



SI CHIUDE CON SUCCESSO LA 4^ EDIZIONE DI SOCIAL MEDIA STRATEGIES

Circa 700 partecipanti al Palacongressi di Rimini, per due giorni di formazione sul social media marketing e un'apertura d'onore con il comico Sergio Sgrilli.

La quarta edizione di **Social Media Strategies** ha aperto le porte del Palacongressi di Rimini a una platea di circa **700 partecipanti**, che in due giorni (3 e 4 novembre 2016) hanno vissuto formazione e networking sulle tematiche del social media marketing.

L'evento fa parte del tour formativo di Search On Media Group, l'azienda che organizza, sempre a Rimini, il Web Marketing Festival (23 e 24 giugno 2017) e il Search Marketing Connect (16 e 17 dicembre 2016). Da quattro anni è l'evento di riferimento per i professionisti del **social media marketing** e quest'anno chiude con un grande successo un'edizione che ha vissuto l'importante passaggio da Bologna a Rimini. Un programma ancora una volta ricchissimo di appuntamenti formativi di qualità: due giornate, 10 sale tematiche e 60 relatori, scelti tra i principali esperti italiani del settore, con la possibilità di crearsi un percorso formativo totalmente personalizzato.

Un'apertura, la mattina del 3 novembre, affidata a sorpresa a **Sergio Sgrilli** – comico e volto noto del cabaret **Zelig**. Le due giornate si sono svolte con l'alternarsi di speech tematici nelle diverse sale e momenti di networking grazie alle pause caffè e birra offerte dall'organizzazione e dagli sponsor. Gli argomenti approfonditi sono stati molteplici: i social di maggiore utilizzo hanno trovato terreno fertile per discussioni e relazioni, mentre case history ed esempi hanno evidenziato come i grandi brand siano sempre più inclini a utilizzare e sfruttare i **social media**. Un'esperienza che, oltre la formazione, mette al centro l'importanza dell'incontro tra i partecipanti.

Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group: *“Due giorni di formazione e riflessione sul mondo dei Social Media. Capire come integrare i social network all'interno della Digital Strategy è stata una prerogativa di questo evento, ma l'attenzione è posta anche sull'influenza dei social nei cambiamenti della struttura aziendale”.*

Al fianco di Social Media Strategies abbiamo visto Radio 105, Virgin Radio e Radio Montecarlo in qualità di media partner; gli sponsor Good Barber, Fungo Marketing, LiveHelp, Goodle Consulting, Leevia, Tun2u, StraVideo, HOEPLI, Webbook, Inside Factory, Aicel, Studio Legale Associato Polimeni-Cotroneo e Combocut Film.

Tutte le informazioni sull'evento sono consultabili sul sito ufficiale www.social-media-strategies.it.