



## o D4NP - Digital For Non Profit: appuntamento il 16 settembre per fare il punto sullo stato del digitale nel mondo non profit o

*Realizzato da Search On Media Group in collaborazione con la Comunità San Patrignano, l'evento è gratuito e si rivolge a esperti del digitale e operatori del mondo delle ONP, ma anche a rappresentanti del mondo delle aziende e delle istituzioni. Diversi gli interventi di importanti personalità, dal Ministro dello Sviluppo Economico Calenda al Managing Director di Google Italia Vaccarone.*

**D4NP - Digital For Non Profit:** è questo il nome del primo evento italiano che propone una panoramica aggiornata sullo stato del digitale nel mondo non profit. Realizzato da **Search On Media Group in collaborazione con la Comunità San Patrignano**, D4NP è un evento **gratuito** in cui esperti del digitale, rappresentanti del mondo delle aziende e delle istituzioni così come operatori delle ONP, startup e appassionati, si riuniscono per fare networking e condividere conoscenze, strumenti ed esperienze. L'obiettivo? Analizzare e **capire come le realtà che operano nel e con il terzo settore possano sfruttare al meglio le potenzialità del digitale.**

*“Il Mondo del terzo settore è in crescita nell'economia italiana: più di 300mila realtà con 1 milione di lavoratori retribuiti e con un volume economico che supera i 64 miliardi di euro all'anno. È un settore che sta vincendo grandi sfide, anche grazie al digitale - commenta Cosmano Lombardo, CEO Search On Media Group e Ideatore D4NP. È arrivato, quindi, il momento di fare il punto sullo stato dell'arte digitale per il mondo non profit. Era da qualche anno che in Search On avevamo sviluppato il format e aperto il “cantiere” per questo evento. È una nuova sfida per me e per il nostro team e siamo molto felici di intraprendere questo percorso insieme alla Comunità di San Patrignano, partner importante e di riferimento su temi sociali. Un ringraziamento va agli sponsor che hanno creduto nell'idea e che stanno permettendo la realizzazione di questa giornata di networking e condivisione”.*

### Il programma e gli ospiti

Durante la **prima edizione** di D4NP, in programma **sabato 16 settembre presso gli spazi della Comunità**, verranno affrontate tematiche relative alle strategie di comunicazione online, al digital fundraising, all'utilizzo dei social network, alla creatività online e alla cross media Strategy. Ampio spazio non solo alla parte formativa e di aggiornamento, ma anche alla presentazione di **strumenti digitali** utili a tutte quelle realtà che lavorano in ambito non profit e che vogliono migliorare le proprie modalità di approccio al digitale.

Un'intera **giornata all'insegna del networking e della condivisione** con le ONP vere protagoniste, grazie anche a una tavola rotonda - **Digital Onlus** - che vede la partecipazione, tra le altre, di *Oxfam*, *Dynamo Camp* e di *Enrica Zamparini, Responsabile Fundraising e Comunicazione della Comunità San Patrignano*: *“Oggi le organizzazioni no profit non possono fare a meno del digitale - dichiara Enrica. Grazie al web e ai social network ogni realtà sociale ha un accesso diretto per farsi conoscere sia da chi potrebbe aver bisogno del suo aiuto, sia*



*da chi vorrebbe dividerne la causa e sostenerla. Il dialogo fra le parti è immediato e le opportunità per le Onlus aumentano di giorno in giorno. La difficoltà è riuscire a coglierle e in particolare riuscire a prevedere il comportamento del donatore, rispetto al passato sempre più stimolato e portato a sostenere più associazioni, ma allo stesso tempo sempre più attento alla serietà e realizzazione dei progetti”.*

Occhi puntati anche su altri due temi: **Social Innovation** e **Corporate Social Responsibility**. Roberta Cocco (Assessore Trasformazione digitale del *Comune di Milano*), Stefano Barrese (Responsabile Divisione Banca dei Territori di *Intesa San Paolo*), Marco Gualtieri (Presidente *Seeds&Chips*) e Maximo Ibarra parleranno, appunto, di innovazione sociale, mentre Enrico Cereda (Presidente e *AD IBM Italia*) terrà un intervento intitolato “Digital e Corporate Social Responsibility”. L’evento, poi, sarà scandito da interventi delle più **importanti personalità** del settore, tra cui Paolo Iabichino, Chief di *Ogilvy&Mather*, Marco Camisani-Calzolari, Founder di *Firmiamo.it*, Giorgio Taverniti, COO Area Network di *Search On Media Group*. Interverrà, inoltre, Carlo Calenda, *Ministro dello Sviluppo Economico*, oltre a esponenti del mondo aziendale come *Accenture*, *IGPDecaux*, *IBM*, *Intesa San Paolo* e al Managing Director di *Google Italia*, Fabio Vaccarone.

Inoltre, all’interno di un evento che mette al centro il rapporto tra il mondo digitale e quello legato alle organizzazioni non profit, non poteva mancare una **Startup Competition**, realizzata dal team organizzativo del Web Marketing Festival. Sul palco della Plenaria e alla presenza di importanti professionisti, si confronteranno i 3 progetti innovativi, a forte rilevanza sociale, selezionati. Sarà poi il voto del pubblico presente in sala a decretare la “**Best Social Startup del 2017**”, che si aggiudicherà il premio in Consulenza Search Marketing del **valore di 5.000 € offerto da Search On Media Group**.



### Search On Media Group

*Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2008 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Attualmente sono oltre 100mila le persone formate, on e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.*

### San Patrignano

*San Patrignano è una casa, una grande famiglia che offre aiuto a giovani con problemi di tossicodipendenza. Fondata da Vincenzo Muccioli nel 1978, ha accolto oltre 25.000 persone donando loro una casa, assistenza sanitaria, e legale, possibilità di studiare e imparare un lavoro, cambiando vita e rientrando a pieno titolo nella società. Il tutto gratuitamente, senza oneri né per lo Stato né per le famiglie. A San Patrignano sono attualmente presenti 1300 ragazzi, è un modello di impresa sociale, conquistato con dura dedizione, con sacrificio personale e con tanta volontà da migliaia di ragazzi che lì hanno ritrovato dignità e rispetto per se stessi. San Patrignano crea per ogni ragazzo l’opportunità di scegliere, tra diverse possibilità di formazione, la più vicina alle proprie attitudini. Il percorso di recupero della propria dignità, infatti, passa anche attraverso il riconoscimento del valore della bellezza e della qualità come espressioni dell’impegno profuso.*

