



## **“Ripensare il futuro – documentari e inchieste post quarantena”:** selezionati 3 progetti della call lanciata da Infinity Lab, WMF e Produzioni dal Basso per cofinanziare in crowdfunding le idee più originali e creative

*Una docu-serie sul tema dell'ambiente, un focus sullo sport in tempo di quarantena e una docu-fiction che racconta l'Italia che si sta rialzando dopo la crisi causata dal Covid-19 sono i temi su cui sono incentrati i tre progetti selezionati nell'ambito dell'iniziativa, i quali potranno accedere all'opportunità di cofinanziamento da parte di Infinity fino al 50%.*

Bologna - 29 luglio 2020

L'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia e il resto del mondo è stata un'esperienza drammatica che tuttavia ha permesso di riscoprire tanti valori e interessi che rischiavano quasi di essere “dimenticati”, come il piacere di una corsa all'aperto, una serata in compagnia degli amici o i piccoli e grandi gesti quotidiani che ciascuno di noi può mettere in atto per salvaguardare la salute del pianeta. Dalla tragedia della pandemia, dunque, sono nate tante iniziative volte a dare speranza, a credere in un futuro migliore e a costruirlo in prima persona. Tra queste anche la call **“Ripensare il futuro – documentari e inchieste post quarantena”**, lanciata da **Infinity Lab**, il laboratorio permanente creato dal servizio di video streaming on demand Infinity e il **WMF**, il più grande festival sull'innovazione digitale, su **Produzioni dal Basso** - prima piattaforma italiana di crowdfunding e social innovation.

Obiettivo dell'iniziativa, partita lo scorso maggio, era **premiare i contenuti multimediali – documentari, inchieste, docu-fiction – che raccontassero il periodo post lockdown in modo originale e creativo.**

La risposta da parte di autori, registi e videomaker è stata positiva: **più di 50 candidature pervenute in un mese**, da cui sono stati **selezionati i tre progetti** che, se raggiungeranno il **50% del budget previsto in crowdfunding, potranno essere cofinanziati per il restante 50% da Infinity**, entrando anche nel catalogo dei contenuti on demand distribuiti dalla piattaforma di streaming. **I tre contenuti audiovisivi, inoltre, saranno proiettati al WMF, in programma il 19-20-21 novembre 2020 al Palacongressi di Rimini e Online.**

I temi al centro delle tre campagne sono molto diversi fra loro, ma tutti accomunati dalla capacità di raccontare le sfide del nostro tempo e di riprogettare il futuro. **[“Green Storytellers – Alla scoperta di chi vuole salvare il Pianeta”](#)** è una docu-serie in 8 episodi che mostra, lungo un viaggio in bicicletta a impatto zero, chi ha fatto dell'ambiente, dell'economia sostenibile, della solidarietà e dell'innovazione tecnologica la propria missione,



Impegnandosi in prima persona per fare la differenza e diventare protagonista del cambiamento. [“58BPM”](#) è invece il racconto dei mesi del lockdown dalla prospettiva di tre atleti, in un momento in cui anche fare sport era diventato impossibile. Dai momenti più difficili della quarantena al lento ritorno alla normalità, i tre protagonisti del documentario testimoniano tramite il proprio corpo la difficoltà di ritrovare l’equilibrio dopo mesi di stop, quando la frequenza cardiaca da 58bpm risale vertiginosamente e infine ritrova il suo ritmo. [“P:S - Uno sguardo ottimista dalla fine del mondo”](#), infine, è una docu-fiction che narra quattro storie di straordinaria quotidianità, di italiani che hanno attraversato un momento storico drammatico come quello della pandemia ma ne sono usciti arricchiti e rafforzati. A fare da sfondo alla narrazione, un misterioso “Archivista”, un archeologo del futuro che raccoglie reperti della nostra epoca, trovando anche le quattro testimonianze risalenti all’epoca della diffusione del virus.

*“Rispetto per l’ambiente, ripartenza dello sport e storie italiane di coraggio e perseveranza. Una combinazione virtuosa che pone le condizioni per uscire dall’emergenza sanitaria – e dalla crisi socio-economica che ne sta derivando – con innovazione, creatività e spirito di adattamento grazie a documentari inediti e costruttivi”* ha affermato Cosmano Lombardo, ideatore del WMF. *“Per questo andremo a promuovere nuovi scenari futuri sostenibili ed esemplari attraverso l’opera inedita di creativi e videomaker, al fine di uscire dalla crisi migliorati e arricchiti”*.

---

**WMF** - Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF - realizzato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale. Dopo un’edizione ibrida e diffusa del 4, 5 e 6 giugno, l’8^ edizione del WMF2020 si terrà a Rimini e Online il 19, 20 e 21 novembre 2020.

**Infinity Lab** è il primo hub italiano permanente creato da Infinity, il servizio di video streaming on demand, sulla piattaforma Produzioni dal Basso per essere l’incubatore di nuove storie, di idee e di competenze per registi, videomaker, autori e sceneggiatori.

**Produzioni dal Basso** è la prima piattaforma di crowdfunding nata in Italia, nel 2005, per volontà di Angelo Rindone. Rappresenta la più grande community italiana del crowdfunding reward based e donation e una delle più importanti realtà europee nel panorama della sharing economy. Conta quasi 5.000 progetti finanziati, per una raccolta che ha superato i 13 milioni di euro e oltre 269mila utenti registrati.

---



## Per maggiori informazioni

### **Ufficio stampa WMF**

Simone Di Sabatino - Mirko Malgieri

[press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it)

(+39) 333 44 98985

### **Ufficio stampa Infinity Lab**

Claudia Incalza

[incalza.claudia@gmail.com](mailto:incalza.claudia@gmail.com)

(+39) 339 608 0090

### **Ufficio stampa Produzioni dal Basso**

Giulia Bianchi

[giulia.bianchisala@gmail.com](mailto:giulia.bianchisala@gmail.com)

(+39) 340 7891405

Valeria Magni

[valeria.magni.94@gmail.com](mailto:valeria.magni.94@gmail.com)

(+39) 334 9582970

Responsabile Ufficio stampa Produzioni dal Basso

Francesca Romana Di Biagio

[ufficiostampa@produzionidalbasso.com](mailto:ufficiostampa@produzionidalbasso.com)

(+39)338.3661535