



Oltre 400 progetti candidati alla 5^a edizione della startup competition: ecco le 6 finaliste pronte a presentare il proprio pitch

Chiusa la call della competizione tra startup del Web Marketing Festival: sono 6 i progetti selezionati per salire sul palco del Palacongressi di Rimini il 22 giugno prossimo. Oltre 350.000 euro il valore complessivo dei premi messi a disposizione dai partner dell'iniziativa

Si è chiusa con **oltre 400 progetti candidati** la call della [Startup Competition più grande d'Italia](#), ideata e organizzata dal **Web Marketing Festival**, l'evento più completo sull'innovazione digitale in programma il 21, 22 e 23 giugno prossimi nella cornice del Palacongressi di Rimini.

Un **trend in salita**, quello dell'edizione di quest'anno, tanto nel **numero di application** ricevute quanto nel **grado complessivo di sviluppo** dei progetti presentati.

SmartDomotics, Fitprime, Elaisian, PrenotaUnCampo, In Time Link e Predixit: questi i nomi delle **6 startup selezionate** e che operano in settori chiave del mercato come *sport, energy, agri food, retail ed e-commerce*.

Appuntamento ora al **22 giugno** al Palacongressi di Rimini, dove le finaliste presenteranno il proprio pitch sul **palco della Sala Plenaria**, di fronte all'intera platea del Festival e alla giuria presente, composta da esperti nel campo dell'innovazione, **player ed incubatori** di progetti innovativi, tra cui *Amazon Web Services, ENEL, Endeavor, Pam Innovation Lab, Mamacrowd, Cariplo Factory, Digital Magics, Fondazione Golinelli, Healthware International, Luiss Enlabs, LVenture, Nana Bianca, TIM #Wcap e Unicredit Start Lab*.

Ammonta a **oltre 350.000 euro il valore complessivo dei premi** che incubatori e investitori partner dell'iniziativa hanno messo in palio: saranno loro a valutare il potenziale innovativo e di business delle 6 startup.

Dalla prima edizione, l'obiettivo del Festival è quello di sostenere e dare concrete **opportunità di rinnovamento, rilancio e sviluppo socio economico del nostro Paese**. In quest'ottica, sarà presente in questa edizione la **Sala Startup e Imprenditorialità**, un upgrade formativo che intende approfondire ulteriormente questo ambito, proseguendo sulla linea tracciata dalla omonima sala inaugurata lo scorso anno.

Al suo interno, si susseguiranno gli **interventi** di relatori **esperti** del mondo imprenditoriale, che offriranno un'ampia prospettiva sull'universo delle startup italiane e straniere e sui processi di sviluppo di queste ultime. Un'occasione non solo di **formazione** per i partecipanti per accrescere le loro skills riguardo alla strutturazione e realizzazione di un pitch, ma anche di crescita per l'intero **ecosistema imprenditoriale**.

Inoltre, la Sala Startup rappresenterà un'**importante vetrina per ulteriori progetti candidati** che, pur non rientrando tra i finalisti, si sono distinti per il potenziale della loro idea innovativa.

Nello specifico, sono **20 le startup coinvolte** che esporranno il proprio progetto nell'arco di **4 sessioni** che spazieranno su **temi** tra cui *advertising, e-commerce, tourism, healthcare, aviation, cryptocurrency*



service, energy e automotive.

Dalla prima edizione della Startup Competition volevamo creare un'iniziativa che permettesse di dar voce e forma alle sfide di innovazione, sviluppo e rilancio socio economico del Sistema Italia. - spiega Cosmano Lombardo, Chariman del Festival.

E un segnale positivo forte l'abbiamo ricevuto, l'intero comparto l'ha ricevuto, assistendo in questi anni ad una crescita corale del grado di sviluppo dei progetti candidati e di una progressiva attenzione per l'innovazione.

Le precedenti edizioni dell'iniziativa sono state segnate dal passaggio di progetti che oggi sono casi di successo - come Friendz, Watly e TOMMI -, una nota finale che voglio condividere perché sintomo di un'avanguardia innovativa dalla maturità internazionale in forte crescita. Teniamo quindi lo sguardo in alto per questa edizione della Competition, perché nelle sale e sul palco del Web Marketing Festival saliranno progetti di business avanzati e dal grande potenziale!

Tutte le **informazioni** e le **modalità di partecipazione** all'iniziativa sono consultabili sul portale del Web Marketing Festival **alla pagina dedicata [Startup Competition](#)**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051.0951294