

Al WMF 2022 appuntamento con la Formazione più completa al mondo su Web Marketing e Innovazione Digitale

È online l'anteprima del programma formativo del WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Il 16, 17 e 18 giugno, alla Fiera di Rimini, saranno oltre 60 gli stage formativi a disposizione dei partecipanti e più di 600 gli speaker e gli ospiti da tutto il mondo che condivideranno le loro competenze sui temi del Web Marketing e dell'Innovazione. Tra le nuove tematiche in programma il prossimo giugno anche Metaverso, NFT, Web Analytics e GA4, Space Economy e Journalism & Publishing.

Bologna, 19/05/2022

Sarà un'agenda molto ampia e varia, con **oltre 100 eventi in tre giorni**, quella annunciata per la decima edizione del [WMF 2022](#), in programma dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini. Diverse le tipologie di evento che accompagneranno partecipanti e speaker nell'esplorazione dell'universo dell'innovazione: eventi di Business, Networking, Musica e intrattenimento, Cinema, Arte, Cultura e, soprattutto, **Formazione, da sempre cuore dell'evento**.

Svelate a poco meno di un mese dall'evento solo alcune delle iniziative e degli ospiti che faranno parte del più grande Festival dedicato all'Innovazione Digitale e Sociale: in attesa dell'agenda completa, infatti, sul sito ufficiale è stata pubblicata [un'anteprima del programma formativo](#) che guiderà i partecipanti durante la tre giorni.

Attesi inoltre sul **Mainstage oltre 100 tra talk, roundtable, momenti di show** e ospiti del calibro di **Mario Calabresi** (Chora Media), Pif, **Nicola Gratteri**, Linda Sarsour, Giorgio Metta (IIT) e **robot Sophia**.

L'anteprima del programma formativo

La formazione, da sempre realizzata partendo dalle proposte e dalle necessità formative di partecipanti e speaker, torna quest'anno con un'offerta che si afferma come **la più completa al mondo** sui temi del Web Marketing e dell'Innovazione Digitale.

Già annunciati **i primi 200 speaker e ospiti** - selezionati da un totale di **oltre 1000 candidature** pervenute dalla Call for Speaker - degli **oltre 600** che da tutto il mondo

giungeranno a Rimini per portare la propria esperienza al Festival. [Più di 60 le sale formative](#) che durante le tre giorni diventeranno veri e propri stage: palchi su cui si svolgeranno **eventi di formazione** verticali sul tema trattato al loro interno.

Fra i temi dell'edizione 2022, in particolare, anche *SEO, WEB 3 e Metaverso, NFT, Space Economy, Artificial Intelligence, Cybersecurity, Crypto e Blockchain, Digital Transformation, Journalism & Publishing, Coding, Social Media Strategies, Digital Health, HR e Digital skills* ma anche temi sociali come *Legalità, Sostenibilità e Cambiamento Climatico e Accessibilità*. Tra gli speaker che sarà possibile seguire si citano **Giuseppe Borghi**, Head of the Φ -lab Division dell'ESA, **Giorgio Metta**, Direttore Scientifico IIT, **Carla Leveratto**, Head of Creative Works di Google, **Gaia Guadagnoli** di Microsoft.

Grandi personalità sono inoltre attese sul **Mainstage del WMF 2022** per un palinsesto che si preannuncia vario e denso di appuntamenti grazie alle diverse tipologie di interventi al suo interno che spaziano dagli speech formativi a quelli ispirazionali, fino ai momenti di show e intrattenimento. Accanto all'ideatore del Festival - e CEO della sua realtà organizzatrice Search On Media Group - **Cosmano Lombardo**, torna **Diletta Leotta** confermata per la co-conduzione per il quarto anno di fila. Moltissimi inoltre gli ospiti e le personalità che saliranno sul Mainstage per portare esperienze dal mondo e visioni sul futuro dell'innovazione Digitale e Sociale, tra questi anche **Nino Cartabellotta** di Fondazione GIMBE, **Siyabulela Mandela**, nipote di Nelson Mandela, il regista di "Sulla mia pelle" **Alessio Cremonini**, la pesista medaglia d'oro **Danielle Frederique Madam**, e realtà come **Nexi, Intel, RAI, Chora Media, CINECA, ASI, Qonto, Dipartimento per la Trasformazione Digitale** e molti altri.

Link Utili

- [Anteprima del programma Formativo](#)
- [Anteprima del Mainstage](#)
- [Video Road to WMF 2022](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600

speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ifestival.it / Tel: 051 0951294