

Camihawke sul Mainstage del WMF 2022: “con i follower un rapporto di amicizia virtuale”

Dal Mainstage del WMF- il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta- l'intervento di Camihawke, Content Creator e scrittrice.

Rimini, 17/06/2022

Ospite della seconda giornata al **WMF 2022** in corso alla **Fiera di Rimini** fino al 18 giugno, la Content Creator **Camihawke - Show Reel Factory** - porta sul palco principale del Festival la propria esperienza lavorativa sui social, nel rapporto con se stessa e con i follower.

*“Se si fa questo lavoro hai una vena creativa”, dichiara **Camilla Boniardi**, in arte Camihawke, “la chiave oggi, con un'offerta così ampia, non è trovare qualcosa di diverso da dire, ma il proprio tono di voce per dirlo e provare ad emergere rispetto agli altri” e prosegue “Sui social io faccio intrattenimento, tengo compagnia e faccio ridere, ma il social ha anche una potenza democratica che è giusto che venga sfruttato per fare attivismo: su instagram, su facebook, su twitter si può dire praticamente tutto senza autorizzazione o senza qualcuno che ti dia la parola. Però poi ti devi assumere la responsabilità di quel che dici. Sono strumenti molto potenti che vanno utilizzati con criterio”.*

Con i suoi oltre **1,3 milioni di follower** solo sul suo **Instagram**, Camihawke ha poi un rapporto speciale, costituito da affetto e scambio reciproco: *“è complesso gestire i rapporti con il follower però anche bello. Spero di aver costruito un rapporto di stima e rispetto reciproco, ma anche informazione: io imparo tantissimo da loro e cerco di trasferire altro a loro. È strano definirla amicizia, ma è un'amicizia virtuale a cui sono molto affezionata e di cui vado molto fiera”.*

La decima edizione del **WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta**, sta portando in scena alla Fiera di Rimini oltre 100 eventi e un *parterre* di ospiti e speaker mai così ricco, con un intenso programma denso di speech, eventi di formazione, incontri B2B, awards, concerti, ospiti da tutto il mondo e l'**Innovation Fair** che vanta oltre 250 espositori per una fotografia attuale dello stato dell'imprenditorialità e dell'innovazione digitale - italiana e internazionale.

Link utili

- [Creators Fest](#)
- [Ospiti Creators](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ifestival.it / Tel: 051 0951294