



Web Marketing Festival, al via un Hackathon per contrastare il fenomeno delle Fake News

Nato con l'obiettivo di contrastare la disinformazione online, sabato 23 Giugno prenderà il via la prima edizione del Fake News Hackathon, insieme a importanti player del mondo editoriale e imprenditoriale: la partecipazione è gratuita ed è possibile iscriversi entro il 31 Maggio.

Il Web Marketing Festival è da sempre attento a temi legati all'informazione e alle tendenze del mondo editoriale, come testimoniato da interventi e dibattiti sulle Fake News e da una sala formativa dedicata - Digital Journalism - nel corso delle precedenti edizioni e che verrà riproposta anche quest'anno. Con l'intento di **contrastare la disinformazione online**, al Festival avrà luogo la prima gara tra idee innovative sul tema Fake News del Web Marketing Festival - il **Fake News Hackathon** - grazie al supporto e alla collaborazione di importanti player del mondo editoriale, imprenditoriale e accademico. *Ansa, AlmaCube, Booster Box Digital, Digital Magics, Droidcon, Google Developer Group Catania, Keliweb, La Stampa, Quilsar, Startupitalia, SEMRush, Lo Stretto Digitale, Tim WCap* sono alcuni dei partner dell'iniziativa, ai quali vanno ad aggiungersi anche i poli universitari di *Catania, Messina e Salerno*.

"Contrastare la disinformazione online rappresenta, da tempo, uno degli obiettivi del Web Marketing Festival e con questa nuova iniziativa vogliamo compiere un ulteriore passo avanti in questa direzione. Per fare chiarezza e risolvere una questione delicata e quanto mai attuale come quella delle Fake News, fenomeno che ha generato un impatto socio-economico trasversale a tutti i settori, è necessaria la collaborazione di tutti in un percorso di continua innovazione, sfruttando al massimo il potenziale costruttivo digitale", ha commentato **Cosmano Lombardo, Chairman Web Marketing Festival**.

Il Funzionamento

In un contesto come quello attuale, in cui notizie false e non verificate proliferano in modo incontrollato, l'hackathon dedicato alle Fake News nasce per contribuire a trovare una soluzione a un fenomeno che si sta affermando come un vero e proprio problema globale. Il Web Marketing Festival, dunque, si pone come **luogo d'incontro e di riflessione su questo tema, uno strumento al servizio del nostro Paese e un acceleratore di innovazione**.

L'iniziativa è gratuita si rivolge a programmatori, business developer, data analyst, UX e UI designers, graphic designer, professionisti del mondo editoriale, digital strategist e digital marketers. In occasione di questa prima edizione del Fake News Hackathon, che si svolgerà durante tutto l'arco della giornata di **sabato 23 Giugno** all'interno del **Palacongressi di Rimini**, i **team multidisciplinari** saranno chiamati a **ideare prodotti innovativi** utilizzando tecniche e strumenti in ambito Business Intelligence, Analytics, Big Data, Content e SEO. Durante tutte le fasi di lavoro dell'hackathon **ogni team verrà supportato da un gruppo di mentor** e, al termine del progetto, ne verranno selezionati 3 che potranno presentare il proprio lavoro a una platea composta da esperti e aziende leader del settore. Sarà una giuria di esperti, infine, a decretare il vincitore dell'Hackathon, che riceverà come **premio un Package SEMrush GURU** per 1 anno del valore di 3359,40 euro e un **Voucher Keliweb** in server dedicati del valore di 1500 euro.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa vai alla pagina www.webmarketingfestival.it/hackathon



WEB MARKETING FESTIVAL

Il Web Marketing Festival è, ormai da anni, l'evento di riferimento del panorama digitale nazionale ed internazionale. I numeri dell'edizione del 2017 ne fanno il più grande evento italiano del settore digital: le 12.000 presenze registrate durante la due giorni, gli oltre 200 espositori e partner e i 150 colloqui di lavoro organizzati all'interno dell'area dedicata alle professioni digitali, hanno permesso al WMF di esaltare come mai accaduto in Italia le potenzialità del digitale anche sotto l'aspetto sociale. La prossima edizione del Festival, prevista per il 21, 22 e 23 giugno 2018, sarà ancora più ricca di interventi formativi, occasioni di confronto e di networking con i maggiori esperti del digitale, i rappresentanti delle aziende leader del settore del calibro di Amazon, Google, Microsoft e delle istituzioni.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294