



In 5000 a Firenze per la prima edizione di Next Generation Fest

Straordinario successo per la prima edizione di Next Generation Fest, la giornata evento ideata dalla Regione Toscana e Giovanisì col supporto del WMF tenutasi sabato 5 novembre al Teatro del Maggio di Firenze

Bologna, 06/11/2022

Grande successo per la prima edizione di Next Generation Fest, la giornata evento ideata dalla Regione Toscana e Giovanisì con il supporto del [WMF](#) - **Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta**, tenutasi sabato 5 novembre al Teatro del Maggio di Firenze. 5000 ragazzi e ragazze provenienti da tutta Italia si sono dati appuntamento nel capoluogo toscano per il Festival della Generazione Z, inserito nel calendario dell'Anno Europeo dei Giovani 2022 della Commissione Europea. Durante tutto l'arco della giornata il Teatro del Maggio ha visto un flusso costante di ragazzi che si sono alternati nei circa 2000 posti del Teatro per assistere alla 'maratona' iniziata in mattinata e terminata alle ore 23, dopo gli interventi clou di Luis Sal e ARIETE.

Oltre ai video saluti istituzionali inviati dalla presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen, della vicepresidente del Parlamento Europeo, Pina Picierno e della Commissaria europea per l'innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione Marija Gabriel, la giornata ha visto sul palco, tra gli altri, Paolo Bonolis, Brunello Cucinelli, Matteo Romano, Stefano Massini, Cecilia Sala, TommyCassi, Muriel, Surry, Ambra Sabatini, Larissa Iapichino, Takoua Ben Mohamed, Wikipedro, Jonathan Canini a cui si è aggiunta con il suo video saluto anche Chiara Ferragni. A condurre l'evento la giornalista Veronica Maffei, il conduttore Nicolò De Devitiis (inviato da Le Iene e speaker radiofonico per Radio 105) e il duo di attori comici I Sansoni. Per Regione Toscana, oltre al presidente Eugenio Giani, sono intervenuti il Capo di Gabinetto Cristina Manetti e il Portavoce Bernard Dika. Un evento in cui i giovani hanno parlato ai giovani, come ha detto nel suo intervento Bonolis. Ragazzi che non hanno tardato all'appuntamento a bordo palco per le innumerevoli richieste di selfie e autografi con i loro idoli.

“Sono molto contento della calorosa partecipazione di pubblico registrata al Next Generation Fest e ringrazio il mio portavoce Bernard Dika che ha lavorato in questi mesi perchè tutto ciò fosse possibile – ha dichiarato il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani - Il successo dell'evento mostra che siamo sulla strada giusta, che la Regione sta mettendo in campo gli strumenti più idonei per garantire l'ascolto, la vicinanza e il sostegno alle nuove generazioni, a partire dalle numerose iniziative dell'ufficio Giovanisì. La presidente della Commissione europea Ursula Von Der Leyen,





il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

si è rivolta ieri al pubblico di NGF dicendo “siete l’Europa”, in Toscana siamo già pronti, con questa generazione, a raccogliere la sfida”.

Il fitto programma di speech, performance musicali e artistiche dei 60 ospiti che si sono alternati sul palco, ha avuto anche momenti di partecipazione da parte del pubblico, di scambio e di riflessione. Segno che il format dell’evento - creato appositamente da Search On Media Group, azienda realizzatrice del WMF, nato con l’obiettivo della Regione Toscana di porsi in ascolto e di dialogare con i più giovani - per capirne sogni, aspirazioni, progetti - è stato compreso e apprezzato. La conferma sono i 5000 ragazzi e ragazze che hanno accettato con entusiasmo l’invito della Regione. Oltre alle presenze in sala c’è anche un pubblico virtuale che ha seguito l’evento grazie alle dirette video streaming andate in onda sui canali ufficiali web e social della manifestazione (Regione Toscana, Giovani!, Toscana Notizie e intoscana.it) e su numerose testate web nazionali e regionali, a partire da Ansa.it, Rainews.it, Lanazione.it e Ittirreno.it.

L’evento - interamente finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio civile universale) - è realizzato in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e il Teatro del Maggio e vede tra i partner Search On Media Group, WMF - We Make Future, Treedom e Il Corpo Italiano di Soccorso dell’Ordine di Malta - CISOM.

Media Partner NGF: QN-La Nazione e Luce!, intoscana.it, Ansa, Il Tirreno, Dire Giovani, Rai Cultura. NGF ha inoltre ottenuto il patrocinio di Rai Toscana.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l’appuntamento con il WMF, l’evento internazionale interamente dedicato al mondo dell’innovazione. L’edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell’innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 36.000 presenze nel 2022, più di 700 speaker e ospiti da tutto il mondo, 1.000 startup e 77 tra stage formativi e open stage, giunto alla sua 11^a edizione il WMF è una realtà a vocazione globale, un catalizzatore di innovazione per un concreto miglioramento collettivo. L’evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l’azienda ha l’obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall’esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale



il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294



www.wemakefuture.it | Search On Media Group SRL,
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294



POWERED BY