



## Conto alla rovescia per "Next Generation Fest": la GenZ si dà appuntamento a Firenze per l'evento di Giovanisì supportato dal WMF - We Make Future

La giornata evento promossa dalla Presidenza della Regione Toscana e supportata dal WMF è in programma sabato 5 novembre dalle 10 alle 23 al Teatro del Maggio. Tra le tante adesioni Luis Sal, Paolo Bonolis, ARIETE, Stefano Massini e Ambra Sabatini. Ancora pochi giorni per iscriversi online su <https://giovanisi.it/nextgenerationfest/>

Bologna, 25/10/2022

Il 5 novembre a Firenze, arriva Next Generation Fest, l'evento interamente dedicato alla Generazione Z, ideato dalla **Regione Toscana** e **Giovanisì**, con il supporto del **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta**. Chiamati a raccolta da tutta Italia migliaia di ragazzi e ragazze per discutere dei temi che più stanno loro a cuore come Europa, Sostenibilità, Creatività, Digitale, Innovazione, Inclusione e Cittadinanza.

Sul palco del **Teatro del Maggio** si alterneranno in 60 tra youtuber, creator, startupper, cantanti, presentatori, sportivi oltre a personaggi più maturi con storie di rilievo. Tra i big attesi a Firenze anche il volto tv **Paolo Bonolis**, il videomaker/regista/youtuber **Luis Sal**, il conduttore **Nicolò De Devitiis**, le sportive **Larissa Iapichino** e **Ambra Sabatini**, lo psichiatra **Paolo Crepet**, lo scrittore **Stefano Massini**, lo stilista e imprenditore **Brunello Cucinelli**, il musicista **Matteo Romano**, la graphic journalist **Takoua Ben Mohamed**, i creators **Wikipedro** e **Muriel** e l'attore **Jonathan Canini**, solo per citarne alcuni. Attesi anche gli interventi istituzionali di Regione Toscana con il **Presidente Eugenio Giani**, il Capo di Gabinetto **Cristina Manetti** e il Portavoce **Bernard Dika**.

Partner tecnico dell'evento, il **WMF** che, in attesa della sua prossima edizione (**15,16,17 giugno a Rimini**) prosegue il percorso di inclusione e supporto delle nuove generazioni affiancando Regione Toscana e Giovanisì nell'organizzazione di Next Generation Fest. Un appuntamento in linea con il lavoro che il WMF svolge da anni per le nuove generazioni, sui **temi del digitale, dell'innovazione e dei Content Creator** - principali protagonisti dell'evento - e nel supporto al Next Generation EU.

"Next Generation Fest" è inserito nel calendario dell'**Anno Europeo dei Giovani**, promosso dalla **Commissione Europea** con l'obiettivo di valorizzare il protagonismo e la voglia di innovazione di coloro che sono nati all'inizio del millennio.

L'evento è interamente finanziato dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri** (Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale) e promosso dalla





# il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

**Presidenza della Regione Toscana e Giovanisì** – il progetto regionale per l'autonomia dei giovani - in collaborazione con **Fondazione Sistema Toscana** e il **Teatro del Maggio**.

L'appuntamento è **sabato 5 novembre dalle 10 alle 23 al Teatro del Maggio** (piazza Vittorio Gui 1, Firenze). Oltre al palco principale sarà anche allestita un'area stand dove enti regionali, nazionali ed europei daranno informazioni ai giovani sulle opportunità promosse, tra cui quelle del programma **Next Generation EU** e del **Progetto Giovanisì**.

**È possibile iscriversi gratuitamente entro il 27 ottobre fino ad esaurimento posti**, basta compilare il form online disponibile qui: <https://giovanisì.it/nextgenerationfest/>

I media partner dell'evento, patrocinato da RAI Toscana, sono: QN-La Nazione e Luce!, intoscana.it, Ansa, Il Tirreno, Dire Giovani, Rai Cultura.

I partner dell'evento sono **WMF - We Make Future**, la sua azienda organizzatrice **Search On Media Group**, e **Treedom**, che durante lo speech del suo Ceo e founder Federico Garcea, regalerà 150 alberi al pubblico presente, attraverso un codice Qr: gli utenti potranno "adottare" un albero, che formerà la foresta dedicata al Next Generation Fest.

Per i colleghi della stampa: è possibile richiedere il pass press compilando il form online a questo link: <https://forms.gle/gWuG8HqYshQFiQWu5>

#NGF22

## **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta**

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF - We Make Future. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit. Con più di 36.000 presenze da 49 paesi, 300 espositori, oltre 700 speaker e ospiti internazionali, più di 1.300 tra startup e investitori e oltre 77 stage nel 2022, giunto alla sua 11ª edizione il WMF è la Fiera internazionale di riferimento per il mondo dell'innovazione. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

## **Search On Media Group**

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

- Ufficio Stampa WMF: [press@wemakefuture.it](mailto:press@wemakefuture.it) / Tel: 051 0951294

