



Musica in LIS: lo spettacolo scritto dal Ministro Bianchi e andato in scena al WMF, oggi tradotto in lingua dei segni da Rai Pubblica Utilità

“Beatles - Quattro scarafaggi nei favolosi anni Sessanta” è un progetto del Ministro dell’Istruzione Patrizio Bianchi che vede la partecipazione della Banda Giovanile John Lennon diretta dal maestro Mirco Besutti. L’esibizione musicale che si è tenuta lo scorso luglio durante il WMF - We Make Future, il più grande Festival sull’Innovazione, è stata sottotitolata e tradotta in lingua dei segni da Rai Pubblica Utilità - area Accessibilità. Il concerto tradotto è disponibile sul sito del WMF.

Musica accessibile per tutti, anche per i sordi. Da questo assioma nasce la collaborazione tra il [WMF - We Make Future](#), il più grande Festival sull’Innovazione, e Rai Pubblica Utilità - Area Accessibilità. Per l’occasione, sui canali del WMF, sarà pubblicato il [concerto dello spettacolo](#) “Beatles - Quattro scarafaggi nei favolosi anni Sessanta” sottotitolato e tradotto nella lingua dei segni.

Il progetto musicale, nato dalla volontà del **Ministro dell’Istruzione Patrizio Bianchi**, già ospite al WMF nelle ultime 2 edizioni, è stato realizzato dal vivo dalla **Banda Giovanile John Lennon** - orchestra composta da ragazzi disabili e normodotati - diretta dal maestro **Mirco Besutti**, la voce narrante di Luca Violini e le voci soliste di Elena Ascari e Annapaola Fresia. L’esibizione dal vivo dello spettacolo si è tenuta lo scorso luglio sul Mainstage del WMF. Da quella esibizione, grazie al successivo intervento di Rai Pubblica Utilità, è nato il prodotto video tradotto in lingua dei segni, che rende così accessibile lo spettacolo musicale.

“Il WMF è impegnato da sempre in attività volte ad abbattere le barriere e sensibilizzare su temi quali l’accessibilità. La partnership con Rai Pubblica Utilità nasce proprio su una comunione d’intenti per rendere i contenuti del WMF sempre più inclusivi e accessibili. Il Festival è infatti uno strumento che ha come obiettivo la costruzione di una società più inclusiva, realmente aperta a tutti anche attraverso l’utilizzo dell’innovazione e del digitale” ha spiegato **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On e ideatore del WMF.

“Rendere accessibile questo concerto per Rai Pubblica Utilità significa contribuire a diffondere il messaggio di valorizzazione positiva delle differenze portato avanti dalla Banda giovanile J. Lennon e da WMF - We Make Future, abbattendo le barriere della comunicazione per trasmettere a tutti – anche alle persone con disabilità uditive – la bellezza e le emozioni di ritmi, melodie e parole. Andiamo insieme verso un futuro più inclusivo” le parole di **Maria**



Chiara Andriello, Responsabile area Accessibilità della Direzione Pubblica Utilità della Rai.

*«Siamo molto felici di questo importante riconoscimento» ha affermato **Mirco Besutti**, direttore della banda giovanile 'John Lennon' – “perché in quasi 25 anni d'attività siamo cresciuti proprio all'insegna dell'innovazione, spalancando le porte della musica all'inclusione. La nostra band, nata nel 1998, è oggi un'esperienza unica in Italia proprio per la sua valenza socio-culturale, uno straordinario veicolo per abbattere le differenze, che non lascia indietro nessuno ed anzi valorizza ciò che ognuno può dare, secondo le proprie possibilità”.*

A Rai Pubblica Utilità è andato inoltre il **WMF Award - Accessibilità**, consegnato sul Mainstage durante l'edizione dello scorso luglio, per le attività svolte a sostegno dell'accessibilità dei programmi e dei contenuti della rete.

Da diversi anni infatti il WMF affronta all'interno dei suoi panel e dei suoi eventi il tema dell'accessibilità grazie anche all'intervento di personalità e ospiti attivi sull'argomento, oltre agli **speaker della comunità dei sordi**. Gli speech degli anni passati del Mainstage sono stati tradotti in lingua dei segni e dal WMF2021 anche i concerti e i momenti artistici, come ad esempio il concerto di Roy Paci, hanno visto la **traduzione in LIS** grazie proprio alla partnership con Rai Pubblica Utilità. Musica, innovazione sociale e accessibilità, dalla commistione di questi temi può ripartire il messaggio di inclusione sociale che il WMF continuerà a portare avanti all'interno delle sue attività e dei suoi progetti attraverso i quali punta a costruire - insieme a persone, aziende, istituzioni e ONP - un **futuro migliore per tutti**. Temi che verranno affrontati anche durante la prossima edizione del WMF, in programma alla fiera di Rimini il 16, 17 e 18 giugno 2022.

Bologna, 3/12/2021

Link Utili

- [video “Beatles - Quattro scarafaggi nei favolosi anni Sessanta”](#)
- [pagina dedicata al concerto della banda giovanile John Lennon durante il WMF2021](#)
- [WMF Awards Accessibilità a Rai Pubblica Utilità - WMF2021](#)
- [Pagina Accessibilità del WMF](#)



WMF - We Make Future - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in agenda presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker dal mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation a grandi aziende con il reparto Consulting. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online, ibridi e offline.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294