



## Patch AI e Ventur si aggiudicano la 6<sup>a</sup> edizione della Startup Competition del Web Marketing Festival

Dopo i 600 progetti candidati e l'atto conclusivo con le 6 startup finaliste, Patch AI e Ventur hanno vinto rispettivamente il premio assegnato dalla giuria e quello del pubblico della Startup Competition più grande d'Italia.

Si è conclusa la 6<sup>a</sup> edizione della **Startup Competition** del [Web Marketing Festival](#), il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale tenutosi al Palacongressi di Rimini il 20, 21 e 22 Giugno. Con **21.000 presenze in 3 giorni, più di 70 eventi** e oltre **500 tra partner ed espositori**, Il Festival rappresenta un acceleratore del processo di Innovazione per il Paese proponendo la Startup Competition più grande d'Italia con una giuria composta da importanti realtà del panorama innovativo, fondi venture capital, corporate venture, acceleratori e incubatori.

Ad aggiudicarsi la vittoria le startup **Patch AI** e **Ventur**, che hanno vinto, rispettivamente, il riconoscimento della giuria e quello del pubblico. Dopo gli **oltre 600 progetti candidati** durante la call e la selezione delle 6 finaliste, le due startup hanno vinto i due riconoscimenti dopo aver presentato il proprio pitch alla platea del WMF e aver risposto alle domande dei giurati presenti.

**Patch AI** è una piattaforma di e-Health che consente, attraverso l'utilizzo dell'artificial intelligence, di aumentare l'engagement dei pazienti durante i clinical trial: *“È un assistente virtuale che, in maniera empatica e personalizzata, in real time, assiste i pazienti ricordando loro di seguire correttamente la terapia e di segnalare sintomi - spiega **Alessandro Monterosso**, CEO e Founder del progetto vincitore. “L'app permette inoltre a case farmaceutiche e medici di monitorare il tempo reale le terapie dei pazienti, migliorando così la qualità della vita delle persone e favorendo lo sviluppo di farmaci più sicuri ed economici”.*

Il premio della giuria del valore di **75.000€** - non corrisposto in denaro - è stato conferito a Patch AI da **UniCredit Start Lab**, il progetto di UniCredit rivolto ai giovani imprenditori e alle startup innovative. Il premio consiste nella possibilità di partecipare alla Startup Academy, il programma di alta formazione imprenditoriale rivolto alle migliori startup dei quattro settori (Life Science, Digital, Clean Tech, Innovative Made in Italy) e nell'assegnazione di un mentor scelto tra professionisti partner della banca. Il premio prevede inoltre l'assegnazione ai vincitori di un Relationship Manager di UniCredit e la partecipazione a incontri di lavoro con clienti Corporate della banca e possibili investitori.

Il premio del pubblico - consistente in **10.000€** in consulenza da parte di **Search On Media Group**, - è invece stato vinto da **Ventur**, startup presentata dal suo Business Project Manager **Lorenzo Giaccardi**. Il progetto innovativo, prodotto della **The Edge Company**, è un flight safety system per la prevenzione del *bird strike* e le intrusioni di droni nel perimetro aeroportuale.

*“Credere nell'imprenditoria e farne un asse portante del processo d'innovazione è ormai da tempo una priorità del Web Marketing Festival. Per questo motivo, continuiamo a far sì che questo evento possa fungere da trait d'union tra le idee innovative in ambito digitale e l'universo degli investitori”,* spiega **Cosmano Lombardo**, CEO Search On Media Group e Ideatore del Festival.



*“Il nostro progetto è globale: credere nell’innovazione come processo sociale significa, in una contaminazione che riteniamo naturale, supportare i giovani imprenditori e le loro proposte. Le idee di oggi sono le aziende del futuro: il loro ruolo nel migliorare la società che ci circonda è e sarà cruciale. Ringraziamo le oltre 1.200 startup candidate negli anni e gli oltre 120 fra investitori, incubatori e aziende corporate che hanno compreso e sposato la mission del Web Marketing Festival. Questo è il concetto che tanto stiamo spingendo: WMF, ovvero We Make Future, perché un futuro nel segno della innovazione non può prescindere dal legame con le realtà aziendali del nostro paese”.*

## La Startup Competition Young e i premi della Sala Startup

Durante la tre giorni del Festival si è svolta anche la **Startup Competition Young**, l’iniziativa del WMF nata per sostenere la crescita imprenditoriale tra i giovani dai 16 ai 22 anni.

La competition - che ha raccolto numerosi progetti dedicati a temi come la legalità, i servizi alle persone diversamente abili, il turismo, i servizi agli anziani e la sostenibilità - ha dato la possibilità ai team di **riCibiamo**, **Student-Go** e **WonderBear** di presentare progetti innovativi ad alto impatto sociale e di ricevere premi e riconoscimenti da parte di alcuni degli investitori e i player di settore presenti al Festival: *Almacube Bologna, Amazon Web Service, Angel Partner Group, ARDUINO, Arter, ARXivar, Barilla, BacktoWork24, BIP, Boost Heroes, Cariplo Factory, Cisco, Codemotion, Connectia, Digital Magics, Digital On Things, Dpixel, Enel Innovation Hub, Engineering, Faster Capital, Favilla, Ferrovie dello Stato, Fondazione Golinelli, Fondazione Social Venture GDA, GrowITup, Gruppo Sapio, Guanxi, H FARM, I3p Torino, IAG, IBAN, Innogest, JCube, Lazio Innova, Legacoop Bologna, LuissEnlabs, Macnil Gruppo Zucchetti, Mediaset Infinity, MetaGroup, Milano Investment Partner, Nana Bianca, NTT Data, Nuvolab, Oracle, PAM Panorama, PAM Innovation Hub, Pelliconi, Plug and Play, Pranaventures, RDS, San Marino Innovation, Seedble, Siamo Soci, Mama Crowd, Smartangle, StarBoost, The Hive, Tim W Cap, UniCredit Start Lab, Vueling, Zanichelli Venture.*

Questi nel dettaglio i premi - non corrisposti in denaro - assegnati ai progetti della **Sala Startup**:

- **Almacube** premia **riCibiamo** con 3 mesi di incubazione del valore di 2.500€, disponibilità a spazi in modalità co-working, un incontro di sviluppo business a settimana, un incontro al mese con i mentor del network Almacube, attività di Investor Matching e a incontri di formazione e consulenza specifica.
- **AWS** premia **Ventur, AIRTENDER, Edgar Smart Concierge, PatchAI, INNOVACARBON, Userbot, Vidoser, LIFEdata, KrillDesign, DUYU, CreativitySafe, Medere** con 3000\$ di crediti per servizi, un anno di AWS Business Supports, un accesso ai training AWS Technical and Business per un valore complessivo di 84.000€.
- **CODEMOTION** premia **LIFEdata, Kampaay, Coderblock** con accessi all'evento Codemotion Milano per un valore complessivo di 5.100€
- **Digital Magics** premia **Coderblock** con un percorso di affiancamento con Digital Magics della durata di 2 mesi, che consiste in 2 postazioni lavoro in co-working presso la sede di Milano, attività di mentorship: valore complessivo 15.000€



- **Fondazione Social Venture GDA** premia **INNOVACARBON** con un percorso completo di incubazione/ accelerazione e mentorship, realizzato nell'ambito del programma Get it! – Percorso di Valore. Valore 25.000€.
- **I3P** premia **AIRTENDER e Medere** con l'accesso ad un programma di incubazione equity free di 3 mesi presso l'incubatore di imprese innovative del Politecnico di Torino
- **LVenture Group e LUISSEnLabs** premiano **Trovabando** LUISS EnLabs - premio accelerazione LUISSEnLabs. Valore del premio 25.000€.
- **PranaVentures** premia **INNOVACARBON** con un pacchetto del valore minimo di 20.000\$ che comprende: servizi cloud, mentoring tecnica, campagna test di diffusione in ambito performance MRKTG e lead generation.
- **RDS** premia **INNOVACARBON** con un piano composto da 25 spot da 20”.
- **Siamo SOCI MAMACROWD** premia **Hoopygang** con nessuna success fee sul capitale raccolto fino a 100.000€. Il premio è utilizzabile per il lancio di un'offerta sul portale Valore economico: fino a € 7.000.
- **StarBoost** premia **Student-Go** con un corso di "Company Creation". Valore economico complessivo: 3000€.
- **The Hive** premia **riCibiamo, Duing, KrillDesign**, con 3 mesi di accelerazione in The Hive con a disposizione un voucher per effettuare incontri nelle corporates del network delle sue aziende. Categorie: Under 30 / Woman /Spark. Valore del premio 15.000€.
- **TIM Wcap** premia **Coderblock** con una postazione presso il co-working di TIM Wcap Bologna.

La scheda completa dei premi assegnati alle startup è disponibile a [questo link](#).

## Contatti

### Ufficio Stampa Web Marketing Festival

press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

### Web Marketing Festival

*Il Web Marketing Festival è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. I numeri dell'edizione del 2019 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni. La 7^ edizione del Festival ha esplorato a fondo l'universo dell'innovazione digitale e sociale attraverso la realizzazione di oltre 70 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.*