

Il mondo startup e scaleup si dà appuntamento dal 16 al 18 giugno a Rimini Fiera, al WMF2022.

Al WMF una 3 giorni ricca di eventi dedicati a startup e scaleup da tutto il mondo, per la nuova edizione del World Startup Fest. Ancora aperta la call per la Startup Competition Internazionale più grande d'Italia e grande attesa invece per le delegazioni internazionali di startup e investitori - provenienti dai paesi del G20. Tornano lo Startup District con attività e incontri B2B con investors e rappresentanti di corporate internazionali, lo Startup Stage con pitch di 36 startup selezionate. Spazio infine alle novità: Startup 4 Culture in collaborazione con il Ministero della Cultura e lo Startup Weekend, maratona promossa da Techstars.

Bologna, 23/04/2022

Torna il World Startup Fest, in agenda dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini in occasione del [WMF](#) - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale.

Storiche e nuove call per startup e progetti innovativi, eventi sul Mainstage, aree espositive dedicate e incontri B2B con delegazioni da tutto il mondo: il World Startup Fest sarà il grande contenitore di eventi dedicati al settore che richiamerà a Rimini centinaia tra startup, investitori e appassionati al mondo dell'innovazione, rendendo il WMF centro nevralgico dell'universo startup e scaleup.

Attesa la **Finale della Startup Competition più grande d'Italia** - oltre **3.300 le startup** candidate e più di **2 milioni di euro** il valore del montepremi assegnato ad oggi - , appuntamento imperdibile per l'ecosistema innovativo italiano e internazionale che vedrà sfidarsi sul Mainstage **progetti tecnologici e digitali da tutto il mondo**. **12 le sfide del futuro** cui verrà loro richiesto di rispondere.

Nuova invece la competition che supporta lo sviluppo di sinergie tra il mondo dell'innovazione e quello della cultura con la call **Startup 4 Culture** realizzata in collaborazione con la **Digital Library del Ministero della Cultura**, grande opportunità per startup e progetti innovativi - tecnologico digitali - impegnati nella valorizzazione del patrimonio storico-culturale italiano. **Entrambe le call rimarranno aperte fino al prossimo 12 maggio.**

Durante la tre giorni, ad assistere alle competition e agli eventi in agenda, anche le delegazioni di **investitori e aziende straniere** - grazie alla collaborazione con **ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, provenienti dai **paesi del G20** come Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Turchia, Israele, Spagna, con investitori, corporate e rappresentanti internazionali pronti ad **incontri B2B** e a sostenere nuove idee di business con imprese e startup del WMF. Delegazioni inoltre anche da Croazia, Serbia e Grecia, frutto del lavoro portato avanti con il **WMF International Roadshow**, l'iniziativa del WMF che mira a creare un network internazionale di startup e un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello globale.

Saranno inoltre sviluppo sostenibile, innovazione sociale, valorizzazione storico-culturale, intelligenza artificiale e robotica applicata alla vita quotidiana, alcuni dei temi trattati anche sullo **Startup Stage**, il palco dove si avvicenderanno 36 startup innovative selezionate anche dalla competition - dell'Italian e dell'International Roadshow - durante la 3 giorni, che avranno modo di presentare i loro progetti e la loro idea di business davanti a investitori, aziende, incubatori e professionisti, che assegneranno numerosi premi e percorsi di incubazione.

Dopo il successo dello scorso anno torna anche il **WMF Startup District**, un'area espositiva riservata a progetti innovativi e alle ultime novità tecnologiche che quest'anno sfrutterà a pieno gli spazi della nuova location: la Fiera di Rimini. Previste oltre 100 startup provenienti da tutto il mondo,

“Il WMF è da sempre un acceleratore di innovazione, un motore che mette al centro il Paese e la costruzione di un futuro migliore insieme a tutti i partecipanti della vita pubblica. Gli ultimi anni ci hanno fatto capire che la cooperazione, il networking e lo scambio dialettico di idee e progetti è il pilastro per risolvere le grandi sfide globali e per guardare con fiducia al futuro” ha spiegato Cosmano Lombardo, CEO di Search On e ideatore del WMF. *“Per tale ragione il WMF - e il World Startup Fest - vuole essere sia un punto di riferimento per l'imprenditorialità italiana e internazionale, sia un contenitore di eventi dedicati al mondo delle startup e scaleup, per promuovere l'incontro, la crescita di idee innovative e l'imprenditorialità sociale”*.

Tornano inoltre lo **Speed Meeting** tra startup e investitori, un'occasione informale per favorire il networking, e il panel **Scaleup for Future** che lo scorso anno ha visto protagoniste Revolut, Patch AI, Bidroom, FoodPanda, SumUp, Contentsquare, in

un'iniziativa dedicata al mondo scaleup italiano e internazionale. Alla fiera di Rimini quest'anno il WMF porterà anche lo **Startup Weekend**, una maratona di 54 ore promossa da *Techstars* che coinvolgerà 80 aspiranti imprenditori nella co-progettazione di risposte concrete alle *innovation needs* delle comunità territoriali.

Tra i partner per il mondo startup figurano anche Amazon AWS, Arter, Cariplo Factory, Digital Magics, DPixel, Engineering, Fondazione Golinelli, Hubspot, H-Farm, IAG, Lazio Innova, LVenture Group, Mediaset Infinity, OVHcloud, Plug and Play, Pranaventures, RDS, Tim WCap, Unicredit Start Lab.

Link utili

- [Startup Competition Internazionale](#)
- [video lancio della Startup Competition Internazionale](#)
- [World Startup Fest](#)
- [Startup District](#)
- [Scaleup for future](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ifestival.it / Tel: 051 0951294