



Il Web Marketing Festival preme l'acceleratore sull'innovazione digitale e su un programma formativo più ampio

Giunto alla sua 6^a edizione, l'evento italiano più completo sull'innovazione digitale torna con diverse novità tematiche, oltre 50 eventi, 20 iniziative in programma e un'Area Espositiva ampliata.

Per la prima volta su tre giorni - 21, 22 e 23 Giugno al Palacongressi di Rimini -, il **Web Marketing Festival** si prepara a dare il via alla sua 6^a edizione, mai così completa e articolata come quest'anno grazie agli **oltre 50 eventi** e alle **20 iniziative in programma**. Occhi puntati soprattutto su **innovazione digitale e sociale**, formazione professionale di qualità sul web marketing e sul digitale, ma anche su talk ispirazionali e dibattiti sui trend del futuro, all'interno di un contesto dal **respiro internazionale** grazie a partner d'eccezione - tra cui **Amazon, Aruba, Open Fiber, Barilla, Enel e Gruppo Mondadori** - e a un'ampia Area Espositiva con i più importanti player italiani e internazionali del mondo tech e della robotica. Oltre alla **formazione**, alla tre giorni non mancheranno momenti di show e **intrattenimento** artistico e musicale con diversi **ospiti** che si alterneranno sul palco, tra cui **Gli Autogol**, e un contest musicale in collaborazione con **RDS 100% Grandi Successi**. A condurre la tre giorni, insieme a Cosmano Lombardo, ci saranno **Elio e Le Storie Tese** e **Cristina Chiabotto**.

L'OFFERTA FORMATIVA E LE NOVITA' TEMATICHE

Oltre **400 tra speaker e ospiti** da tutto il mondo interverranno all'interno di **45 sale formative e 15 workshop** dedicati al web marketing e all'innovazione digitale, rendendo il Web Marketing Festival non solo un punto d'incontro, ma anche un inclusivo luogo di formazione e interazione tra mondi diversi e persone che, a vario titolo, si interfacciano al mondo digitale. Grazie ai suggerimenti degli utenti, inoltre, sono nate nuove sale che vanno ad ampliare ulteriormente l'**offerta formativa** del Festival, come **Ecommerce e Retail, Crowdfunding, Coding & IT, Blockchain e Criptovalute, Digital HR e Digital for PMI**. Tra le novità tematiche di questa edizione anche speech e talk dedicati a **Realtà Aumentata e Virtuale, Big Data & Aerospace, Sostenibilità Ambientale, Open Innovation** e un focus importante sull'Intelligenza Artificiale, con approfondimenti a cura di **Oracle e Microsoft**.

"Dal 21 al 23 Giugno il Web Marketing Festival sarà l'occasione per formarsi, creare occasioni di business e fare il punto sull'innovazione digitale e sul suo impatto nella società, nell'ambiente e nelle singole industry. Un evento, dunque, che costituisce un acceleratore di formazione e innovazione, uno strumento di crescita e formazione che non si esaurisce durante i giorni della manifestazione, ma che porta avanti durante l'arco dell'anno anche iniziative di educazione sulle nuove forme di imprenditorialità e sul web marketing. Un ringraziamento, infine, va ai relatori che permettono la realizzazione di questa manifestazione e a tutti gli sponsor e le aziende che ci supportano - dichiara Cosmano Lombardo, Chairman Web Marketing Festival che durante la conferenza stampa di oggi ha avuto l'occasione di introdurre alcuni dati della ricerca realizzata dal Web Marketing Festival, in collaborazione con Search On Media Group, sullo stato di digitalizzazione dei Comuni italiani.

*"Considerando che la maggior parte degli italiani fruisce il web da cellulare - a fronte di 25,4 milioni di italiani che sono online ben 12,6 milioni di questi hanno navigato da mobile (dati Audiweb) - il dato più interessante e preoccupante allo stesso tempo è che **oltre la metà dei siti dei Comuni (54,3%) non solo non è Mobile Friendly ma ha anche tempi di caricamento, e quindi di attesa, lunghi. Infatti, in 3583 siti su 7928 presi in esame (il 45,19% del totale) viene visualizzato il primo contenuto della prima pagina dopo 4 secondi e in oltre 480 dopo ben 10 secondi. Si evince, dunque, che i Comuni italiani debbano attrezzarsi***



meglio per comunicare con i cittadini adeguando i propri siti agli standard riconosciuti. Per poter innovare realmente il Paese, quindi, è necessario favorire e facilitare la comunicazione tra i cittadini e i Comuni: questo processo passa inevitabilmente attraverso un utilizzo corretto degli strumenti digitali”, conclude Lombardo

SALA PLENARIA

Il fil rouge che farà da bussola agli interventi e ai dibattiti della Sala Plenaria è la **innovazione digitale**, tema già affrontato lo scorso anno e che in questa 6^a edizione verrà approfondito ulteriormente e declinato su molteplici ambiti e settori.

Lo stato attuale del panorama innovativo italiano verrà affrontato dall'analisi di mercato proposta da **Andrea Lamperti del Politecnico di Milano**, con dati e analisi di settore su diversi ambiti di riferimento, per indagare gli scenari, presenti e futuri, dei processi di trasformazione digitale del Paese e dei suoi sviluppi.

Al Festival spazio anche a un focus sul tema Internet e Media, tra comunicazione informazione e pubblicità, come spiegano alcuni dati anticipati oggi dal Direttore Osservatorio Internet e Media **Lamperti**: *“Oltre il 6% degli acquisti di servizi e prodotti sono effettuati online, percentuale quasi raddoppiata negli ultimi 4 anni, e la spesa complessiva per questi acquisti supererà i 27 miliardi di euro a fine 2018. Inoltre, più di un terzo del mercato pubblicitario italiano è su Internet e qui a dicembre la raccolta pubblicitaria online supererà i 3 miliardi di euro. Cresce anche l'utilizzo della rete per servizi di informazione e intrattenimento: la spesa dei consumatori per abbonamenti online legati a news, video e musica ha già raggiunto i 200 milioni di euro all'anno”*.

Internet, dunque, è un canale sempre più pervasivo, anche in Italia: di questo se ne discuterà in un dibattito in Sala Plenaria che vedrà protagonisti esperti del settore, introdotti da un talk ispirazionale di Paolo Iabichino.

Questo processo di trasformazione digitale coinvolge anche il settore della Pubblica Amministrazione: in questo senso, sarà il **Team per la Trasformazione Digitale del Governo Italiano** a presentare, a poche settimane dalla scadenza dell'incarico, i risultati del lavoro svolto e lo stato della digitalizzazione delle PA. Attraverso talk, dibattiti, workshop e speech formativi metteranno in luce le strategie e i prodotti digitali innovativi proposti per semplificare e rendere più efficienti i servizi per i cittadini, la Pubblica Amministrazione e le imprese.

Se questo è il contesto attuale, l'innovazione tecnologica e digitale in quale direzione ci sta conducendo? Di prospettive future, di **Intelligenza Artificiale, Smart Cities e Sostenibilità Ambientale e Alimentare** - novità di questa edizione -, ne parleranno, tra gli altri, il professore **Andrea Segrè**, **Eleonora Cogo** del Centro Euro-Mediterraneo dei cambiamenti Climatici e l'architetto **Mario Cucinella, Maurizio Carta**.

Sulla scia del percorso intrapreso lo scorso anno, ampio spazio anche a temi dal forte impatto sociale tra cui il **Cyberbullismo**, che verrà affrontato grazie alla storia di una vittima di violenze online con la collaborazione di Crime+Investigation, l'Accessibilità in riferimento alla comunicazione digitale (e non) per le persone non udenti, e la Legalità, per un evento diventato, oggi più che mai, punto di riferimento per la digital e social innovation, anche a livello internazionale.

INIZIATIVE

L'appuntamento di Giugno è la sintesi di un lavoro che il team del Web Marketing Festival porta avanti tutto l'anno, grazie alle numerose iniziative e alle collaborazioni realizzate.



Alla **Startup Competition**, giunta alla 5^a edizione e che negli anni ha raccolto candidature di oltre 1000 progetti arrivando a essere considerata la più grande d'Italia, sono andate ad aggiungersi altre iniziative innovative, tra cui **due Hackathon**: uno dedicato alle **Fake News**, con partner d'eccezione come **La Stampa e agenzia ANSA**, e uno realizzato insieme a Infinity, il primo organizzato dal **Gruppo Mediaset**.

Non mancherà la consueta attenzione alle Professioni Digitali grazie al **Digital Job Placement**, il servizio di recruitment del Festival che da quest'anno ha sviluppato un'omonima piattaforma proprietaria in grado di offrire nuove opportunità di lavoro e concrete occasioni di matching tra aziende e professionisti in cerca di occupazione, promuovendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro anche in occasione di altri eventi. A fronte di questo impegno, il Web Marketing Festival è entrato ufficialmente all'interno della **Coalizione Digital Skills and Job dell'UE** e, insieme ad altri 350 partner tra cui Cisco, Google, Microsoft e Oracle, si sta impegnando con attività concrete per ridurre e colmare il divario di competenze digitali in Europa.

Le nuove Professioni Digitali sono la chiave per accedere all'interno del mondo educativo - accademico attraverso iniziative volte a connettere, con cognizione e consapevolezza, giovani e studenti a un mercato del lavoro sempre più digital oriented. In quest'ottica si inserisce il **progetto di Change Education** del Web Marketing Festival, composto da diverse iniziative: dal **WMF Lab** - il laboratorio che ha coinvolto più di 20 tra istituti e università in tutta Italia nato per introdurre gli studenti verso la cultura dell'imprenditorialità -, a **Digital4Sport** - pensato per avvicinare i ragazzi dai 6 ai 14 anni a un uso sempre più consapevole degli strumenti digitali -, fino alla **versione Young della Startup Competition**, rivolta ai giovani Under 22 per incentivarli allo sviluppo di idee di innovazione digitale a forte impatto sociale.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294