



## Il mondo dell'innovazione digitale è pronto al Web Marketing Festival 2018: in migliaia per la 3 giorni di formazione e business opportunity

*Attese 18.000 presenze, più di 400 ospiti di spicco, esperti e speaker da tutto il mondo, 45 sale formative sulle principali leve del digitale e del web marketing, oltre 20 iniziative, musica, buskers e show: questo l'identikit della 6<sup>a</sup> edizione della kermesse.*

Il Web Marketing Festival 2018 si appresta a far vivere alla città di Rimini 3 giorni da capitale dell'innovazione, portando il mondo del digitale in Riviera.

Il **21, 22 e 23 Giugno l'evento più completo sull'innovazione digitale** si appresta a dare il via alla sua 6<sup>a</sup> edizione, mai così completa e articolata come quest'anno grazie agli **oltre 50 eventi** e alle **20 iniziative in programma**. Occhi puntati soprattutto su innovazione digitale e sociale, formazione di qualità sulle principali leve del digital marketing, ma anche talk ispirazionali e dibattiti sui trend del futuro grazie a partner d'eccezione - tra cui **Amazon, Aruba, Open Fiber, Barilla, Enel e Gruppo Mondadori** - e a un'ampia Area Espositiva con i più importanti player italiani e internazionali.

Si abbineranno alla formazione anche momenti di show, di intrattenimento con numerosi ospiti che si alterneranno sul palco, un **contest musicale in collaborazione con RDS 100% Grandi Successi** e la cerimonia di consegna dei **WMF Awards - I Premi del Web Marketing**. A condurre la tre giorni insieme al Chairman del Festival Cosmano Lombardo, ci saranno l'artista **Elio** e la madrina di questa edizione **Cristina Chiabotto**, oltre a diversi ospiti a sorpresa.

*"Il Web Marketing Festival sarà l'occasione per formarsi, creare opportunità di business e fare il punto sull'innovazione digitale e sul suo impatto sulla società, sull'ambiente e sulle singole industry - dichiara **Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival**.*

*Questo evento costituisce un acceleratore di formazione e innovazione, uno strumento di crescita che vive anche al di fuori delle singole sale formative e che va oltre questi 3 giorni: questo grazie a iniziative educative portate avanti nel corso dell'anno per diffondere la cultura dell'imprenditorialità e la conoscenza sul web marketing. Un ringraziamento, infine, va ai relatori che permettono la realizzazione di questa manifestazione e a tutti gli sponsor e le aziende che ci supportano".*

### L'OFFERTA FORMATIVA E LE NOVITÀ TEMATICHE

Oltre **400 tra speaker e ospiti** da tutto il mondo interverranno all'interno di **45 sale formative e workshop**, rendendo il Web Marketing Festival non solo un punto d'incontro, ma anche un luogo di **formazione** e interazione tra mondi diversi e persone che, a vario titolo, si interfacciano al mondo digitale. Grazie ai suggerimenti degli utenti, inoltre, sono nate **nuove sale** che vanno ad ampliare ulteriormente l'offerta formativa, tra cui *Digital Retail, Crowdfunding, Coding & IT, Blockchain e Criptovalute, Digital HR e Digital for PMI*. Tra le **novità tematiche** di questa edizione anche speech e talk dedicati a *Realtà Aumentata e Virtuale, Big Data & Aerospace, Sostenibilità Ambientale e Alimentare, Open Innovation* e un focus sull'*Intelligenza Artificiale*.



## Sala Plenaria

*Il percorso dell'innovazione digitale, tra presente e futuro*

Fare il punto sullo stato dell'arte del Digitale e "assumere consapevolezza rispetto alle innumerevoli potenzialità delle tecnologie dell'informazione, ma anche di quanto l'umanità, oggi più che mai, possa utilizzarle senza confini e con spirito critico". Questo il filo che legherà i panel con protagonisti **player internazionali e nazionali**, soggetti del mondo corporate, delle istituzioni e ospiti a sorpresa che interverranno all'interno della Sala Plenaria.

"Digitale e Lotta alle mafie", sarà il tema protagonista di un altro momento di riflessione dedicato all'educazione e alla sensibilizzazione verso la cultura della legalità.

Tra le voci che interverranno all'interno del panel quella di **Giovanni Paparcuri**, unico superstite dell'attentato che ha tolto la vita a Rocco Chinnici e pioniere nell'impiego delle tecnologie digitali nei processi di indagini antimafia.

Si unirà agli ospiti anche la testimonianza di **Angelo Corbo**, poliziotto della scorta Falcone sopravvissuto alla strage di Capaci e oggi impegnato in attività di promozione della legalità all'interno delle scuole. A queste voci si aggiungeranno quelle di **Roberta Ianni**, figlia dell'imprenditore Carmelo Ianni assassinato da Cosa Nostra, del Direttore di *Rai Sicilia* **Salvatore Cusimano**, giornalista che dal 1986 ha raccontato e scavato dentro i fatti di cronaca giudiziaria dell'epoca, e di **Tiziano Di Cara**, ideatore della app *NOMA*.

Sarà invece **Piergiorgio di Cara**, Questore della Polizia di Stato, scrittore e sceneggiatore, il moderatore d'eccezione del panel in programma.

Le testimonianze di **Carlos Bautista**, ricercatore della *NYU Tandon School of Engineering*, e di **Giancarla Pancione**, Direttore Marketing *Save the Children Italia*, permetteranno poi di discutere delle opportunità positive che, negli scenari di guerra, possono scaturire dall'innovazione digitale.

L'edizione 2018 del Festival, forte del **patrocinio del CONI**, presenterà un panel dedicato al legame tra **Sport e Digitale**: "*Digitale & AI: la rivoluzione che ha trasformato lo sport*". Insieme alla madrina della 6ª edizione **Cristina Chiabotto**, dialogheranno **Annalisa De Luca** (CONI) e **Matteo Marani** (*Sky Sport*).

Interverrà anche **Roberto Zanda**, l'ultramaratoneta che, a causa di uno sfortunato incidente, è intenzionato a portare avanti la sua carriera sportiva con l'ausilio di protesi in titanio: il racconto della sua esperienza diretta farà da testimonianza all'apporto positivo dell'innovazione tecnologica anche in ambito sportivo.

Spazio anche alla Blockchain, una "*tecnologia che rivoluziona ogni minuto della nostra vita*", tema che verrà approfondito dall'esperto in sicurezza informatica **Riccardo Meggiato**.

Una panoramica ampia e aggiornata dello stato attuale del panorama innovativo italiano la fornirà l'analisi di mercato proposta dal Direttore degli *Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano* **Andrea Lamperti**. Indagare gli scenari, presenti e futuri, dei processi di trasformazione digitale del Paese è anche l'obiettivo del dibattito "*Internet e Media: comunicazione, pubblicità e informazione*" con la partecipazione di **Daniele Chieffi** (*Agi*), **Andrea Santagata** (*Gruppo Mondadori*) e **Massimiliano Montefusco** (*RDS 100% Grandi Successi*), anticipato da un talk ispirazionale su "*Il futuro della pubblicità*" di **Paolo Iabichino**. Un processo di digital transformation che coinvolge anche il settore della Pubblica Amministrazione: sarà infatti il **Team per la Trasformazione Digitale** del Governo Italiano a presentare i risultati del lavoro svolto e lo stato della digitalizzazione della P.A.



Il tema dell'**Intelligenza Artificiale** e delle prospettive future che le sue declinazioni e applicazioni comportano sarà il protagonista dei talk di **Luisella Giani** (*Oracle*), **Monica Orsino** (*Microsoft*) e **Giulia Cappagli** (*Istituto Italiano di Tecnologia*). Saranno poi l'architetto e designer **Mario Cucinella**, prima, e gli architetti **Maurizio Carta** e **Mauro Faccin**, poi, a proiettare l'I.A. verso nuovi spazi e all'interno delle città del futuro, portando esempi di moderne Smart Cities. L'intervento di **Gabriele Bellani** e **Dario Modenini** (*Università di Bologna*), proseguirà il percorso dell'I.A. dalla Terra allo spazio, passando per le nuove possibilità offerte dai Big Data.

A Intelligenza Artificiale, innovazione e digital transformation, verranno affiancati relativi panel di approfondimento per metterne in luce il relativo **impatto sulla collettività e sul tessuto economico-sociale globale**.

L'intervento di **Eleonora Cogo** del *Centro euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici* andrà in questa direzione, e sarà incentrato sul ruolo che le tecnologie digitali emergenti possono giocare nella lotta contro i cambiamenti climatici. Il presidente di *Fondazione FICO* **Andrea Segrè**, agro-economista e docente di economia circolare, parlerà di sostenibilità in rapporto alla filiera agro-alimentare e alla possibilità di rendere più virtuosa la produzione e fruizione del cibo attraverso l'agricoltura smart, l'educazione alimentare e l'innovazione digitale. Tra i temi affrontati in ottica **social innovation**, oltre all'ambiente e al food, anche **Accessibilità e Digitale**: **Davy Mariotti**, interprete e formatore sordo, incentrerà il proprio intervento sul rapporto tra il mondo dei sordi e la comunicazione digitale, che non sempre risulta inclusiva e accessibile a tutti.

Si parlerà, inoltre, non solo dei "limiti" della digital innovation, ma anche delle insidie che essa porta con sé. La giornalista **Elena Stramentinoli** del canale televisivo *Crime+Investigation* e **Geo Ceccaroli** della *Polizia Postale e delle Comunicazioni* parleranno infatti di cybercrime e di cyberbullismo al fianco di **Sara Casalini**, che nel 2015 fu vittima di bullismo online.

---

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**  
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

La versione digitale del comunicato stampa è disponibile alla pagina  
[www.webmarketingfestival.it/press](http://www.webmarketingfestival.it/press)