



Torna il Creators Fest, l'evento dedicato ai digital creators e alle community: al centro anche creator economy e il settore digital-tech

Dopo il successo dell'edizione 2022, il Creators Fest tornerà per la prossima edizione del WMF - We Make Future in programma per il 15-16-17 giugno alla Fiera di Rimini. Main Partner del Creators Fest 2023 sarà la digital media company Show Reel Media Group, che porterà al WMF alcuni tra i creatori digitali più amati e conosciuti come Camihawke, Alice Venturi e La Casa di Mattia. Tra le iniziative e gli eventi in agenda anche gli incontri C2B (creators to business) nelle aree dedicate al networking tra creativi digitali, aziende e player del settore digitale, ma anche incontri con le community, panel istituzionali di discussione per il settore Digital - Tech, interviste e molto altro.

Bologna, 15/02/2023

Il [Creators Fest](#), la più grande iniziativa in Italia per i creators e le loro community, tornerà durante l'11° edizione del [WMF - We Make Future](#), Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale, in programma alla Fiera di Rimini dal **15 al 17 giugno 2023**. L'appuntamento dedicato ai creatori di contenuti animerà i tre giorni del Festival con numerosi **ospiti, eventi e iniziative**, per un palinsesto ricco di **opportunità di business** e occasioni di divertimento.

Tra le novità 2023 anche il **Creators District**, il distretto espositivo dove avranno luogo gli **Incontri C2B (creators to business)** e le tante attività progettate per favorire il *networking* tra creators, **aziende e player di mercato**. Non mancheranno inoltre momenti di scambio e interazione di creators di successo con le proprie **community** e con il pubblico del WMF, che nella passata edizione ha registrato oltre **36.000 presenze da 49 paesi e 6 milioni di spettatori** in live streaming.

Già annunciati i primi Creators che prenderanno parte all'evento il prossimo giugno, tra loro anche Jordi van den Bussche aka **kwebbelkop**, Alessandro Masala aka **Breaking Italy**, **Mehths**, **I Sansoni** e numerosi professionisti della digital media company **Show Reel Media Group** - Main Partner del Creators Fest - quali **Camihawke**, **Alice Venturi**, **La Casa di Mattia**, **Roccotnl** e **Davide Zambelli**.

Tra le iniziative del Creators Fest ci saranno anche panel di discussione sulla **Creator Economy**, sulle tutele per i professionisti del **settore digital-tech** e su temi già portati all'attenzione delle istituzioni da WMF e Search On Media Group, come il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** per il settore.





“I creators sono gli attivisti della nostra epoca. Oltre ad aver generato una nuova economia e ad essersi posti come asset fondamentale per le imprese, contribuiscono a portare avanti battaglie importanti su temi collettivi come cambiamenti climatici, diritti umani e molto altro” spiega **Cosmano Lombardo**, CEO e founder di Search On Media Group e ideatore del WMF. *“Ed è proprio per facilitare e moltiplicare connessioni e opportunità per i creators e i professionisti digitali che è nato il Creators Fest all'interno del WMF. Oltre all'aspetto di condivisione, torneranno al Creators Fest anche i tavoli di lavoro istituzionali per discutere insieme il presente e il futuro del settore digital-tech: per oltre un milione di italiani il digitale è il luogo della propria carriera, senza neppure un adeguato codice ATECO a cui fare riferimento, o un CCNL in cui essere inquadrati da cui ricevere tutele. Il continuo lavoro di dialogo con le istituzioni che Search On Media Group e WMF portano avanti da anni ha come obiettivo proprio questo: tutele e sicurezze, su cui fare leva per una concreta crescita del paese. Anche a questo verrà dato ampio spazio durante il Creators Fest”*.

Spazi di lavoro in area fieristica e non solo saranno a disposizione di agenzie e talent, come il **Creators Live!** e il **Creators Hive**, progettati per consentire ai livestreamer (**Tiktok**, **Twitcher**, **Youtuber**, **Instagramer**) di creare ed editare contenuti live durante i tre giorni, e andare in diretta streaming sui propri canali creando momenti di coinvolgimento con i propri follower, sia dal vivo che online. Diverse saranno le interviste e i momenti di intrattenimento e conversazione sul **Mainstage**, che accoglierà alcuni tra i digital creator più amati a livello nazionale e internazionale, che avranno modo di arricchire con il loro contributo l'esperienza dei tre giorni di Festival.

Sono aperte infine le selezioni per il premio dedicato, il **Best Creator Award**, che ha l'obiettivo di **promuovere i talenti emergenti** nella sfera della creatività digitale, e offrire l'opportunità ai profili selezionati di illustrare sul Mainstage i propri progetti professionali e raccontarli davanti a una platea che conta una marcata presenza di aziende e stakeholder di settore, e che include un vasto pubblico in presenza e connesso in live tramite la web app del WMF.

Creators Economy e professioni digitali al centro

Questo appuntamento annuale con il Creators Fest si inserisce all'interno di un progetto più ampio che ha al centro la valorizzazione e la tutela delle professioni digitali in Italia, una mission che il WMF, insieme alla **community Search On** e all'**Associazione Italia Digitale** sta portando avanti da anni tramite un impegno costante e l'attivazione di **tavoli di lavoro** durante le edizioni del Festival. Nel corso del **2021 Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di





Search On Media Group e ideatore del WMF, ha portato in parlamento il tema della **Creators Economy**, con l'obiettivo di individuare una proposta normativa in grado di dare slancio e tutela alle numerose peculiarità del **lavoro nel settore digital-tech**, che conta ad oggi oltre **un milione** di lavoratori in Italia, di cui oltre 35.000 sono creatori digitali.

Anche grazie al lavoro portato avanti con le community di WMF, Search On e Associazione Italia Digitale dunque, il 2 agosto 2022 il Senato ha approvato l'**emendamento 'Content Creators'**, nel contesto del DDL Concorrenza. Sempre da Search On media Group è stata articolata nel 2022 la proposta di un **CCNL per le professioni del digital-tech**, un nuovo contratto nazionale in grado di contemplare diritti e doveri di tutti i lavoratori digitali. La proposta di CCNL è stata presentata **per la prima volta** alle istituzioni nazionali da Lombardo lo scorso ottobre, in occasione del **18° congresso nazionale della UIL**.

Link utili

- [Creators Fest](#)
- [Best Creator Award](#)
- [Sito ufficiale WMF](#)

WMF - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti da tutto il mondo, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 tra stage formativi e open stage nel 2022, giunto alla sua 11^a edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiali

Ufficio Stampa WMF

mail: press@wemakefuture.it

tel.: 0039 051 0951294

