



I ragazzi del Giardino delle Imprese - Firenze al Web Marketing Festival si sfidano sui temi green

Il 22 giugno il WMF ha ospitato l'Hackathon de Il Giardino delle Imprese - Firenze organizzato dalla [Fondazione CR Firenze](#) con la collaborazione di [Fondazione Golinelli](#). I giovani partecipanti, provenienti da **13 scuole secondarie di II grado delle province di Firenze e Grosseto**, si sono sfidati sul tema dell'ecosostenibilità degli stabilimenti balneari delle coste toscane. La vittoria è andata al progetto per il recupero degli imballaggi in plastica ideato da uno dei gruppi in gara.

Salvaguardare l'ambiente con soluzioni innovative in grado di sensibilizzare l'opinione pubblica: questo l'obiettivo dell'Hackathon de [Il Giardino delle Imprese - Firenze](#) che si è tenuto il 22 giugno al [Web Marketing Festival](#), il più grande festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

La seconda edizione de **Il Giardino delle Imprese - Firenze** è un'iniziativa volta a sviluppare e allenare quelle competenze eccellenti, indispensabili per poter davvero cambiare le regole del gioco nell'affrontare le sfide ambientali e climatiche. Il progetto è promosso e sostenuto da Fondazione CR Firenze e da Fondazione Golinelli, in collaborazione con l'**Istituto Europeo di Design (IED-Firenze)** e l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana (USR per la Toscana)**.

La gara di creatività ha rappresentato un'occasione per valorizzare le doti individuali, il lavoro in team e le idee di **30 ragazzi** di 13 scuole secondarie di II grado di Firenze e Grosseto, sul tema dell'ecosostenibilità delle spiagge toscane.

Lavorare sulla sostenibilità in un contesto innovativo quale quello del WMF ha stimolato l'individuazione di approcci nuovi ai problemi di tutti i giorni.

"La novità è che i giovani - quelli che sembravano non pensare al futuro - hanno preso la parola. E a modo loro stanno svelando le proprie ragioni. Sviluppare sensibilità ambientaliste individuali non è una novità. C'è chi lo fa (bene) dagli anni Sessanta. Nemmeno essere "buoni cittadini" e "consumatori consapevoli" è rivoluzionario. La grande novità sta nel chiedere, anzi, nel pretendere con forza e determinazione che il mondo della produzione, delle industrie - ma anche della ricerca, della formazione, della distribuzione, ecc - si facciano carico anche del consumo ed eliminino completamente il concetto di rifiuto. Il problema non sono i consumatori, né il consumo dei prodotti ma la progettazione scadente dei beni pensati per essere usati e gettati. Fare business, fare impresa, consumare può essere fatto migliorando il mondo. Si può costruire e creare benessere mentre si vive e si produce. E il Giardino delle imprese - Firenze è il progetto giusto nel momento giusto. Il Giardino delle imprese - Firenze può davvero indirizzare i partecipanti su questo modo nuovo di intendere l'economia, l'ambiente e la società" racconta **Lorenzo Sciadini**, tutor scientifico del Progetto.

I giovanissimi si stanno abituando a pensare in modo complesso, fuori dalle dualità degli adulti "giusto/sbagliato", "buono/cattivo", "sì/no". Solo così le nuove generazioni potranno affrontare le sfide (oggi) impossibili della sostenibilità.



Disaccoppiare la crescita dall'uso delle risorse richiede un nuovo approccio e una nuova mentalità, che per molti adulti è difficile sviluppare. I progetti come il Giardino delle Imprese e le sfide di gruppo al superamento dei limiti attuali come gli hackaton sono l'ambiente adatto per **allenare le giovani menti al cambiamento e alla resilienza.**

La fase di brainstorming è stata preceduta da una breve ricerca e da alcune interviste ai partecipanti del WMF19, a cui i ragazzi hanno chiesto un'opinione sulle problematiche ambientali più diffuse e sulle possibili soluzioni.

Al termine della fase finale dell'Hackathon, il team composto da Tommaso, Agnese, Lucrezia e Sara è stato premiato dalla giuria per aver presentato un progetto consistente nell'ideazione di una macchina che, all'interno dei lidi e degli stabilimenti balneari, corrisponde gettoni doccia in cambio di bottiglie e imballaggi di plastica conferiti. I ragazzi si sono aggiudicati l'ingresso al **Web Marketing Festival 2020.**

Un Hackathon a sfondo sociale, dunque, che all'interno del WMF ha dato a giovani protagonisti dallo spirito imprenditoriale l'opportunità di confrontarsi, crescere e di creare soluzioni innovative che possano avere un impatto positivo sull'ambiente e, di conseguenza, per la collettività.

L'attività dei ragazzi continua ora con altre **3 settimane di lezioni e project work**, per arrivare all'**11 settembre**, data in cui presenteranno i loro elaborati ad una giuria per la premiazione finale.

Ufficio Stampa Web Marketing Festival

press@webmarketingfestival.it / Tel: 0510951294

Web Marketing Festival

Il Web Marketing Festival è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. I numeri dell'edizione del 2019 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni. La 7^ edizione del Festival ha esplorato a fondo l'universo dell'innovazione digitale e sociale attraverso la realizzazione di oltre 70 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.