

## La Digital Job Fair, l'evento dedicato al mercato del lavoro digitale, torna al WMF2022

*Business Matching, incontri B2B, Job recruiting e formazione dedicata: la Digital Job Fair propone attività ed iniziative interamente dedicate alle professioni digitali e lo fa nella cornice del WMF - il più grande festival sull'innovazione digitale e sociale: un momento di scambio ed opportunità di networking per tutti gli attori del settore.*

Al **WMF2022** torna la [Digital Job Fair](#), l'insieme di eventi ed iniziative dedicate al **mercato del lavoro e delle professioni digitali**, ai suoi professionisti e alle competenze che esso richiede. L'evento si terrà all'interno del WMF, presso la **Fiera di Rimini, dal 16 al 18 giugno**.

Da sempre il Festival - e la sua azienda organizzatrice, Search On Media Group - dedica particolare attenzione alle **Professioni Digitali** e alle loro evoluzioni. Nel corso del 2021, ad esempio, il WMF ha realizzato tavoli di lavoro istituzionali per discutere la figura professionale del digital creator e ha portato - attraverso un'audizione alla Camera dei Deputati del CEO di Search On e ideatore del WMF Cosmano Lombardo - proposte e contributi raccolti dall'intero ecosistema WMF, utili alla definizione di un quadro normativo per i Creators. In questo momento storico, dunque, le attività della Digital Job Fair assumono più che mai rilevanza. L'utilizzo dello **smart working** è preponderante, assistiamo alla nascita di sempre nuove figure professionali e al consacramento delle **competenze digitali** come *skills* fondamentali per il mercato del lavoro odierno.

Già cuore del WMF, la **formazione sui temi del digital marketing** e dell'innovazione digitale rappresenta anche quest'anno una delle opportunità principali della Digital Job Fair. HR e Smart Working, fintech, edutech, martech, ma anche SEO, Social Media marketing e Comunicazione sono alcuni dei temi trattati all'interno delle sale formative della tre giorni, nelle quali più di 600 speaker italiani e internazionali condividono conoscenze. Dopo l'ultima edizione del Job Fair, dove è stato realizzato il [Digital Skills Assessment](#), il **primo assessment nazionale sulle competenze digitali**, quest'anno professionisti e operatori di settore dall'Italia e dal mondo potranno formarsi e ampliare le proprie competenze spendibili poi sul mercato del lavoro digitale.

Il WMF inoltre - membro ufficiale di **Repubblica Digitale** e della **Coalizione Digital Skills and Job dell'Unione Europea** - da diversi anni propone anche il [Digital Job Placement](#), il **servizio di recruitment** gratuito che mira a favorire il matching tra professionisti del digitale in cerca di lavoro e le aziende con posizioni aperte. Partecipando al Digital Job Placement - che nelle precedenti edizioni ha registrato **400 aziende partecipanti**, più di 1.500 candidature e oltre **1.300 colloqui** - si potranno effettuare incontri di lavoro riservati.

*"Non è stata solo l'applicazione forzata dell' smart working nel nostro paese a dare impulso all'iniziativa già attiva dal 2016 all'interno del Festival" sottolinea Cosmano Lombardo, CEO e founder di Search On e Chairman del WMF, "ma anche l'importanza insostituibile delle*

*professioni digitali, che ad oggi costituiscono una fetta del mercato del lavoro rilevante. Con le attività del WMF cerchiamo di favorire l'incontro di professionalità, dare impulso a nuovi scambi e portare un impatto positivo sul settore".*

## Gli eventi di business e networking nell'Area Expo del WMF

Al WMF2022 previsto anche uno **spazio espositivo** dove i brand sponsor del Festival, le aziende, i player di settore e i professionisti, potranno presentare la loro realtà e confrontarsi grazie alle diverse **occasioni di business e networking**. I partecipanti potranno inoltre **visitare gli stand e interagire con le aziende**, scoprire i prodotti degli sponsor ed entrare in contatto con nuove realtà. L'area espositiva sarà fruibile anche virtualmente, tramite la piattaforma ibrida.io.

Spazio inoltre agli **incontri B2B** con realtà da tutto il mondo e al **Business Matching**, il servizio che permette l'organizzazione di incontri privati - anche online sulla piattaforma ibrida.io - tra aziende del settore. Infine è prevista una **Sala Smart Working e HR** dedicata allo studio e all'efficientamento dello Smart Working e al settore delle **risorse umane** in ambito digitale, per gestire ed integrare le competenze e le professionalità ICT all'interno delle aziende.

La Digital Job Fair si pone dunque come centro nevralgico del mercato del lavoro digitale, proponendo strumenti, momenti di incontro, formazione e condivisione. La partecipazione, dal 16 al 18 giugno, è aperta a tutti i lavoratori del settore digitale, agli amanti dell'innovazione e della tecnologia.

### Link utili

- [Digital Job Fair](#)
- [Digital Skills Assessment](#)
- [Digital Job Placement](#)
- [WMF](#)

## WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

### Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) / Tel: 051 0951294