



## Fitprime vince la 5<sup>a</sup> Startup Competition del Web Marketing Festival. Trionfo anche per le startup young Tripeasy e Domius nella sala dedicata a progetti innovativi

Tra gli oltre 400 progetti imprenditoriali e dopo i pitch delle 6 finaliste in Sala Plenaria, è Fitprime ad aggiudicarsi la Startup Competition più grande d'Italia. Grande successo per l'iniziativa Startup Competition Young, nata per formare i più giovani sui temi dell'imprenditorialità

Si chiude con un **vincitore** la [Startup Competition del Web Marketing Festival 2018](#): dopo i pitch presentati dalle 6 startup finaliste sul palco della Sala Plenaria del Palacongressi di Rimini, a trionfare è **Fitprime**, il **marketplace per il mondo del fitness**, che ha convinto l'intera platea di incubatori, investitori, corporate venture e partecipanti presenti.

*"Da bravi sportivi ci è sempre piaciuta la competizione, eravamo forti dei successi che in questi 2 anni di storia di Fitprime abbiamo raggiunto, e vincere sul palco del Web Marketing Festival di fronte a migliaia di persone è stata un'opportunità ed emozione che abbiamo fatto bene a non farci scappare",* hanno commentato Matteo Musa e Damiano Rossi.

Il voto espresso dalla **giuria di partner** dell'iniziativa e quello dato dal pubblico è stato unanime, assegnando alla startup romana sia il premio associato al voto dei partecipanti in sala - messo a disposizione da **Search On Media Group** del valore di **10.000 euro** in consulenza in marketing digitale -, sia il premio di **UniCredit Start Lab** del valore di **75.000 euro** (non corrisposto in denaro).

Sostenere e dare concrete opportunità di rinnovamento, di rilancio e di sviluppo socio economico del nostro Paese: questi gli obiettivi che guidano le iniziative dedicate alle startup, all'imprenditorialità e all'innovazione. Tra queste la **Startup Competition Young**, una prima edizione da **oltre 50 application** registrate e nata per promuovere la crescita di una cultura imprenditoriale nei giovani, volta ad uno sviluppo sostenibile.

I 6 team di **giovani under 22** si sono sfidati davanti ai partecipanti, presentando la propria idea innovativa digitale dal forte impatto sociale su temi come *Sport, Turismo, Accessibilità, Occupazione, Green e Sostenibilità*. Idee che hanno convinto investitori e incubatori presenti, che hanno scelto di assegnare premi per favorirne lo sviluppo: **IBAN** ha offerto alla startup degli studenti dell'Istituto Superiore Einaudi Ceccherelli di Piombino - **Tripeasy** - un percorso di preparazione e coaching per sviluppare il proprio pitch; **Amazon Web Services** ha messo a disposizione di **Muni** crediti per usufruire dei servizi AWS, un anno di AWS Business Supports, un accesso ai training AWS Technical and Business, mentre il **Web Marketing Festival** ha premiato **Domius**, mettendo a disposizione ai membri del team accesso gratuito alla settimana di formazione della Summer School.

Imprenditorialità e innovazione anche come **upgrade formativo** all'interno di una sala dedicata, per approfondire ulteriormente questi ambiti: agli **interventi** di esperti - tra cui Augusto Coppola (*LVenture Group*), Roberto Magnifico (*Luiss Enlabs*) e Anna Amati (*Meta Group*) - e player del mondo imprenditoriale (*Lanieri, Tutored, Starboost e Bakeca*), si sono alternati i **pitch di 20 startup** all'interno della **sala Startup e Imprenditorialità**, che hanno spaziato su temi come *advertising, e-commerce*,



tourism, healthcare, aviation, cryptocurrency service, energy e automotive.

“Mai come quest’anno l’innovazione e la creatività di nuovi progetti di business è potuta emergere e mettersi in gioco sotto il tetto del Web Marketing Festival: dalla 5<sup>a</sup> edizione della Startup Competition fino alla sala dedicata, dove ben 20 startup hanno presentato il proprio progetto, fino alle idee innovative dei giovanissimi, che hanno avuto occasione di mettersi in gioco e di attirare l’attenzione di importanti player internazionali. Il risultato di tutte queste iniziative non è la somma delle singole parti, ma un insieme di eventi creati per offrire una reale occasione di rinnovamento e di rilancio socio-economico del nostro Paese.” ha commentato **Cosmano Lombardo, Chairman del Web Marketing Festival**.

Tutti i partner della Startup Competition:

*Almacube Bologna, Amazon Web Services, Angel Partner Group, Aster, Barilla, Cariplo Factory, Digital Magics, Dpixel, Electrolux, Endeavor, Enel Innovation Hub, Favilla, Fondazione Golinelli, GrowITup, Guanxi, H-Farm, Healthware International, I3p Torino, IBAN, Innogest, Innovami, Istarter, Legacoop, LuissEnlabs - Lventure, MetaGroup, Nana Bianca, NTTdata, Oracle, PAM Innovation Hub, Pelliconi, Pranaventures, San Marino Innovation, Sella Lab, StarBoost, Studio Perani Pozzi Associati, Superpartes, The Hive, Tim W Cap, Siamo Soci Mamma Crowd, Unicredit Start Lab, United Ventures, Infinity - Mediaset, Startup Italia, Studio Perani Pozzi Associati.*

---

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**  
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051.0951294