



## Roberto Saviano ospite al Web Marketing Festival: 21.000 presenze attese al Palacongressi di Rimini

*Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale apre le danze. L'ideatore Cosmano Lombardo: "Non c'è innovazione tecnologica se non viene migliorata tutta la collettività". Roberto Saviano primo ospite del Mainstage con uno speech sulle fake news: "Essere neutrali di fronte alle bugie significa essere complici".*

*"Questo per noi non è un evento: è un servizio alla società, che vorremmo costruire insieme a voi".*

A parlare è **Cosmano Lombardo**, CEO e Founder di Search On Media Group e Ideatore del Web Marketing Festival, all'apertura della 7<sup>a</sup> edizione del più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, questa mattina (giovedì) al Palacongressi di Rimini.

Attese **21.000 presenze** nel corso della tre giorni, per un evento che si conferma un acceleratore dell'innovazione sociale e tecnologica del Paese. *"Il nostro è un settore che ogni giorno cerca di innovare – ha dichiarato Lombardo – e che s'interroga ogni giorno su cosa mettere al centro della propria opera: a nostro avviso, al centro non c'è l'utente, ma la società. Non c'è innovazione tecnologica se non viene abbracciata e migliorata tutta la collettività".*

No alle barriere, *"spesso mentali, che creano le divisioni tra le persone – ha continuato l'ideatore del WMF – in un'epoca in cui, invece, paradossalmente siamo tutti connessi".* La caduta del **muro di Berlino**, ripercorsa in un video evocativo e avvenuta esattamente trent'anni fa (1989), ha simboleggiato proprio l'abbattimento di queste barriere.

*"Dobbiamo smettere di essere neutrali, perché esserlo di fronte alle bugie significa essere complici. Dobbiamo smettere di credere alle balle".* Queste, invece, le parole di **Roberto Saviano**, l'ospite a cui è affidato il primo talk del Web Marketing Festival.

Un intervento, quello dello scrittore e giornalista partenopeo, sotto scorta dal 2006, che spazia dal concetto di **fake news** all'integrazione, al centro del suo ultimo libro "In mare non esistono taxi". E la posizione resta forte, netta anche sul palco del WMF: *"Quante volte Salvini dichiara le ONG complici dei trafficanti? Complice è lui, perché fa accordi con la Libia".*

A salire sul palco del WMF, poi, **Alessandro Di Gregorio**, regista e sceneggiatore che, con il suo **"Frontiera"**, ha vinto il David di Donatello come miglior cortometraggio italiano. Il corto, ambientato a Lampedusa durante una strage di migranti, ha riscosso un notevole successo: *"Il pubblico ammutolisce quando vede 'Frontiera', rimane spiazzato. Il silenzio che si genera è in netto contrasto con il brusio con cui veniamo quotidianamente bombardati dai media. Sembra come se il mio cortometraggio fosse proiettato sott'acqua, proprio come si vede in alcune scene del film."*

L'umanità come obiettivo centrale dell'innovazione: questo, il leitmotiv di una giornata inaugurale che nel pomeriggio ha trovato tra i suoi ospiti più rilevanti l'ex Sindaco di Riace, **Domenico Lucano**.



*“L’opera di accoglienza che abbiamo portato ha fatto tornare Riace viva, fondandosi su uno sviluppo ecosostenibile, sul rispetto dei luoghi e dell’ambiente, con l’obiettivo di costruire dinamiche collettive culturali, sociali ed economiche”.*

Le giornate del 21 e 22 giugno concluderanno la settima edizione del Web Marketing Festival, toccando quota oltre 500 tra speaker e ospiti, più di 55 sale formative e più di 70 eventi. Il Mainstage vedrà Cosmano Lombardo affiancato da Diletta Leotta nella conduzione.

## Contatti

### Ufficio Stampa Web Marketing Festival

press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

## Web Marketing Festival

*Il Web Marketing Festival è il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale. I numeri dell’edizione del 2019 ne fanno il più grande evento italiano del settore, con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni. La 7^ edizione del Festival ha esplorato a fondo l’universo dell’innovazione digitale e sociale attraverso la realizzazione di oltre 70 eventi di formazione, show, intrattenimento, business e networking.*