

Elly Schlein al WMF2022: “Dobbiamo guidare la trasformazione digitale e la transizione ecologica in senso redistributivo”

Dal Mainstage del WMF- il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta- l'intervento di Elly Schlein, Vicepresidente della Regione Emilia Romagna, fa il punto sull'innovazione per inclusione sociale e la sostenibilità ambientale.

Rimini, 16/06/2022

“Quante generazioni diverse a confronto sotto questo palco, è così che si esplicita la cultura...”

È così che esordisce Elly Schlein, ospite al **WMF 2022** in corso alla **Fiera di Rimini** fino al 18 giugno, la Vicepresidente della Regione Emilia Romagna **Elly Schlein** ha parlato dal Mainstage alla platea del Festival trattando il tema dell'innovazione al servizio dell'**inclusione sociale** e della **sostenibilità ambientale**.

*“Dobbiamo approfittare delle nuove opportunità a disposizione” ha dichiarato la Schlein “il **Next generation you** non offre sostegni a pioggia sul paese, ma ne orienta le sfide cruciali per il nostro futuro [...] Il nostro compito è riuscire a guidare la trasformazione digitale e la transizione ecologica in senso redistributivo; che vi sia una equa distribuzione a tutte le fasce della società a partire da quelle più bisognose”.*

Inclusione e ambiente sono tra i temi cardini del Festival, che da sempre è momento di incontro e condivisione per centrare l'attenzione sui problemi della società, promuovendo l'innovazione come motore per la costruzione di un futuro più inclusivo e sostenibile. In programma durante la tre giorni anche lo stage **“Future of Italy”** dedicato alla discussione dei temi sociali, economici e culturali per incidere sull'agenda nazionale. Momenti di confronto, dibattito e discussione in cui istituzioni politiche, enti, associazioni, player di mercato e startup si scambiano visioni e prospettive per definire l'Italia del Futuro.

Il WMF, quest'anno **sponsorizzato e patrocinato dalla Regione Emilia Romagna**, è una tre giorni di condivisione, confronto e dialogo tra soggetti e attori di tutto il mondo, per un Festival dell'innovazione che si conferma punto di riferimento internazionale per la costruzione di un futuro equo e sostenibile. La decima edizione del **WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta, sta portando in scena** alla Fiera di Rimini oltre 100 eventi e un *parterre* di ospiti e speaker mai così ricco, con un intenso programma denso di speech, eventi di formazione, incontri B2B, awards, concerti,

ospiti da tutto il mondo e l'**Innovation Fair** che vanta oltre 250 espositori per una fotografia attuale dello stato dell'imprenditorialità e dell'innovazione digitale - italiana e internazionale.

Link utili

- [WMF - il sito ufficiale](#)
- [Future of Italy](#)
- [Ospiti Istituzionali](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294