



TORNA IL SEARCH MARKETING CONNECT, DA 12 ANNI L'EVENTO DI RIFERIMENTO PER I PROFESSIONISTI DEI MOTORI DI RICERCA

Appuntamento l'1 e 2 dicembre 2017 al Palacongressi di Rimini per due giornate di formazione avanzata su SEO, PPC e Web Analytics. Tra le novità due sale formative - Content Marketing e Tool - e un Hackathon sulle Fake News.

Torna il [Search Marketing Connect](#), lo storico evento formativo dedicato a SEO, PPC e Web Analytics firmato da **Search On Media Group**, gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione. Appuntamento **l'1 e 2 Dicembre al Palacongressi di Rimini** che, anche quest'anno, ospiterà i **maggiori professionisti ed esperti dei motori di ricerca**, per una due giorni all'insegna di una **formazione di qualità**. Prosegue così un percorso avviato 12 anni fa con l'obiettivo di scrivere insieme il presente del settore e tracciare le linee guida per il futuro.

*"Dodici anni fa siamo partiti verso Firenze per la prima edizione dell'evento, nato da una community di esperti e focalizzato interamente sulla SEO. Da allora il Search Marketing Connect ha cambiato casa diverse volte (da Firenze a Riccione, passando da Milano e infine a Rimini) proseguendo comunque un costante percorso di connessione con gli operatori del settore. L'evento si è evoluto, infatti, seguendo i trend del mercato e arrivando a trattare approfonditamente (oltre alla SEO) anche temi come PPC, Web Analytics e le novità di quest'anno: Content Marketing e Tool", ha spiegato **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group**.*

Molto è cambiato, evolvendo, appunto. Ma i punti fermi ci sono e rimarranno, come da 12 anni ad oggi: tracciare, insieme al network di professionisti dei motori di ricerca, il futuro del settore, condividendo due giorni di formazione di alto livello e momenti di networking informale e diretto.

Ad accompagnare e guidare i partecipanti dell'evento, che conclude l'anno formativo di Search On Media Group, ci saranno più di **50 relatori** tra i più autorevoli esperti italiani in ambito Search Marketing, per una dodicesima edizione che fa dei professionisti dei motori di ricerca Made in Italy il suo marchio distintivo. Esperti del calibro di Enrico Altavilla (*SearchBrain*) e Filippo Trocca (*3rdPLACE*) daranno vita a importanti momenti

di approfondimento e networking, mettendo a disposizione la propria expertise all'interno di **5 sale formative**: oltre alle consuete **SEO, Web Analytics, PPC**, si sono aggiunte le sale **Tool** e **Content Marketing**, novità della 12° edizione. In questo contesto ci sarà quindi la possibilità non solo di concentrarsi, come da tradizione, sui temi centrali dell'evento - Search Engine Optimisation, Pay Per Click e Web Analytics - ma anche di aprirsi a scenari più ampi.

Tra le novità di questa edizione spicca il [Fake News Hackathon](#), la prima gara tra idee innovative sul tema Fake News, organizzata dal **Web Marketing Festival** e da **La Stampa** che verrà ospitata all'interno della due giorni riminese. L'iniziativa è nata con l'obiettivo di **favorire il percorso di innovazione e trasformazione digitale** che il mondo dell'editoria sta vivendo. Programmatori, data e web analyst, professionisti SEO e PPC, UX e UI designers e professionisti del mondo editoriale, riuniti in team da 4 a 8 persone e supportati da Mentor, avranno l'opportunità di proporre soluzioni per contrastare il fenomeno delle Fake News elaborando strategie editoriali specifiche e sfruttando gli strumenti SEO. I tre team multidisciplinari finalisti potranno presentare il progetto davanti ai partecipanti e a una platea composta da key player del settore, ma **solo uno sarà il vincitore** scelto da una giuria di esperti.

Questi i **premi** messi in palio (erogati in servizi e non corrisposti in denaro) da alcuni dei partner dell'iniziativa, tra cui SEMrush e Keliweb:

- **1° classificato**: package SEMrush GURU per 1 anno del valore di 3359,40 euro + un voucher Keliweb in server dedicati del valore di 1,500
- **2° classificato**: package SEMrush GURU per 6 mesi del valore 1199.70 euro
- **3° classificato**: package SEMrush GURU per 3 mesi del valore 599,85 euro

“Contrastare la disinformazione online rappresenta, da tempo, uno degli obiettivi del Web Marketing Festival e con questa nuova iniziativa vogliamo fare un ulteriore passo avanti in questa direzione. Per fare chiarezza e risolvere una questione delicata e quanto mai attuale come quella delle Fake News, fenomeno che ha generato un impatto socio-economico trasversale a tutti i settori, è necessaria la collaborazione di tutti in un percorso di innovazione continua, sfruttando al massimo il potenziale costruttivo digitale”, ha commentato **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO Search On Media Group.

Dunque, tra **speech, conference, case study** e **focus** il programma formativo del Search Marketing Connect si preannuncia ricco di contenuti, a carattere tecnico e strategico, di alto livello e sarà in grado di offrire uno sguardo più completo sullo stato attuale del Search Marketing e sulle implicazioni future. Spazio, infine, all'**Area Espositiva** all'interno della quale gli **oltre 30 tra sponsor e partner** e tutti i key player del settore potranno entrare in contatto e sviluppare nuove opportunità di business e networking.

Contatti ufficio stampa:

> press@searchon.it

> 0510951294

Search On Media Group

Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l'evento italiano più completo sul digitale. Attualmente sono oltre 200.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.