



# SEARCH MARKETING CONNECT

**TORNA IL SEARCH MARKETING CONNECT: 13 ANNI  
DI FORMAZIONE E NETWORKING SUL MONDO DEL  
SEARCH MARKETING**

***Appuntamento il 14 e 15 dicembre 2018 al Palacongressi di Rimini per due giornate di formazione avanzata su SEO, PPC, Web Analytics e sul Content Marketing. Un ricco programma, per la sua 13<sup>a</sup> edizione, tra novità e conferme, insieme ad alcuni dei maggiori esperti italiani e internazionali***

Il **14 e 15 Dicembre al Palacongressi di Rimini** torna il [Search Marketing Connect](#), pronto ad accogliere **oltre 50 relatori** tra i maggiori esperti del settore e i loro interventi formativi: una ricca roadmap formativa a disposizione di *Marketing Manager, consulenti SEO, SEA e Web Analytics, Programmatori e Content Manager*, per approfondire i maggiori e numerosi trend del settore – tra cui intelligenza artificiale, voice search, mobile first indexing, le novità di Google Ads, l'ultimo update di Google – e per guardare alle nuove opportunità offerte dal mercato, puntando i riflettori anche sul panorama internazionale.

**L'evento per i professionisti dei motori di ricerca**, da 13 anni, continua ininterrottamente il suo percorso iniziato nel 2006, a partire dalla richiesta specifica della community del Forum GT: organizzare un evento in Italia dedicato alla SEO, insieme a esperti e professionisti per contribuire allo sviluppo di tutto il settore.

Tra conferme e novità, prosegue dunque il percorso intrapreso dall'evento firmato Search On Media Group, che anche per il 2018 apre le porte di un'esperienza formativa e di networking di alto livello su **SEO, PPC, Web Analytics, Content Marketing** e sugli **strumenti di lavoro** per i professionisti dei motori di ricerca.

*"Tredici anni fa siamo partiti verso Firenze per la prima edizione dell'evento, nato da una community di esperti e focalizzato interamente sulla SEO. Da allora il Search Marketing Connect ha cambiato casa diverse volte (da Firenze a Riccione, passando da Milano e infine a Rimini) proseguendo comunque un costante **percorso di connessione con gli operatori del settore**. L'evento si è evoluto, infatti, seguendo i trend del mercato e arrivando ad approfondire (oltre alla SEO) anche temi come PPC, Web Analytics e le novità della passata edizione: Content Marketing e gli strumenti di lavoro",* ha spiegato **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group.

*Molto è cambiato, evolvendo, migliorando, crescendo. Ma i punti fermi ci sono e rimarranno, come da 13 anni ad oggi: tracciare, insieme al network di professionisti dei motori di ricerca, il futuro del settore, condividendo due giorni di formazione di alto livello e momenti di networking e riflessione*





# SEARCH MARKETING CONNECT

*informali e diretti.”*

Ad accompagnare e guidare i partecipanti dell'evento, che conclude l'anno formativo di Search On Media Group, ci saranno **più di 50 relatori** tra i più autorevoli esperti italiani e internazionali in ambito Search Marketing: esperti del calibro di **Enrico Altavilla** (*SearchBrain*), **Filippo Trocca** (*3rdPLACE*), **Alessandro Martin** (*Pro Web Consulting*), ma anche due "icone" del mondo dei motori di ricerca come **Richard Wallis** (*Schema.org*) e **Alex Moss** (*FireCask*). Insieme daranno vita a importanti momenti di approfondimento e networking, mettendo a disposizione la propria expertise all'interno di 5 sale formative.

Un'esperienza e un'occasione di crescita professionale che si completa e continua, inoltre, anche all'interno dell'**Area Espositiva**, dove sarà possibile incontrare e dialogare con **realità del settore (B2B e B2C)**, per dar vita e sviluppare nuove opportunità di business e di collaborazione.

Contatti ufficio stampa:

> [press@searchon.it](mailto:press@searchon.it) > 0510951294

## Search On Media Group

*Gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l'evento italiano più completo sul digitale. Attualmente sono oltre 230.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà italiane e internazionali: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.*

