

## WMF Youth, l'evento dedicato ai giovani all'interno del WMF, torna nel 2022 con un cartellone di eventi all'insegna di un futuro più inclusivo, innovativo e tecnologico.

*Il WMF Youth coinvolge le nuove generazioni tramite eventi, iniziative, incontri, call per avvicinarli alle professioni digitali. Un evento che punta sulla formazione sull'utilizzo del digitale, che vuole supportare i giovani talenti del Paese, le loro idee e creatività - anche a impatto sociale -, per la costruzione di un futuro migliore anche attraverso l'innovazione e l'imprenditorialità giovanile. Ospiti rilevanti e temi sensibili fanno da filo conduttore a questa manifestazione dal grande impatto sociale.*

All'interno del WMF - il più grande festival dell'innovazione Digitale e Sociale - andrà in scena il [WMF Youth](#), un vero e proprio festival nel festival per i giovani. L'evento, che si terrà presso la Fiera di Rimini, si articolerà in **iniziative e attività all'insegna dell'innovazione e del digitale interamente dedicate ai giovani**.

Tante le attività previste e le personalità coinvolte, i laboratori pensati per le nuove generazioni, in un cartellone che rende omaggio al 2022 come **anno europeo dei giovani** dell'Unione Europea.

In un palco dedicato, saranno numerose le personalità che prenderanno parte con i loro speech e la loro esperienza, profili di grande ispirazione per i giovani; alcuni graditi ritorni come **Siyabulela Mandela**, attivista per i diritti umani e nipote di Nelson Mandela, e nuovi ospiti come il magistrato **Nicola Gratteri**, **Savo Heleta**, ricercatore di Dubai che cerca di sensibilizzare sulla salvaguardia dei diritti umani e tutela ambientale, **Linda Sarsour**, organizzatrice della Women's March del 2017 e **Hassan Nouridine**, pugile di origine marocchine campione italiano dei pesi superpiuma. Infatti fra i temi che WMF Youth mette in campo figurano il rispetto dei diritti umani, la lotta alle mafie, il rapporto fra integrazione e sport, l'inclusione sociale.

Tante anche le collaborazioni con enti ed istituti; da **Fondazione GIMBE** ad **ANGI** (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), alla **Polizia di Stato** che riconferma anche quest'anno la collaborazione con il Festival e la presenza del truck di **Una Vita da Social**, l'iniziativa della Polizia **contro il cyberbullismo**. Presenti anche istituti come **Fondazione ITS per le Tecnologie dell'informazione e della comunicazione** del Piemonte, l'**Istituto Comprensivo 3 di Modena**, la scuola di Lucy - l'intelligenza artificiale già parte della storia del WMF con il documentario *Lucy - La prima scuola di intelligenza artificiale in Italia* - e ancora la Startup **Take Flight** che gestisce progetti per l'istruzione e trasmissione della conoscenza nel digitale, l'accademia d'arte e fumetto **TheSign**.

Largo spazio sarà dedicato a idee e progetti innovativi ad impatto sociale. Sul palco di WMF Youth verranno infatti presentati i progetti frutto di diverse esperienze; dalle idee dei finalisti partecipanti alla [Call for Young Innovators](#) alla [Startup Competition Young](#), a quelle derivate dal lavoro di coinvolgimento dei giovani durato tutto l'anno in collaborazione con **istituti scolastici, università** e altre realtà del paese in seno al progetto **WMF LAB**.

Al WMF Youth grande ritorno anche per il consueto hackathon realizzato in collaborazione con il **Parlamento Europeo** che, per il terzo anno consecutivo con l'**Hackathon Europeans For Future**, torna a coinvolgere giovani e studenti nella realizzazione di campagne di comunicazione volte al rilancio dei programmi comunitari di riferimento.

*"I giovani sono la risorsa più preziosa da coinvolgere per avviare un processo di innovazione del Paese" ha dichiarato **Cosmano Lombardo**, CEO e fondatore di Search On e Chairman del WMF. "Non possiamo che sostenerli ed incoraggiarli in un processo di rivoluzione sociale e culturale il cui risultato vuole essere la realizzazione di un mondo più moderno, equo, e avanzato, che passi anche e soprattutto dalle loro idee e dalla loro volontà di mettersi in gioco".*

Coinvolgere le **nuove generazioni** nel processo di **innovazione del Paese** attraverso lo sviluppo di **idee imprenditoriali innovative e dalla forte ricaduta sociale**. Questo l'impegno che il WMF pone da anni nell'evento Youth e nei progetti che porta avanti 365 giorni l'anno, che poi convergono nelle 3 giornate. L'iniziativa offre l'opportunità di mostrare le proprie idee e i propri talenti alla platea del Festival, composta da investitori, venture capital, esperti del settore; sul palco Youth sono passati **Jacopo Cavagna** e **Luisa Rizzo**, **giovani innovatori** il cui impegno è stato poi riconosciuto anche attraverso la nomina ad **Alfieri della Repubblica** dal **Presidente Mattarella** proprio per le loro attività di innovazione sociale e tecnologica.

### Link utili

- [WMF Youth](#)
- [Call for Young Innovators](#)
- [Startup Competition Young](#)
- [WMF](#)

### **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione**

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

### **Search On Media Group**

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### **Per informazioni e materiale**

- Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) / Tel: 051 0951294