

Rimini saluta il WMF2021: la 9^a edizione del Festival sull'Innovazione riunisce migliaia di persone in presenza e online per tre giorni dedicati a digitale, società e futuro

Si conclude la 9^a edizione del WMF, il primo grande evento a tornare in presenza dopo il lungo stop di fiere e congressi. A Rimini tre giornate intense di formazione, business, startup, ricerca con oltre 100 eventi e le testimonianze di oltre 600 speaker da tutto il mondo.

Il Mainstage, con la co-conduzione insieme a Cosmano Lombardo di Diletta Leotta, ha accolto i Ministri Bianchi, Di Maio e Giovannini, il fondatore di Emergency Gino Strada, Roy Paci, Alessandro Borghi, i The Jackal e i Sansoni per un'agenda ricca di tecnologia, attualità e impatto sociale, oltre che di momenti di musica, cinema, show e intrattenimento.

Bologna, 22/07/2021

Lo scorso 17 luglio è sceso il sipario sulla 9^a edizione del [WMF](#), il più grande Festival sull'Innovazione che, dopo quasi due anni di attesa, conferma il proprio ruolo di acceleratore tornando ad accogliere nuovamente il proprio pubblico dal vivo.

Al **Palacongressi di Rimini** infatti, durante le tre giornate in programma hanno partecipato in **presenza circa 2.500 persone al giorno**, la portata massima consentita dagli spazi a disposizione e dalle norme di sicurezza garantite dallo staff del Festival e dalla struttura.

Anche per questa ragione, come già successo per i due appuntamenti realizzati nel 2020, il WMF2021 è stato caratterizzato da **un format ibrido** e potenziato dalla [piattaforma online ibrida.io](#), che ha permesso a un totale di **oltre 24mila persone** di seguire in collegamento tutta l'agenda e gli interventi del Festival.

Anche quest'anno è stato **"We Make Future"** il claim con cui il WMF ha spiegato la propria mission: costruire il futuro partendo dall'esplorazione del mondo dell'innovazione a 360 gradi dalla formazione professionale - con più di **60 sale tematiche** su innovazione, web marketing e imprenditorialità - a **oltre 100 eventi** dedicati all'attualità, alla cultura, allo spettacolo, al mondo del business, affrontando e indagando le principali novità tecnologiche e il loro potenziale sociale in Italia e all'estero.

"L'Italia è molto più di quanto spesso si pensi. Siamo un centro di propulsione che abbina innovazione, tradizione e cultura. Lo abbiamo dimostrato, insieme a migliaia di persone, anche quest'anno" ha dichiarato **Cosmano Lombardo**, ideatore del WMF e CEO di Search On Media Group. *"Il WMF2021 è stato il Festival non solo della ripartenza, ma soprattutto del coraggio. Coraggio di sentire proprio il dovere di costruire, di impegnarsi per il bene di tutti e per un futuro che sia realmente e concretamente migliore. In questa tre giorni ancora una volta, grazie al coraggio, al lavoro e alla partecipazione di tutti abbiamo fatto passi concreti per costruire comunità migliori. Il merito è di tutte le persone che hanno creduto in questa impresa: partecipanti, relatori, moderatori, sponsor che credono e vivono il lavoro come una forma di costruzione della società"*.

Il Mainstage: PNRR, robotica, startup, show e più di 60 ospiti da tutto il mondo

I lavori sul Mainstage sono stati inaugurati con il [concerto dal vivo di Roy Paci](#) e gli Aretuska, che proprio al WMF2021 hanno fissato la tappa di partenza de “La despedida”, il tour con cui saluteranno i loro fan dopo 25 anni di musica.

Mai così ampio il parterre di **speaker** e **ospiti istituzionali**, tra cui i ministri **Patrizio Bianchi**, **Enrico Giovannini** e **Luigi Di Maio**, la [sottosegretaria Anna Ascani](#) (Mise), **Laura Moro** (MiC), la Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna **Elly Schlein**, sindaci e assessori da tutta Italia tra cui **Chiara Appendino** (Sindaca di Torino), **Federico Pizzarotti** (Sindaco di Parma), **Valeria Mancinelli** (Sindaca di Ancona) e assessori all'innovazione da tutta Italia tra cui **Stefano Ciuffo** (Regione Toscana), e **Vincenzo Colla** (Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione della Regione Emilia-Romagna), **Cecilia Del Re** (Comune di Firenze), **Paolo Petralia Camassa** (Comune di Palermo), **Giacomo Angeloni** (Comune di Bergamo), **Giovanni Pagano** (Comune di Napoli), **Lorenzo Lipparini** (Comune di Milano), **Fabrizio Manzulli** (Comune di Taranto) e **Roberta Lombardi** (Assessore alla Transizione Ecologica e Digitale della Regione Lazio).

Attraverso le loro testimonianze, le round table e i tavoli di lavoro istituzionali, sul Mainstage del WMF sono andati in scena incontri e panel dedicati all'analisi delle diverse missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Tra le tematiche affrontate, la [transizione ecologica](#) ed energetica, la [digitalizzazione](#), il futuro della [scuola](#), la valorizzazione del [patrimonio culturale e territoriale italiano con le città creative UNESCO](#) (sono intervenuti il sindaco di **Fabriano** Gabriele Santarelli, il sindaco di **Lucca** Alessandro Tambellini, il vicesindaco di **Parma** Marco Bosi, il Vicesindaco di **Pesaro** Daniele Vimini, l'assessore Alberto Acito di **Matera**, e l'assessore di **Alba** Emanuele Bolla), oltre che la gestione della pandemia dal punto di vista **sanitario e sociale**.

Al centro dell'agenda del WMF anche **tecnologia, robotica e ricerca scientifica** grazie al contributo di molte voci autorevoli del mondo scientifico come quella di **Maria Fossati** e Manuel Catalano dell'**Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)**, dell'ingegnere aerospaziale **Chiara Cocchiara**, di **Giuseppe Borghi di ESA** (European Space Agency), **Anna Grassellino** (FermiLab), **Philip Kotler** e dell'inventore e fisico **Federico Faggin**. **Luciano Floridi** (Professor of Philosophy and Ethics of Information) e **Sanzio Bassini** (Direttore Scientifico IFAB) dal Mainstage hanno consegnato - a sei giovani ricercatrici e ricercatori - il primo [Premio Nazionale della Ricerca su AI e Big Data](#) indetto dal WMF e da IFAB.

Dalla tecnologia all'**attualità**, passando per i **diritti umani** e il tema della **lotta alla mafia**: sul Mainstage del WMF anche la testimonianza del fondatore di Emergency **Gino Strada**, del giornalista e attivista **Siyabulela Mandela** e del procuratore aggiunto di Reggio Calabria **Giuseppe Lombardo**.

Ampio spazio anche all'**imprenditorialità** italiana e internazionale: la fase [finale della Startup](#)

Competition più grande d'Italia - condotta da **Diletta Leotta** e Cosmano Lombardo - ha visto le vincitrici **Recornea** e **MyLeg** aggiudicarsi rispettivamente il premio assegnato dalla giuria di investitori e del pubblico, mentre il panel **Scaleup for Future** ha permesso il confronto con 6 realtà di spicco provenienti da tutto il mondo tra cui **Bidroom**, **SumUp**, **foodpanda**, **Revolut**, **ContentSquare** e **PatchAi**.

A seguire, una tavola rotonda ha coinvolto **Cosmano Lombardo**, l'Onorevole **Luca Carabetta** e il Presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori **Gabriele Ferrieri** in un momento di riflessione e confronto sul mondo startup italiano e internazionale e sulle rispettive potenzialità e dei limiti su cui occorre intervenire in maniera concreta, come ad esempio per quanto riguarda le difficoltà di inserimento dei più giovani e delle donne.

Sul palco principale del Festival anche i rappresentanti di aziende e realtà multinazionali, come **TIM** - nella persona del CEO di Tim Venture **Carlo Tursi** - **TIKTOK**, **BEREC**, **Amazon**, **Intel**, **LinkedIn** e **Deloitte**, che dal Mainstage ne hanno illustrato la vision, gli asset e i progetti più innovativi.

Non è mancata sul palco la consegna dei **WMF Awards - I premi dell'Innovazione** - dedicati a progetti e campagne di realtà come **Mediaset** (categoria digital tourism), **Rai Pubblica Utilità** (accessibilità), **Ratio Studio** (Best Digital Event), **ResQ** (solidarietà e diritti umani), **Retelit** (tech digital transformation).

Ad accompagnare l'agenda del WMF durante le tre giornate anche tanti momenti di **show e musica**: spiccano le presenze di **Alessandro Borghi**, del regista **Neri Parenti** e dell'attore e doppiatore **Angelo Maggi**, che hanno parlato dei cambiamenti che sta attraversando il mondo del cinema e dello spettacolo.

All'interno dell'**Innovation Film Fest** tante le proiezioni e i registi intervenuti, tra cui la pellicola "**Non odiare**", con il regista **Mauro Mancini** - cui è stato assegnato anche un Award per il suo impegno sociale -, e "**La grande onda**", corto di animazione sulla 'ndrangheta di **Francesco Tortorella**. Presentati anche i progetti "**Green Storytellers**", "**58BPM**" e "**P.S. - Uno sguardo ottimista dalla fine del mondo**" frutto della call lanciata dal WMF e da **Mediaset Infinity** nel 2020. A seguire, una tavola rotonda sul tema innovazione, cinematografia, giovani e futuro con **Barbascura X** - divulgatore scientifico e youtuber - i registi **Elena Beatrice**, **Daniele Lince**, **Davide Mela**, **Mara Moschini** e **Marco Cortesi** (registi di "**Green storytellers**") e **Marco Zingaretti**, regista di "**58BPM**".

I **The Jackal** hanno raccontato la storia del loro progetto e parlato del ruolo fondamentale dei creators, mentre I **Sansoni** hanno accompagnato l'intera programmazione del Mainstage con momenti di live show e interviste accanto a Cosmano Lombardo.

Grazie alla partnership tra il WMF e **Rai Accessibilità**, i concerti e le esibizioni artistiche sono stati interpretate in LIS, la Lingua italiana dei Segni, per rendere il Festival ancor più accessibile e inclusivo.

"Abbiamo voluto continuare e continueremo questa opera di co-costruzione del Festival intrapresa anni fa insieme all'ampia community del WMF, a cui dedichiamo il nostro lavoro e alla quale oggi



siamo più uniti che mai. È insieme a tutte le persone che ci hanno sostenuto oggi nella realizzazione di questa nona edizione che a giugno 2022 ci sposteremo alla Fiera di Rimini” - anticipa Cosmano Lombardo lanciando quella che sarà la 10^a edizione del Festival - “per la creazione di un format che sarà ulteriormente innovato per poter vivere un evento che definirei aumentato” .

Formazione, Distretti dell'Innovazione, Open Stage e Area Expo

L'intervento di **oltre 600 speaker** e più di **60 sale** hanno permesso al WMF2021 di strutturare un'offerta formativa ampissima e di affrontare temi e trend attuali tra cui **Cybersecurity**, **AI**, **Robotica**, **Circular Economy**, **Social Media**, **Open Innovation**, **Blockchain**, **Aerospace**, **Pubblica Amministrazione**, **eSports** e **SDGs**, la cui sala verticale è stata realizzata insieme alla rete Dialoghi delle Cattedre dell'**UNESCO**.

Tre giornate di networking in sicurezza anche tra gli stand dell'**Area Expo del WMF**: oltre **100 gli espositori** - tra cui **Stellantis**, **Trustpilot**, **Big Commerce**, **Hoepli** e **Sprinklr** - e gli sponsor del Festival come **Aruba**, **Mashfrog**, **Nexi**, **ESA**, **TIM**.

Grande novità di questa 9^a edizione del Festival uno [Startup District completamente nuovo](#) e in grado di ospitare oltre **40 startup**, che hanno presentato i propri pitch al pubblico su un apposito **Open Stage**.

Al WMF2021 presentati anche dei nuovi **distretti dell'innovazione** dedicati a tematiche e iniziative specifiche come ad esempio il panel [Women in Tech](#), il **Book District** - dedicato a lettori, scrittori e case editrici - e [Innovation Film Fest](#), il cui **programma di proiezioni** è poi proseguito in riva al mare negli spazi del Samsara di Riccione.

Il WMF2021 ha proposto attività ed eventi anche all'esterno del Palacongressi di Rimini: spazio ad artisti e buskers, performance di **robot**, un'**area droni** attrezzata per l'addestramento e gare di abilità da parte di piloti professionisti e uno spazio adibito al test drive dei modelli del gruppo **Stellantis**, Official Car del WMF2021. Durante la tre giorni il **truck della Polizia Postale** ha ospitato gli interventi del **WMF Youth** - l'evento del WMF dedicato ai più giovani - e nell'ambito del progetto “Una Vita da Social”, campagna educativa sui temi del social network e del cyberbullismo.

Un'impostazione ancor più fieristica che anticipa già il futuro del WMF, che il **16, 17 e 18 giugno 2022 si trasferirà alla Fiera di Rimini** per ampliare ulteriormente il proprio sguardo sul futuro e sul mondo dell'Innovazione Digitale e Sociale.

WMF - We Make Future

Con oltre 24.000 partecipanti in presenza e online nel 2021 e più 600 speaker e ospiti da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 è stato uno dei primi grandi eventi a tornare in presenza e a garantire la partecipazione online attraverso la piattaforma



ibrida.io. Già confermate le date per l'edizione 2022, quando il WMF si sposterà alla Fiera di Rimini per amplificare ulteriormente il proprio potenziale innovativo.

Search On Media Group

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza a grandi aziende sui temi del marketing digitale. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online e offline.

Per maggiori informazioni e materiale:

- > Kit Stampa WMF: www.webmarketingfestival.it/press
- > Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / 051 0951294