

Rete HUBitat: cresce e si diffonde il progetto WMF che accelera l'innovazione dei territori lungo la penisola

Il progetto del WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta prosegue il suo percorso lungo tutta la penisola: Oliveto Citra (SA), Martina Franca (TA), Cassino (FR), Voghera (PV), sono le prossime tappe di inaugurazione degli Hub della rete di innovazione sostenibile del WMF. Un percorso volto ad attivare sui territori Scuole di formazione gratuite, Coworking, Eventi digitali, Turismo sostenibile e Laboratori per l'empowerment delle comunità locali, il ripopolamento e la valorizzazione innovativa dei territori.

Bologna, 07/09/2022

Riprende il percorso di HUBitat: la rete di Hub territoriali su Innovazione e Sostenibilità, progetto attivato dal WMF nel 2020. Con l'inaugurazione degli Hub di Oliveto Citra (Salerno) il 9 settembre, Martina Franca (Taranto) l'1 ottobre, Cassino (Frosinone) il 7 ottobre e Voghera (Pavia) il 12 novembre, il progetto HUBitat va ad attivare e a includere 4 nuove comunità territoriali nei percorsi di accelerazione e formazione sui temi di innovazione, sostenibilità, cultura imprenditoriale, digitalizzazione e dialogo intergenerazionale.

Il format dei prossimi appuntamenti di HUBitat in calendario, porterà in Campania, Puglia, Lazio e Lombardia il network del WMF: la presentazione della rete nazionale di HUBitat, il confronto e le tavole rotonde con i principali soggetti dell'imprenditoria innovativa, delle startup e delle istituzioni territoriali, e i laboratori con gli studenti delle università e delle scuole, per incentivare e promuovere l'imprenditorialità innovativa giovanile.

Nelle parole di **Cosmano Lombardo**, CEO e Founder di Search On Media Group e ideatore del WMF, il fulcro del progetto HUBitat:

La nostra azione vuole accelerare la cultura dell'innovazione, dell'imprenditorialità, dell'empowerment femminile, del sostegno ai giovani e alle startup, lavorando anche su temi quali la sostenibilità ambientale e la valorizzazione dei vari territori. Anche recuperando i posti e i luoghi, ristrutturandoli e rendendoli punti di riferimento per tutte le persone e gli abitanti. Gli hub hanno una serie di particolarità: in primis di essere tutti connessi tra di loro, quindi la nostra penisola sarà un tutt'uno, un acceleratore unico di innovazione e un propulsore per i singoli territori. In tutti i contesti dove stiamo andando a operare la filosofia è sempre la medesima: abbinare la tradizione dei luoghi culturali all'innovazione.

il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

Proprio a partire da questi temi nel 2020 il WMF e Search On Media Group hanno creato il progetto HUBitat, con l'obiettivo di rendere il nostro Paese un acceleratore unico di innovazione e volano per i singoli territori, partendo dalla valorizzazione delle **tradizioni locali e del territorio**. Il progetto è frutto di un'opera concertata tra Search On Media Group, il WMF, le **amministrazioni comunali**, le **imprese**, le **organizzazioni territoriali** e tutti gli attori delle singole comunità. Ad oggi il progetto coinvolge oltre 45 Hub in tutta Italia, in collaborazione con oltre 150 soggetti territoriali.

L'inaugurazione del primo Hub è avvenuta nel febbraio 2021 a **Monasterace** (Reggio Calabria) e l'11 marzo 2021 Cosmano Lombardo ha presentato il progetto HUBitat durante le **audizioni dedicate al PNRR** nelle Commissioni riunite Bilancio e Politiche UE del Senato. Il progetto condivide infatti gran parte delle Missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, ponendosi 4 obiettivi: **Digitalizzazione**, **Rigenerazione**, **Ripopolamento** e **Valorizzazione**. Gli obiettivi si traducono nella possibilità di supportare i territori e le imprese locali nel loro sviluppo innovativo, attraverso **percorsi di formazione gratuiti** sui temi dell'imprenditorialità e dello sviluppo sostenibile.

Le inaugurazioni di questo ultimo anno hanno interessato l'attivazione degli Hub a Fabriano (Ancona), Salemi (Trapani), Salandra (Matera) e Mattinata (Foggia). Il lavoro di accelerazione dell'innovazione dei territori continua per arrivare al **WMF2023 a Rimini Fiera il 15, 16 e 17 giugno 2023**, portando la testimonianza delle esperienze raccolte in questo percorso che interessa tutta Italia.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con l'evento internazionale interamente dedicato al mondo dell'innovazione: il WMF 2023, in programma presso la fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, e i principali player nazionali e internazionali, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 36.000 presenze nel 2022, più di 700 speaker, relatori e ospiti da tutto il mondo e 77 stage dedicati alla formazione, giunto alla sua undicesima edizione il WMF è una realtà di spicco in ambito nazionale e internazionale, un catalizzatore di innovazione per un reale miglioramento collettivo. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.





il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294



www.wemakefuture.it | Search On Media Group SRL,
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294

