



Tra innovazione e imprenditoria, torna la call per la 5^a edizione della Startup Competition del Web Marketing Festival

Dopo oltre 1000 progetti candidati nelle passate edizioni, torna l'iniziativa che supporta concretamente le migliori idee innovative insieme a una giuria di esperti e investitori.

Sono ufficialmente **aperte le candidature per la 5^a edizione della Startup Competition** del Web Marketing Festival, l'evento italiano di portata internazionale sull'innovazione digitale che mira alla crescita dell'ecosistema attraverso una serie di iniziative dedicate. Tra queste spicca, appunto, la gara tra business ideas che ha l'**obiettivo di incentivare l'innovazione e lo spirito imprenditoriale**.

Il Festival, in programma per la prima volta su 3 giorni - **21, 22 e 23 Giugno 2018 al Palacongressi di Rimini** - e che **nell'ultima edizione** ha registrato **12mila presenze**, con la Startup Competition si rivolge alle giovani realtà aziendali e agli ideatori di progetti imprenditoriali innovativi. Dopo gli **oltre 1000 progetti candidati** nel corso delle passate edizioni, anche quest'anno le startup finaliste potranno confrontarsi sul palco del Web Marketing Festival e presentare la propria business idea di fronte ai maggiori player del settore e al pubblico in sala. I progetti giunti alla fase finale della competizione saranno valutati da una **giuria composta dalle più rilevanti realtà in ambito digitale** tra cui venture capital, investitori, partner corporate, stakeholder e le più importanti realtà aziendali.

Amazon Web Services, Angel Partner Group, Enel, Barilla, Nana Bianca, Electrolux, growITup, Cariplo Factory, AlmaCube, Aster, Digital Magics, dPixel, H-FARM, Healthware International, Innogest, IBAN, I3P Torino, iStarter, Lventure Group, Endeavor Italia, PAM Innovation Hub, PranaVentures, Superpartes, Sella Lab, San Marino Innovation, Star Boost, Startupitalia, The Hive, TIM #Wcap, UniCredit Start Lab, United Ventures, MamaCrowd e Siamo Soci: sono questi alcuni dei partner coinvolti che potranno scegliere di valorizzare e supportare fattivamente i progetti d'impresa.

*"Incentivare e sostenere i progetti imprenditoriali innovativi di maggiore prospettiva è l'obiettivo che ha contraddistinto sin dalla prima edizione, ormai sei anni fa, la Startup Competition del Web Marketing Festival. Il nostro impegno, infatti, non si ferma all'individuazione delle migliori business ideas, ma si concentra sul percorso di crescita e sviluppo che ognuna di esse è in grado di percorrere - ha commentato **Cosmano Lombardo**, Chairman del Web Marketing Festival. Tutto ciò lo facciamo coinvolgendo un numero crescente di partner, tra i più rilevanti dell'ambito digitale, nell'intento comune di far crescere l'ecosistema innovativo e dare un forte impulso al rilancio del Sistema Paese, attraverso un approccio sempre collaborativo e costruttivo. In questo senso, dunque, la Startup Competition supporta l'open innovation".*

Nelle precedenti edizioni oltre 50 realtà del settore, tra partner e investitori, hanno consegnato **premi** per un valore complessivo superiore ai **400.000 euro**, supportando concretamente lo sviluppo delle startup e, al contempo, contribuendo al rilancio e allo sviluppo socio economico del Sistema Italia. Lo scorso anno, inoltre, 36 progetti innovativi, suddivisi per aree tematiche, hanno potuto presentare la propria idea di business all'interno di una sala interamente dedicata alle startup: la **Sala Startup**.

La **chiusura della call** è prevista per **Giovedì 10 Maggio 2018** e fino a quel momento sarà possibile inviare la propria candidatura. Dopo un primo attento processo di selezione dei candidati da parte



del Team Innovation del Festival, **Giovedì 31 Maggio** verranno comunicate **le 6 startup finaliste** che potranno presentare i rispettivi progetti sul palco del Palacongressi di Rimini di fronte ai partner e al pubblico che voteranno i vincitori.

Tutte le **informazioni** e le **modalità di partecipazione** all'iniziativa sono consultabili sul portale del Web Marketing Festival **alla pagina dedicata** alla call: [**Startup Competition**](#).

WEB MARKETING FESTIVAL

Il Web Marketing Festival è, ormai da anni, l'evento di riferimento del panorama digitale nazionale ed internazionale. I numeri dell'edizione del 2017 ne fanno il più grande evento italiano del settore digital: le 12.000 presenze registrate durante la due giorni, gli oltre 200 espositori e partner e i 150 colloqui di lavoro organizzati all'interno dell'area dedicata alle professioni digitali, hanno permesso al WMF di esaltare come mai accaduto in Italia le potenzialità del digitale anche sotto l'aspetto sociale. La prossima edizione del Festival, prevista per il 21, 22 e 23 giugno 2018, sarà ancora più ricca di interventi formativi, occasioni di confronto e di networking con i maggiori esperti del digitale, i rappresentanti delle aziende leader del settore del calibro di Amazon, Google, Microsoft e delle istituzioni.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294