



Bologna si prepara ad accogliere il Capodanno della Formazione Digitale. Al via il 16 novembre.

Grande attesa per i prossimi eventi formativi di Search On Media Group: si parte mercoledì 16 novembre con *Social Media Strategies* e si prosegue con *SMConnect*, in un festeggiamento anticipato con il Capodanno della Formazione Digitale. L'appuntamento è a Palazzo Re Enzo e online, sulla piattaforma interattiva ibrida.io. In programma, anche un confronto aperto sul Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il settore Digital-Tech, una proposta presentata lo scorso ottobre da Search On al Congresso Nazionale della UIL.

Bologna, 9/11/2022

Tutto pronto per i due eventi formativi autunnali di **Search On Media Group**, appuntamenti di riferimento per i professionisti del digitale, quest'anno in una nuova veste bolognese: **Social Media Strategies** - l'evento di riferimento per i professionisti dei social media e del web marketing - e **SMConnect** - l'evento avanzato per i professionisti del digital marketing - si avvicineranno nelle sale di Palazzo Re Enzo **dal 16 al 18 novembre**, proponendo due programmi formativi d'eccezione, e nuovi servizi e attività per incoraggiare il networking e le opportunità di business.

"Quest'anno saremo nel cuore della città di Bologna con i nostri eventi formativi per i professionisti di settore" afferma **Cosmano Lombardo**, Founder e CEO di Search On Media Group. "Con *Social Media Strategies* e *SMConnect* andremo a realizzare anche quest'anno il Capodanno della Formazione Digitale, per offrire tre giornate utili a formarsi trasversalmente, grazie agli interventi di alcuni dei principali esperti sia del social media che del digital marketing, ma anche per incontrarsi da tutta Italia e tracciare insieme nuove prospettive per il settore." Prosegue poi Lombardo: "Nella tre giorni parleremo anche del CCNL presentato in occasione del 18° Congresso Nazionale della UIL lo scorso ottobre, per proseguire il lavoro di raccolta delle istanze del settore e portarle all'interno del dialogo aperto da Search On con le istituzioni".

Il tutto è infatti riunito, per il secondo anno consecutivo, sotto l'insegna del **Capodanno della Formazione Digitale**, un'iniziativa creata dagli eventi **Social Media Strategies** e **SMConnect** e realizzata con la collaborazione di **#InEmiliaRomagna**. Lo scopo del Capodanno è di promuovere una formazione digitale a 360°, in cui prevalgano lo scambio e la **commistione** tra materie e argomenti relativi a **professioni diverse del settore digitale**, contribuendo così a formare **figure professionali agili** in un mercato mutevole ed esigente.

Tra gli ospiti di questa edizione del Capodanno, nella giornata del 17 novembre, anche la digital media company **Show Reel Media Group** con **Laura Gusmeroli** (Client Director di Show Reel Agency) e i creator digitali **Casa Surace** e **Raissa e Momo**, parte del roster della talent agency Show Reel Factory, che andranno ad aggiungersi ad altri esperti e personalità di rilievo del panorama digitale.

Non mancheranno i momenti di **networking**, sia dal vivo che **online** grazie alla WebApp e piattaforma interattiva **ibrida.io** che ospiterà gli appuntamenti. Tra i servizi disponibili per i partecipanti, e per le aziende e agenzie presenti, anche lo **Speed Meeting**, una formula di **incontri b2b** informali, e il servizio di **Digital Job Placement**, che consente a domanda e offerta



di lavoro digitale di incontrarsi concretamente, con la possibilità di predisporre e svolgere colloqui in presenza e online durante gli eventi del Capodanno.

16 gli sponsor dell'evento, tra i quali saranno presenti in area espositiva **Hoepli, Sticker Mule, Active Powered, Host e Host Analytics, Dario Flaccovio Editore, Polimeni Legal, Melascrivi e iSmartFrame e WMF.**

Tragli altri sponsor ricordiamo anche **Filoblu, Qonto, Emplify, PosizioneUno, Search On Consulting e Caviro.**

Previsti inoltre momenti di **intrattenimento**, grazie ad artisti e performer, e opportunità di relax e **socialità** organizzate appositamente per l'occasione in favore di partecipanti e aziende.

IL PUNTO SUL FUTURO DELLE PROFESSIONI DIGITALI

In occasione del Capodanno della Formazione Digitale, nella Sala Plenaria, troverà spazio anche un momento dedicato alla discussione della proposta di **Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro** per il settore **Digital-Tech**, presentata da **Cosmano Lombardo**, founder e CEO di Search On e ideatore del WMF, al **18° Congresso Nazionale della UIL**, con un discorso volto a portare per la prima volta le istanze dei lavoratori del digitale all'attenzione di un **sindacato nazionale**.

SI PARTE CON SOCIAL MEDIA STRATEGIES

16-17 novembre, Bologna (Palazzo Re Enzo) & online

Si comincia il 16 novembre con Social Media Strategies, **l'evento di riferimento per i professionisti dei social media e del web marketing.**

Giunto nel 2022 alla sua **9° edizione**, l'appuntamento è ad oggi un catalizzatore per la community italiana di *social media marketer, strategist, digital PR specialist e community manager*, professioni per cui aggiornamento costante e formazione continua e di qualità sono imprescindibili.

Il programma di quest'edizione comprende oltre **70 interventi formativi** distribuiti in **10 sale** tematiche e tenuti dai principali esperti del settore, con un **approccio trasversale** che predilige la contaminazione tra specializzazioni diverse del *digital marketing*. L'evento ospiterà anche **workshop a posti limitati** e sessioni in sala plenaria, in cui verranno proposti **speech di visione** e approfondimenti che riguardano il futuro delle professioni digitali. Non mancheranno **iniziative di Networking** per incentivare nuove conoscenze e collaborazioni.

[Il programma completo](#) dell'evento è disponibile sul sito.

SARÀ POI LA VOLTA DI SMCONNECT

17-18 novembre, Bologna (Palazzo Re Enzo) & online

SEO ma non solo, anche **advertising, creatività, deep-tech, analytics** e tutto ciò che c'è da sapere sull'utilizzo pratico di **Google Analytics 4**. Questi sono solo alcuni dei punti del vasto



programma formativo di SMConnect, **l'evento avanzato per i professionisti del digital marketing**, che tornerà a riunire per la **16° edizione** a Bologna - a Palazzo Re Enzo - la storica community di Connect.

70 gli interventi in programma, distribuiti in sale tematiche e tenuti dai **migliori esperti del panorama nazionale**: un'opportunità formativa di qualità impareggiabile, unita a occasioni di **networking** con professionisti e aziende, di incontro e di approfondimento trasversale, per due giorni che arricchiranno le competenze e gli insight dei professionisti del digital marketing, un ambito in **perpetua evoluzione** e che necessita di aggiornamenti e strumenti sempre nuovi per garantire competitività sul mercato.

[Il programma completo](#) dell'evento è disponibile sul sito per la consultazione.

Entrambi gli eventi saranno ibridi e sarà possibile partecipare sia in presenza che attraverso le rispettive Web App e piattaforme interattive powered by ibrida.io. Terminati gli eventi sarà possibile visualizzare il materiale formativo direttamente in piattaforma.

Link Utili

- [Il Capodanno della Formazione Digitale](#) (16 - 18 novembre)
- [Social Media Strategies](#) (16 - 17 novembre)
- [SMConnect](#) (17-18 novembre)
- [Search On Media Group](#)
- [WMF-Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta](#) (15-17 giugno 2023)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Search On Media Group

Mail: press@searchon.it

Tel: 051 0951294

Search On Media Group

Search On Media Group Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF - We Make Future e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

