



## IL SEARCH MARKETING CONNECT COMPIE 14 ANNI: A BOLOGNA L'EDIZIONE PIÙ AVANZATA E TECNICA DI SEMPRE

*Appuntamento il 12 e 13 dicembre 2019 a Bologna presso il Centro Congressi di FICO Eataly World per due giornate di formazione avanzata su SEO, PPC, Web Analytics, Machine Learning e molto altro. In programma 32 sessioni formative sui temi più avanzati e caldi del Digital Marketing in compagnia di alcuni dei maggiori esperti italiani e internazionali*

Il **12 e 13 dicembre** torna [SMConnect](#), l'evento di formazione realizzato da **Search On Education** - business unit di Search On Media Group - che **da 14 anni** si rivolge a imprese e professionisti approfondendo gli aspetti tecnici del digital marketing.

La 14<sup>a</sup> edizione, che si terrà a **Bologna** presso il **Centro Congressi del Parco FICO Eataly World**, prevede un programma formativo ancora più avanzato grazie al contributo di **oltre 30 speaker** tra i maggiori esperti del settore.

Tra conferme e novità, prosegue dunque il percorso in costante evoluzione di un evento, come il **SMConnect**, nato nel 2006 in qualità di primo evento italiano sulla SEO dalla più grande community italiana sul digitale, il Forumgt.

### **Il programma: 4 nuove sale e 5 diversi percorsi formativi**

Marketing Manager, SEO, SEA e Web Analytics Specialist, Programmatori e Content Manager potranno usufruire di un'offerta formativa altamente tecnica per approfondire i principali temi del settore, tra cui **Voice Search, AI, Google Discover, Google Ads, PPC, Machine Learning, Web Analytics, CRO, Predictive Analytics**.

Per la sua 14<sup>a</sup> edizione, l'evento presenta **4 nuove sale - E-Commerce, Deep Tech, Search Marketing** e la Plenaria "**Shaping the Future**" - dove più di 32 sessioni formative permetteranno ai professionisti presenti di ampliare le proprie competenze e di aggiornarsi sulle principali novità del settore.

Molto ampia la panoramica degli argomenti che saranno affrontati durante gli interventi formativi e sul palco della Sala Plenaria: dalle **analisi di e-commerce** con Screaming Frog all'**Intelligenza Artificiale**, passando per il **Machine Learning** e da speech di visione sulle prospettive future del settore.

*"Dalla sua prima edizione l'evento ha cambiato molte delle sue peculiarità, dal nome alla location: il SMConnect ha potuto beneficiare di un'evoluzione costante e virtuosa, sempre sorretta da alcuni punti fermi che, da ormai ben 14 anni, caratterizzano questo evento tecnico. Il nostro obiettivo, infatti, è quello di sempre: comprendere, insieme alle aziende e ai professionisti*

*che parteciperanno, tutte le rivoluzioni del presente e fornire loro gli strumenti per affrontare le sfide del futuro” spiega **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group.*

A disposizione dei professionisti e delle aziende presenti anche **5 percorsi formativi**, strutturati per suggerire ai partecipanti quali interventi seguire per approfondire al meglio le proprie competenze tecniche su **Web Analytics, SEO, PPC, Content Strategy e Google World**.

La formazione sarà affidata a più di **30 speaker** tra i più autorevoli esperti italiani e internazionali in ambito Search Marketing, tra cui **Enrico Altavilla** (*SearchBrain*), **Filippo Trocca** (*3rdPLACE*), **Alessandro Martin** (*Pro Web Consulting*), **Marco Quadrella** (*Search On Media Group*).

Accanto alla formazione, inoltre, il SMConnect presenterà inoltre numerose occasioni di **networking** all'interno dell'**Area Espositiva**, dove i partecipanti potranno incontrare e dialogare con **brand e realtà del settore (B2B e B2C)**, per dar vita a nuove opportunità di business e di collaborazione.

#### **Contatti:**

> [press@searchon.it](mailto:press@searchon.it)

> **0510951294**

#### **Search On Media Group**

*Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, il più grande Festival sull'Innovazione. Attualmente sono oltre 350.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: affiancare e sostenere la crescita delle imprese e dell'intero ecosistema imprenditoriale attraverso la consulenza, la formazione e la realizzazione di eventi. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.*