

Associazione Italia Digitale in audizione in Senato: la proposta è per i crediti d'imposta per il lavoratore digital.

Il 31 gennaio, Cosmano Lombardo - Presidente di Associazione Italia Digitale, CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF, ha presentato la posizione dell'Associazione davanti alla Commissione Finanze e Tesoro del Senato durante l'indagine sugli strumenti di incentivazione fiscale, con focus sui crediti d'imposta. Sette le proposte dell'Associazione per aumentare l'occupazione, attrarre il talento internazionale e migliorare la competitività delle imprese nel settore digital-tech. Tra gli approfondimenti richiesti anche quelli dei senatori Cottarelli, Croatti e Garavaglia.

Bologna, 02/01/2023

Il 31 gennaio, **Cosmano Lombardo**, Presidente di **Associazione Italia Digitale** e CEO di Search On Media Group, ha presentato le proposte dell'Associazione durante l'audizione presso la **Commissione Finanze e Tesoro** del Senato nell'ambito dell'indagine conoscitiva sugli strumenti di incentivazione fiscale, con particolare riferimento ai **crediti d'imposta**:

"Le proposte dell'Associazione Italia Digitale e del settore digital-tech hanno come obiettivo aumentare i livelli occupazionali, potenziare l'attrattività del capitale umano internazionale e aumentare la competitività delle imprese [...] tenendo in considerazione due peculiarità del settore digital-tech: 1) le qualifiche delle figure professionali sono in continua evoluzione e richiedono costante formazione e aggiornamento; 2) il mercato del lavoro in questo settore, più che in altri, è internazionale e richiede stimoli per aumentare la sua competitività."

L'audizione di Lombardo, già ideatore del WMF - We Make Future, fiera internazionale sull'innovazione digitale, ha dunque presentato **sette proposte** - individuate anche grazie al diretto coinvolgimento delle community di WMF e Search On - per incentivare l'assunzione di lavoratori del settore digital tech nel mercato del lavoro, azione propulsiva e cruciale per la **digitalizzazione dell'intero Paese**:

1. Sgravi fiscali per assunzioni di lavoratori del comparto digital-tech (senza requisito dottorato o laurea tecnico-scientifica)
2. Semplificazione delle procedure per il Bonus Formazione 4.0 e l'ampliamento degli ambiti di applicazione
3. Reintroduzione del credito d'imposta al 100% per investimenti in formazione STEM e digital
4. Sgravi fiscali per lavoratori inseriti in azienda tramite apprendistato
5. Sgravi fiscali per l'assunzione di italiani emigrati all'estero
6. Sgravi fiscali per l'assunzione di professionisti stranieri

7. *Incentivi per le realtà innovative che lavorano nei piccoli centri*

Come ricordato in corso di audizione, a oggi la principale sfida allo sviluppo del settore è il problema della competitività del mercato del lavoro italiano sul piano globale. Condizioni favorevoli all'assunzione e alla formazione del personale digital-tech permetterebbero al settore di creare nuova occupazione, attrarre capitale umano internazionale e aumentare la competitività internazionale di tutto il Sistema Paese. Nel *question time* dell'audizione, la domanda del **senatore Carlo Cottarelli** circa altre misure che potrebbero avvicinare alla risoluzione dei problemi del settore, ha consentito a Lombardo di sollevare la **proposta chiave** dell'Associazione: un **CCNL per il settore digital-tech** che aumenti la competitività sul mercato del lavoro a livello internazionale. Sullo stesso tema, l'Associazione evidenzia inoltre come necessità un **taglio del cuneo fiscale** per i lavoratori del settore, oltre a una specifica regolamentazione classificatoria per i professionisti, che parta dall'individuazione di **Codici ATECO idonei**.

Ulteriori approfondimenti sono poi stati richiesti anche dal **senatore Croatti** riguardo i dati della forza lavoro attualmente occupata nel settore: circa **un milione di lavoratori**, tra operatori delle digital agency, soci e dipendenti di startup, e-commerce e *creator economy*, per citarne alcuni. Queste categorie attualmente, ricorda Lombardo, mancano di una chiara identità normativa e fiscale.

L'audizione ha dato modo inoltre di evidenziare l'importanza di attrarre i *digital nomads* nel Paese, grazie alla domanda del Presidente di Commissione, **senatore Garavaglia**. Un tema condiviso e su cui l'Associazione si spende da sempre in iniziative e proposte di regolamentazione sul piano nazionale e regionale.

Cosmano Lombardo ha infine invitato la Commissione a prendere parte e ad approfondire i punti trattati ai **panel di discussione** che avranno luogo durante la prossima edizione del **WMF - We Make Future - Festival e Fiera Internazionale sull'Innovazione**, in programma dal 15 al 17 giugno 2023 presso la Fiera di Rimini. Un'occasione utile di confronto con professionisti e realtà del settore digital-tech provenienti da tutto il mondo. Sempre al WMF, sarà rinnovato il confronto sulla **regolamentazione della Creator Economy**, anche con la collaborazione e partecipazione della digital media company Show Reel Media Group, sul **CCNL del Digital-Tech** con il sindacato nazionale **UIL - Unione Italiana Lavoratori**, e sulle **professioni digitali**.

L'impegno del WMF per il settore Digital-Tech:

[L'impegno del WMF per il settore Digital-Tech](#), assieme a quello dell'Associazione Italia Digitale e della Community di Search On Media Group, nasce con la nascita del progetto stesso, che sin da subito si pone l'obiettivo di **diffondere la cultura digitale** nel Paese, attraverso educazione e formazione. Negli anni, l'impegno si è arricchito grazie alla crescita delle Community coinvolte che hanno dato origine, attraverso il WMF e l'Associazione ad una serie di attività di dialogo e collaborazione con le Istituzioni.

Il **10 giugno 2021**, Cosmano Lombardo, ha portato in sede parlamentare il tema della *Creator Economy* con un'**audizione alla Camera** in merito all'indagine conoscitiva sui "lavoratori che svolgono attività di creazione di contenuti digitali". L'obiettivo era individuare una **proposta normativa per disciplinare e tutelare i creatori di contenuti digitali**: una nuova categoria professionale, sempre più importante per l'economia digitale. Questo confronto con le Istituzioni ha poi portato alla presentazione, da parte dell'On. Valentina Barzotti e l'On. Enza Bruno Bossio, della proposta di emendamento al DDL Concorrenza con il cd. Emendamento Content Creators, approvato dalla Commissione il 14 luglio scorso. Con l'approvazione definitiva al Senato del DDL Concorrenza, l'**Emendamento 'Content Creators' è diventato legge**.

Il dialogo istituzionale è poi proseguito in occasione del **18° Congresso Nazionale UIL - Unione Italiana del Lavoro**, dove l'impegno del WMF, assieme ad Associazione Italia Digitale è stato presentato attraverso l'intervento di **Cosmano Lombardo**, che ha portato **per la prima volta** all'attenzione di un sindacato nazionale i temi del mondo del lavoro Digital-Tech e dei Content Creators, proponendo il primo [CCNL del Digital-Tech](#).

Link Utili

- [Audizione Associazione Italia Digitale del 31/01/23](#)
- [Intervento di Cosmano Lombardo al 18° Congresso Nazionale UIL](#)
- [Audizione in Senato sui lavoratori delle piattaforme digitali](#)
- [Documento Conclusivo delle Audizioni su Content Creators](#)
- [Approvazione DDL Concorrenza e Emendamento Content Creators](#)
- [Impegno istituzionale del WMF](#)
- [WMF2021 - Intervento On. Barzotti](#)
- [WMF2022 - Intervento Mainstage On. Barzotti](#)
- [WMF2022 - Intervento al panel Professioni Digitali On. Barzotti](#)
- [VIDEO - Audizione alla Camera di Cosmano Lombardo sui Content Creators](#)
- [Bollettino delle Giunte e Commissioni Parlamentari \(14/07/2022\)](#)
- [Allegato al Bollettino delle Giunte e Commissioni Parlamentari \(14/07/2022\)](#)

RIMINI FIERA / 15-17 GIUGNO 2023 / 11^a EDIZIONE

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con l'evento internazionale interamente dedicato al mondo dell'innovazione: il WMF 2023, in programma presso la fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, e i principali player nazionali e internazionali, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 36.000 presenze nel 2022, più di 700 speaker e ospiti da tutto il mondo e 77 stage dedicati alla formazione, giunto alla sua undicesima edizione il WMF è una realtà di spicco in ambito nazionale e internazionale, un catalizzatore di innovazione per un reale miglioramento collettivo. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

Ufficio Stampa WMF
press@wemakefuture.it
Tel: 051 0951294