



## È aperta la call Startup For Sustainability del WMF: la competition tra progetti imprenditoriali innovativi sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

*Si è aperta lo scorso luglio, sul palco del WMF2021, la nuova competition per startup innovative a tema sostenibilità. La call, realizzata dal WMF con la main sponsorship di TIM, ricerca progetti e soluzioni innovative a forte impatto sociale, capaci di accelerare il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. È possibile candidare la propria startup entro l'11 novembre.*

*Bologna, 01/10/2021*

Sono attualmente aperte le candidature per partecipare alla call [Startup For Sustainability](#) organizzata e promossa dal **WMF - We Make Future**, con la main sponsorship di **TIM**, e lanciata dal Mainstage del WMF2021 da **Cosmano Lombardo** - CEO di *Search On Media Group* e ideatore del WMF - e **Carlo Tursi** - CEO *TIM Ventures*. La call, dedicata a **progetti imprenditoriali innovativi a forte impatto sociale**, segue le orme della Startup Competition più grande d'Italia, l'iniziativa del WMF divenuta negli anni un punto di riferimento per l'ecosistema innovativo italiano ed europeo, contando ad oggi **3.300 startup** candidate e riconoscimenti consegnati per un valore complessivo di **oltre 2 milioni di euro**.

La fase finale della Competition Startup For Sustainability si terrà nel corso di due importanti eventi del settore digital - il **Social Media Strategies** e il **Search Marketing Connect** - entrambi ideati e realizzati, così come il WMF, da *Search On Media Group* - in programma **dall'1 al 4 dicembre 2021** al Palacongressi di **Rimini e Online**.

La call si rivolge a startup e imprese - composte da singoli o team - con progetti e idee innovative capaci di contribuire concretamente al raggiungimento degli **SDGs - Sustainable Development Goals** - individuati dall'Agenda 2030. Nuove opportunità di business e di networking dunque per giovani imprenditori e progetti che pensano in ottica di **sviluppo sostenibile** e puntano a ottenere, con il proprio business, un impatto positivo per la società globale.

La call Startup For Sustainability, infatti, è il proseguimento di un lungo percorso che fa dell'attenzione al **mondo startup** - e ai temi della **sostenibilità e dell'impatto sociale** - il credo del WMF **sin dal 2014**, un percorso e una visione che vedono impegnato il Festival durante tutto l'anno con numerose attività dedicate che coinvolgono anche scuole, università, imprese, borghi e città italiane ed estere .



**Alla chiusura della call, fissata per l'11 novembre** prossimo, sei startup selezionate accederanno alla fase finale della competition e si sfideranno sul palco principale per presentare il proprio pitch e la propria idea di business sostenibile davanti a player di mercato e all'intera platea, **presente sia a Rimini che online** tramite la piattaforma interattiva [ibrida.io](https://ibrida.io).

Le startup che saliranno sul palco saranno votate dal pubblico - compreso quello in collegamento - e **valutate da una giuria** composta dai rappresentanti delle più rilevanti realtà dell'ecosistema innovativo, tra cui venture capital, investitori, partner corporate, stakeholder e le più importanti realtà aziendali.

*"Fare imprenditoria significa anzitutto farsi carico di attività che abbiano una ricaduta positiva sulla società: da anni al WMF parliamo infatti di essere "imprenditori della società" e non di se stessi" spiega **Cosmano Lombardo**, ideatore del WMF e CEO di Search On. "Startup For Sustainability nasce dalla volontà di creare opportunità di visibilità e sviluppo per questo tipo di imprenditorialità innovativa e per i giovani che la interpretano, applicando questa visione ai propri progetti in fase di crescita, comprendendo giustamente che il vero futuro del business e dell'innovazione non può prescindere da una sua utilità sociale, prima di tutto".*

La call vede inoltre **TIM come Main Sponsor**: un'ulteriore conferma dell'impegno concreto, da parte di player leader di mercato, verso il raggiungimento di una sostenibilità globale anche attraverso la fiducia nell'innovazione tecnologica e sociale .

Tutte le informazioni per partecipare alla call Startup For Sustainability, i materiali disponibili e i criteri di selezione nel dettaglio sono disponibili sulla [pagina dedicata](#).

### **Gli eventi del WMF dedicati a Startup e Scaleup da tutto il mondo e i Worldwide Events**

La **Finale della Startup Competition più grande d'Italia**, ormai evento di punta del WMF, non è l'unico sul mondo dell'imprenditorialità innovativa a realizzarsi nel corso della tre giorni. Durante la sua 9<sup>a</sup> edizione, infatti, il WMF ha inaugurato il **World Startup Fest** un contenitore di eventi pensati per le startup e le scaleup provenienti da tutto il mondo. Tra questi anche il panel **Scaleup For Future** all'interno del quale scaleup internazionali tra le più performanti sui mercati condividono esperienze e case studies di successo - sul Mainstage del WMF2021 sono intervenute realtà in grande



ascesa come **Bidroom, SumUp, foodpanda, Revolut, PatchAi e ContentSquare**, -; **l'International Startup Showcase**, con **startup internazionali selezionate** tra candidature provenienti dai 5 continenti; **lo Startup District**, l'area espositiva fisica e virtuale dedicata a startup italiane ed estere e **lo Startup Stage**, che hanno accolto stand, presentazioni e testimonianze **di oltre 50 startup e investitori**. Da anni attiva, e in scena all'interno dello Startup Stage durante l'ultima edizione del Festival, anche la fase finale della **Startup Competition Young**, che ha visto partecipare i progetti **Amuse, Artica, Harmonies, INnova6**.

Il WMF è inoltre impegnato - in ottica di internazionalizzazione d'impresa e delle startup made in Italy - nella diffusione dell'innovazione italiana all'estero grazie ai **WMF Worldwide Events**, 12 eventi internazionali che mirano alla creazione di un network di imprese, aziende, startup, PMI e altre realtà, e che permettano il formarsi di un ecosistema internazionale dedicato al settore dell'innovazione. Il Festival seleziona startup italiane per promuoverle all'estero all'interno di eventi proprietari. In agenda a ottobre il primo dei Worldwide Events a **Salonico, in Grecia**, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Ellenica.

È attraverso questi eventi dedicati al mondo startup che, anche durante quest'anno di ripartenza, il **WMF ha operato da acceleratore di innovazione**, rappresentando un punto di riferimento per la creazione di un ecosistema imprenditoriale, innovativo e sostenibile.

#### **Link utili:**

- > **Video Promo Startup For Sustainability:** [Link](#)
- > **Pagina dell'iniziativa Startup For Sustainability:** [Link](#)
- > **Pagina World Startup Fest:** [Link](#)

#### **WMF - We Make Future**

Con oltre 24.000 partecipanti in presenza e online nel 2021 e più 600 speaker e ospiti da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 è stato uno dei primi grandi eventi a tornare in presenza e a garantire la partecipazione online attraverso la piattaforma ibrida.io. Già confermate le date per l'edizione 2022 - dal 16 al 18 giugno - quando il WMF si sposterà alla Fiera di Rimini per amplificare ulteriormente il proprio potenziale innovativo.

#### **Search On Media Group**



Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza a grandi aziende sui temi del marketing digitale. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online e offline.

**Per informazioni e materiale**

- Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) / Tel: 051 0951294