



SEARCH MARKETING CONNECT

OLTRE 600 PROFESSIONISTI, 50 RELATORI E PIÙ DI 30 KEY PLAYER AL SEARCH MARKETING CONNECT PER SCRIVERE IL FUTURO DEL SETTORE

Il Palacongressi di Rimini ha accolto la 12^a edizione dell'evento per i professionisti dei motori di ricerca: interventi formativi di alto livello e tanti professionisti del settore per confrontarsi insieme su strumenti e prospettive future del Search Marketing.

Si è chiuso al Palacongressi di Rimini, con **oltre 600 partecipanti**, il Search Marketing Connect, l'evento formativo di Search On Media Group dedicato ai professionisti dei motori di ricerca. L'evento ha visto alternarsi nelle **5 sale formative oltre 50 relatori** tra i maggiori esperti del settore, tra cui **Alessandro Martin** (*Reprise Media*), **Matteo Monari** (*BizUp Media*), **Alessia Musi** (*AQuest*), **Simone Rinzivillo** (*Mamadigital*) e **Fabio Milione** (*GroupM*). Tra Conferenze, Focus e Case Study i maggiori esperti del Search Marketing hanno saputo offrire una **panoramica aggiornata del settore e tratteggiarne gli scenari futuri**.

Paolo Zanzottera (*Shiny srl*) nel suo intervento di apertura della prima giornata ha acceso i riflettori su quali **attività e abitudini compie, a livello globale, chi utilizza gli smartphone**: "Un terzo di tutte le ricerche di Google vengono effettuate da smartphone. Inoltre, ogni giorno oltre un miliardo di persone si connette ai social da mobile: il 56% degli utenti di Facebook accede al proprio profilo esclusivamente da smartphone", ha commentato. Zanzottera ha infine spiegato come gli smartphone possano essere sfruttati in ambito marketing e sottolineandone il ruolo di collante tra mondo analogico e digitale.

Il programma formativo ha offerto ai partecipanti spunti e approfondimenti sugli aspetti più tecnici del settore e gli strumenti da utilizzare per l'aggiornamento professionale. SEO, Web Analytics e PPC sono state, come di consueto, le tematiche protagoniste: da un **forte orientamento al dato e all'automazione** a una maggiore specializzazione, sia lato strumenti che processi, passando attraverso uno sguardo sempre più orientato a grandi progetti e con una **visione internazionale**, sintomo di una crescita strutturata del mercato italiano. Tutti questi elementi, insieme, non solo stanno ridefinendo i confini del Search Marketing, ma anche il modo di operare degli specialisti del settore. L'attenzione si è concentrata anche sull'uso di Tool specifici e delle pratiche di Content Marketing, tematiche alle quali è stata dedicata, per la prima volta, una sala ad hoc. In particolare, la **sala Content Marketing** ha permesso ai partecipanti di considerare alcuni strumenti che, oltre alla SEO, consentono di valutare il customer journey nella sua interezza e di costruire una strategia che tenga conto anche della UX.





SEARCH MARKETING CONNECT

Una due giorni, dunque, all'insegna della **formazione di qualità** che ha rappresentato per i presenti non solo un'occasione di aggiornamento professionale ma anche un momento di **proficuo networking**, aprendo la strada a nuove opportunità di business.

I numeri

La formazione professionale di alta qualità è stata la vera protagonista dell'evento, accompagnando gli **oltre 600 partecipanti** all'interno delle **5 sale tematiche**: SEO, Web Analytics, PPC, Content Marketing e Tool. Sono stati oltre 50 i professionisti di spicco del settore che hanno dato il loro contributo formativo, **11 gli esperti** che hanno arricchito l'esperienza formativa dei partecipanti grazie ad **approfondimenti live** e **30 i key player del settore, tra sponsor e partner**, presenti nell'Area Espositiva, tra cui *Keliweb, ByTech Marketing, XPay - Nexi, SEMrush, Workup, HOEPLI e Seeweb*.

"E' stata la sinergia, la connessione di un'intera community di esperti a dar vita alla prima edizione di questo evento, nato per tracciare il solco e perseguire un percorso di innovazione del Search Marketing che fosse costante e positivo. Gli anni passano, ma la bussola dell'evento rimane fissa sulle coordinate che l'hanno sempre distinto: innovazione dei tool e identificazione dei trend futuri del settore, delle strategie e tecniche orientate al raggiungimento del risultato in termini di business, unite ad una formazione di alto livello". Così **Cosmano Lombardo, CEO e Founder di Search On Media Group**, ha commentato la chiusura del Search Marketing Connect.

"Questa è la rotta tracciata, mantenuta costante grazie alle connessioni profonde che dal 2006 uniscono i professionisti dei motori di ricerca. Proprio il fattore umano è l'eredità che ci ha lasciato il collega e amico Cesarino Morellato: a lui e al lavoro che ha sempre svolto per la crescita del settore è nato il premio "Cesarino Morellato - Miglior SEO under 30". Un riconoscimento rivolto ai giovani che coinvolgerà tutte le persone e le aziende che credono nella crescita del nostro settore".

Contatti ufficio stampa:

> press@searchon.it > 0510951294

Search On Media Group

Gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l'evento italiano più completo sul digitale. Attualmente sono oltre 200.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà italiane e internazionali: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.

