



## Fake News Hackathon: trionfa LioTRUE

Trovare soluzioni innovative per **contrastare il fenomeno della disinformazione online**: è questa la sfida lanciata agli 8 team che hanno preso parte al [Fake News Hackathon](#) del 23 giugno durante il Web Marketing Festival. Tra i sostenitori dell'iniziativa, partner di rilievo: *La Stampa*, ANSA, AGI, *BoosterBox*, *SemRush*, *TimWCAP*, *Cospecs*, *Lo Stretto Digitale*, *Bufale.net*, *Università degli Studi di Salerno*, *Synesthesia*, *Droidcon*, *Università degli Studi di Catania*, *Quilsar*, *Tutored*, *Digital Magics*, *Keliweb*, *StartupItalia*, *AlmaCube*.

Supportati da mentor che hanno messo a disposizione dei ragazzi tutto il loro know-how, gli **oltre 60 partecipanti** all'hackathon, hanno lavorato intensamente durante tutta la giornata, presentando a fine gara i loro progetti di fronte a una giuria composta da esperti di settore.

*“Un’iniziativa che è nata con l’obiettivo di contrastare la disinformazione online stimolando tutti, in particolare i giovani, a confrontarsi e a ricercare soluzioni per questo fenomeno. L’impegno e il coinvolgimento che i ragazzi hanno dimostrato durante la giornata dell’Hackathon sono sintomo di una sensibilità crescente verso il tema e in grado di dar vita a progetti utili e che possano avere un impatto concreto”*, ha commentato il Chairman del Web Marketing Festival **Cosmano Lombardo**.

Il team di **LioTRUE** proveniente dall'*Università di Catania* si è aggiudicato il primo posto, vincendo i **3 premi** messi in palio rispettivamente dal **Web Marketing Festival** (1.500,00 euro), **SemRush** (Package SEMrush GURU per 1 anno del valore di 3359,40 euro) e **Keliweb** (Voucher Keliweb in server dedicati dal valore di 1.500,00 euro): l'idea di LioTRUE è quella di un gioco/quiz che consenta agli utenti di mettere alla prova le loro conoscenze e guadagnare punti per ogni notizia vera identificata tramite processo di fact checking.

**HackAfake** e **Fakeless**, inoltre, sono gli altri 2 team premiati al Web Marketing Festival, che hanno proposto rispettivamente:

- un progetto IOT per migliorare l'awareness degli studenti sul tema fake news attraverso un kit educativo per studenti;
- una piattaforma online a due livelli di validazione per cercare la verità delle news in poco tempo e con maggiore accuratezza di risultato.

Dunque, una gara ma con uno spirito competitivo sano e un obiettivo comune: proporre **soluzioni innovative** che possano **frenare concretamente il fenomeno della disinformazione** in rete.

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> **UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL**  
press@webmarketingfestival.it / Tel: 051 0951294