



È online l'anteprima del programma formativo del WMF2021: annunciate le 60 sale in programma e i primi 250 speaker - tra i 600 che intervengono durante la tre giorni - da tutto il mondo

Bologna, 17 giugno 2021

Il mondo dell'Innovazione torna ad incontrarsi - di nuovo in presenza - a Rimini e Online il 15, 16 e 17 luglio 2021 al [WMF](#) - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

L'agenda di questa edizione offrirà **più di 100 eventi** tra Concerti Live, Proiezioni Cinematografiche, Business e Networking e Formazione, da sempre il cuore del WMF.

Sono [60 le sale in programma](#) già annunciate e [250 i primi speaker](#) rivelati - degli oltre 600 speaker attesi e provenienti da tutto il mondo - presenti per quella che sarà la prossima edizione del Festival. Anche quest'anno ogni sala costituirà un evento verticale sul tema di riferimento e tutte insieme costituiranno un programma formativo realizzato incrociando le tematiche segnalate dai partecipanti del Festival, le proposte degli speaker e l'attenta analisi del mercato.

L'intero programma formativo e le sue 60 sale saranno fruibili in **doppia modalità**: in presenza al Palacongressi di Rimini e online, grazie alla piattaforma interattiva [ibrida.io](#) che permetterà ai partecipanti collegati da casa di interagire live sia con i relatori che con gli altri partecipanti, per un confronto e una formazione a 360°.

Tante novità oltre che, naturalmente, conferme tematiche tra cui: Aerospace, Coding, Influencer Marketing, Digital Fashion, Digital Health, SDGs, Event Management, ONP e filantropia, Smart Working e HR.

Tra le nuove proposte la **sala Content Creators**, in cui interverrà tra gli altri **Andrea Lorenzon**, il content creator padre del celebre **Cartoni morti**, uno dei canali Youtube italiani più seguiti e apprezzati; la **sala Brand Stories**, un contenitore di interventi realizzati da brand come **Telethon, Durex, NeN ed Henkel** che, con interventi di carattere formativo, racconteranno strategie e *best practices* adottate dalle proprie realtà in ambito comunicazione e innovazione; e ancora la **sala PA e Digital Communication**, in cui interverrà anche **Francesca D'Onofrio**, Responsabile delle campagne social del DIE-Presidenza del Consiglio.

E poi ancora **Research for Future**, la **sala dedicata a ricercatori del panorama italiano e internazionale** che presenteranno i loro progetti di



ricerca innovativi; *Women in Tech*, un panel all'interno del quale si alterneranno interviste a professioniste provenienti da tutto il mondo che racconteranno il loro impegno in ambito tecnologico e digitale; e le sale eSports & Gaming e Startup: presto online con maggiori dettagli.

Al Festival, inoltre, faranno tappa anche il **Social Media Strategies** e il **Search Marketing Connect**, due tra gli eventi più avanzati del panorama nazionale indirizzati a professionisti che operano rispettivamente in ambito Social Media, Comunicazione e Search Marketing. Tra le sale dei due eventi che arricchiranno la formazione del Festival: SEA, SEO, Web Analytics e Social Media Strategies.

Tra gli altri nomi degli speaker presenti nelle sale formative del WMF2021 si annoverano ad esempio **Demetrio Migliorati** (Banca Mediolanum), che nello specifico ci parlerà di Central Bank Digital Currency; **Francesca Faedi**, scienziata astrofisica che interverrà sul Progetto Explore; e voci internazionali come **Martin Splitt** (Google) e **Aleksandra Przegalinska** (Kozminski University).

L'agenda completa del WMF2021 sarà presto online con i suoi 100 eventi di Business, Networking, Musica, Arte e Cultura e, soprattutto, di Formazione.

Per approfondire il programma formativo:

<https://www.webmarketingfestival.it/2021/programma/>

WMF - We Make Future

Oltre 21.000 presenze registrate nel 2019, 24.000 presenze online nel 2020, più di 500 espositori e partner e oltre 600 speaker da tutto il mondo: il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 si terrà il 15, 16 e 17 luglio 2021 in presenza al Palacongressi di Rimini e online sulla piattaforma interattiva ibrida.io.

Per maggiori informazioni e materiale:

> Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294

Il WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - lancia HUBitat, la rete di hub sull'innovazione sostenibile per accelerare l'innovazione nei borghi e lungo la penisola. Il primo hub - tra le 13 realtà già coinvolte - realizzato a Monasterace, in Calabria. HUBitat è stato inoltre presentato durante l'audizione di Search On in Senato relativa al PNRR.