



Si conclude la prima Startup Competition ibrida e diffusa al mondo: al WMF Online aggiudicati premi per un valore di oltre 300mila euro

La Startup Competition del WMF - da anni la competizione tra startup più grande in Italia - è stata la prima al mondo ad essere realizzata con un format ibrido e diffuso: raggiunti oltre un milione di utenti online. Dopo essere state selezionate tra gli oltre 500 progetti candidati e aver presentato la propria idea di business sul Mainstage del WMF Online - Innovazione Diffusa - realizzato e prodotto da Search On Media Group -, le startup ISAAC e Yape hanno vinto rispettivamente il premio assegnato dalla giuria e quello del pubblico della Startup Competition più grande d'Italia, andata in scena per la prima volta con un format ibrido e diffuso.

Bologna, 12 giugno

La **Startup Competition** del WMF - da anni la competizione tra startup più grande in Italia - è stata **la prima al mondo ad essere realizzata con un format ibrido e diffuso**.

Così come il [WMF Online - Innovazione Diffusa](#) - l'edizione ibrida del più grande Festival sull'Innovazione realizzata gli scorsi 4, 5 e 6 giugno - infatti, anche la fase finale della Startup Competition è stata **trasmessa in diretta streaming** dal Palacongressi di Rimini e IEG e da altri luoghi artistici e simbolici di tutta Italia, raggiungendo **oltre un milione di utenti online**. Una modalità del tutto **inedita**, che ha permesso la partecipazione **in collegamento** della giuria di esperti, del pubblico interessato a dare il proprio voto ai progetti in gara e delle 6 startup finaliste, selezionate tra le oltre 500 candidate.

Una sfida avvincente e una votazione in diretta che si è unita alle altre opportunità offerte dal WMF Online al mondo delle Startup e dell'imprenditorialità: dai premi in palio (del valore di **oltre 300.000€**) a preziose occasioni di business e di networking, grazie all'**Area Expo Online**, che ha accolto gli **oltre 90 sponsor** presenti e allo **Startup Village, uno spazio digitale** dove le startup hanno potuto presentare i loro progetti agli investitori e ai partecipanti presenti.

Ad aggiudicarsi la fase finale della Startup Competition sul Mainstage **ISAAC** e **Yape** che, dopo aver presentato il proprio pitch - insieme a Novac, Entire Digital, ANote Music e InTribe, le altre 4 startup finaliste selezionate tra oltre 500 candidature - hanno convinto rispettivamente la giuria di investitori collegati in diretta con il Mainstage del Festival e il pubblico connesso, che ha potuto esprimere le proprie preferenze attraverso un sistema di votazione online.

“Crederne nell'imprenditoria e farne un asse portante del processo d'innovazione è, soprattutto in questa fase storica, una priorità che deve essere condivisa dalle istituzioni e da tutti gli attori coinvolti. È in quest'ottica che il WMF da anni ha fatto della Startup Competition uno dei propri tratti distintivi e si pone da trait d'union tra le idee innovative e l'universo degli investitori”, spiega



Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e Ideatore del Festival. *“Supportare i giovani imprenditori e le loro proposte significa investire effettivamente anche nella generazione di valore e nell’innovazione sociale, perché le idee di oggi sono le aziende del futuro. Siamo felici per aver ricevuto, anche per questa prima edizione ibrida e diffusa della Startup Competition, più di 500 progetti innovativi: è un segnale molto forte, che vogliamo diffondere in Italia e all’estero. Ringraziamo tutte le startup candidate negli anni e gli oltre 120 fra investitori, incubatori e aziende corporate che hanno compreso e condiviso l’impegno del Festival nella promozione dell’imprenditorialità”.*

Specializzata nell’ambito dell’ingegneria civile e nello sviluppo di soluzioni intelligenti per la protezione sismica, **ISAAC** ha brevettato la prima tecnologia auto-adattiva e one-fits-all per la protezione sismica, offrendo un dispositivo, **I-Pro 1**, che può essere collocato in modo non invasivo sul tetto di edifici di piccole e medie dimensioni per monitorarne e compensarne l’oscillazione durante un evento sismico.

La tecnologia presentata, attualmente in fase di sviluppo e sul mercato a partire dal 2021, ha conquistato il premio della giuria di **più di 50 partner, investitori e incubatori** presenti, tra cui *AB Innovation Consulting, Almacube, Amazon Web Service, AR-TER, ARXivar, Backtowork, Boost Heroes, Cariplo Factory, Cisco, Codemotion, Crowdfundme, Digital Magics, Digital On Things, Dpixel, Engineering, Eterna Capital, Faster Capital, Grownnectia, Gruppo Sapio, Guanxi, H FARM, I3p Torino, IAG, IBAN, Indaco Venture Partners SGR, Lazio Innova, LVenture Group, Macnil Gruppo Zucchetti, Mediaset Infinity, MetaGroup, Milano Investment Partner, Nana Bianca, NTT Data, Nuvolab, Plug and Play, San Marino Innovation, Seedble, Siamo Soci Mama Crowd, Smartangle, StarBoost, The Hive, Tim W Cap, UniCredit Start Lab, United Ventures, Zanichelli Venture.*

Il premio del valore di **75.000€** - non corrisposto in denaro - è stato conferito alla startup milanese da **UniCredit Start Lab**, il progetto di UniCredit rivolto ai giovani imprenditori e alle startup innovative. Il premio consiste nell’assegnazione di un mentor scelto tra professionisti partner della banca; nella possibilità di partecipare ad un programma di formazione UniCredit Start Lab e alla Startup Academy, il programma di alta formazione imprenditoriale rivolto alle migliori startup dei quattro settori (Life Science, Digital, Cleantech, Innovative Made in Italy). Il premio prevede inoltre l’assegnazione ai vincitori di un Relationship Manager di UniCredit e la partecipazione a incontri di lavoro con clienti Corporate della banca e possibili investitori.

“Le aspettative sono state pienamente soddisfatte da questa edizione online del WMF. Per noi di ISAAC è stato emozionante seguire l’evento e avere l’occasione di partecipare attivamente; per questo vogliamo ringraziare tutti coloro che lo hanno reso possibile, dagli organizzatori ai presentatori, dalla giuria al pubblico.” commenta **Anna Impedovo**, COO di ISAAC.

Francesco Ricciuti ha presentato invece il progetto **Yape** (acronimo di Your Autonomous Pony Express), un drone autonomo per la consegna di piccoli pacchi in ambienti indoor e urbani capace di connettersi con le infrastrutture in cui opera (porte automatiche, ascensori, sistemi di sicurezza ecc...) e di garantire le consegne in totale sicurezza, sia dal punto di vista legale (è possibile ritirare il pacco atteso soltanto attraverso un codice univoco in possesso del



destinatario della consegna), sia sotto il punto di vista sanitario, grazie al servizio di “**low-contact delivery**” che è in grado di garantire.

In questo caso è stato il voto di tutte le persone collegate in streaming con la diretta della Startup Competition a consegnare al progetto milanese il **premio del pubblico**, consistente in **10.000€** in consulenza da parte di **Search On Media Group**.

“La partecipazione di quest’anno al WMF Online è stata per noi una grande opportunità e motivo di soddisfazione: abbiamo trovato un contesto di grande dinamicità e professionalità che ci ha dato modo di presentarci ad un pubblico anche di potenziali investitori” ha dichiarato il team vincitore.

L’appuntamento con la prossima edizione della Startup Competition più grande d’Italia è fissato per il **19, 20 e 21 novembre 2020**, quando il WMF tornerà al Palacongressi di Rimini per la sua 8^a edizione: per l’occasione, inoltre, verrà lanciato anche il **Digital Tourism Festival**, il nuovo evento realizzato dal WMF **in collaborazione con APT Servizi Regione Emilia-Romagna**.

La Sala Startup e lo Startup Village

Nell’ottica di offrire sempre maggiore spazio e opportunità di crescita ai progetti innovativi meritevoli, inoltre, anche l’edizione diffusa del WMF Online ha dedicato un’intera sala - la [Sala Startup](#) - al mondo dell’imprenditorialità.

Un’importante vetrina per **altre 35 startup selezionate tra le 500 candidate** che, pur non rientrando tra le finaliste, si sono distinte per il potenziale della loro idea innovativa. Tutte le informazioni sulla fase finale dell’iniziativa sono consultabili sul portale del Web Marketing Festival alla pagina dedicata: Startup Competition.

Questi nel dettaglio i premi - non corrisposti in denaro - assegnati dai partner della Startup Competition ai progetti della **Sala Startup**:

- **AB Innovation Consulting** premia **ISAAC** con un pacchetto completo di consulenza per la strutturazione legale e la valutazione del business plan con possibilità di accedere ai possibili investitori del network di AB Innovation Consulting dal valore di 3000€.
Premia **Planetwatch** con un pacchetto di consulenza sulla valutazione degli aspetti legali e dei rischi e sulla valutazione del Business Plan dal valore di 2500€.
Premia Yape, Intribe, Entire Digital, Novac, ANote Music con una consulenza con i professionisti volta ad analizzare gli aspetti e i rischi legali in cui incorrono le startup e la tecnologia da implementare dal valore di 1.500€.
Valore dei premi: 13.000€.
- **Almacube** premia **Re-Learn** con 3 mesi di incubazione del valore di 2.500€ usufruibili tra ottobre 2020 e marzo 2021, disponibilità a spazi in modalità co-working, un



incontro di sviluppo business a settimana, un incontro al mese con i mentor del network Almacube, attività di Investor Matching e a incontri di formazione e consulenza specifica.

Premia **Latitudo 40** con un finanziamento a fondo perduto del valore di 3.500€ che copre le spese di viaggio e alloggio all'interno di un paese a scelta tra quelli dell'unione europea, per una durata massima di tre mesi. La finalità dell'esperienza è quella di mettere in contatto la startup con altri imprenditori e aziende al fine di internazionalizzare la propria impresa.

Valore dei premi: 6.000€.

- **ARXivar** premia **Re-Learn** con la disposizione di due anni della piattaforma gestionale di fatturazione elettronica.
- **AWS** mette a disposizione il programma Activate per le startup: Entire Digital, Intribe, Isaac, Novac, Yape, Aircnc, AR Market, Be Safe Rate, Blimp, E-gap, Fauna life, Glassup, Golee, Jojolly, Krill Design, LTE Energy Group, Nova Stark, Planetwatch, Qubo App, R8 Tech, Relearn, Savebiking, Seares, Trainect, TXC Markets, Weart.
- **Backtework** premia **ISAAC** con la possibilità di avere 0€ di entry fee sui percorsi di crowdfunding. Premia **Yape, Intribe, Entire Digital, Novac, ANote Music e PCUP** con una scontistica del 30% sulla entry fee di 3.000€ sui percorsi di equity crowdfunding. Valore dei premi: 8.400€.
- **Crowdfundme** premia **Gamindo** con la possibilità di un percorso di equity crowdfunding previa valutazione per la verifica dei requisiti.
- **Digital Magics** premia **Nova Stark** con un percorso di affiancamento con Digital Magics della durata di 1 mese, che consiste in una postazione di lavoro in co-working presso la sede di Milano; attività di mentorship e revisione del business plan pluriennale dal valore complessivo di 10.000€.
- **H-Farm** premia **Seares** con uno sconto del 20% sui corsi Certificates di H-Farm.
- **I3P** premia **Latitudo40** con l'accesso ad un programma di incubazione equity free di 6 mesi presso l'incubatore di imprese innovative del Politecnico di Torino.
- **Italian Angels for Growth** premia **Huxelerate e Besafe rate** con un incontro dedicato con i soci esperti di screening del settore specifico della start up.
- **LVenture Group** premia **Jojolly** con un percorso di Fast track che consiste in 4 call/incontri con il Team di accelerazione per validare e migliorare la propria idea/progetto.
- **Seedble** premia **Qubo** con 3 mesi di accelerazione presso Phluid, il nuovo innovation hub su Roma con: un mentor dedicato e il team di acceleration Seedble a supporto; 4



postazioni dedicate e possibilità di utilizzo di sale riunioni e altri servizi collegati all'hub ; la possibilità di accesso al network di investitori collegato a Seedble.

- **Siamo Soci MamaCrowd** premia **Golee** con un percorso di fast track finalizzato ad un assessment da parte del team di Mamacrowd in merito all'opportunità di svolgere una campagna di equity crowdfunding.
- **Smartangle** premia **Weart** con una sessione gratuita con utilizzo dello strumento di assessment di Smartangle ed un mazzo di carte per brainstorming.
- **StarBoost** premia **Jojolly** con un corso completo Starboost di 10 settimane, strutturato nei due moduli "Team Creation" e "Company Creation" ed un incontro con il team Advisor Senior per il supporto alle strategie di accelerazione e internazionalizzazione del progetto dal valore di 597€.
- **The Hive** premia **Gamindo, Intribe, Aircnc**, con 3 mesi di accelerazione in The Hive con a disposizione un voucher per effettuare incontri nelle corporates del network delle sue aziende. Categorie: Under 30 / Woman / Spark. Valore dei premi: 15.000€.
- **The Hive** ed altre due società di **Sida Group (Sida e Istituto pantheon)** premiano **AR Market** con una borsa di studio totale del valore di 7.900€ da utilizzare per un master/executive master presso la Business School Sida Group. Premiano **E-GAP** con una borsa di studio totale del valore di 5.000€ per i Master Accademici di 1° livello in Digital Communication o per il Master Accademico di 1° livello in Eco Design da utilizzare presso l'Istituto Pantheon. Valore dei premi: 12.900€.

> **Video - La Fase Finale della Startup Competition:** [link](#)

Ufficio Stampa Web Marketing Festival

press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online - il primo festival ibrido e diffuso realizzato nel corso dell'emergenza sanitaria - realizzato il 4, 5 e 6 giugno scorsi e il WMF2020, che si terrà a Rimini il 19, 20 e 21 novembre 2020.