



Il WMF presenta HUBitat, la rete di hub sull'innovazione sostenibile nei borghi italiani

Il WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - lancia HUBitat, la rete di hub sull'innovazione sostenibile per accelerare l'innovazione nei borghi e lungo la penisola. Il primo hub - tra le 13 realtà già coinvolte - realizzato a Monasterace, in Calabria. HUBitat è stato inoltre presentato durante l'audizione di Search On in Senato relativa al PNRR.

Bologna, 15 giugno 2021

Un progetto di ampio respiro - voluto dal WMF - per **promuovere la cultura e la formazione sul digitale, l'innovazione e sulla sostenibilità** verso le imprese e la cittadinanza e, allo stesso tempo, per contribuire ad accelerare i singoli territori, valorizzare e qualificare il patrimonio culturale e artistico dei borghi d'Italia.

È così che nasce **HUBitat**, la rete di poli dedicati all'innovazione sostenibile. **Empowerment femminile, strategie digitali, sostenibilità, imprenditorialità, incubazione per startup** al centro delle **scuole di formazione gratuita** che verranno attivate nei singoli hub per formare gli imprenditori del futuro, oltre a **coworking** per favorire **lo smart working nei borghi** e percorsi di **esposizione** di progetti tecnologici a impatto sociale. Previsti inoltre percorsi per i ragazzi delle scuole.

HUBitat scaturisce dall'impegno del Festival nella **valorizzazione del territorio**, centro nevralgico delle attività del WMF, che si pone come **acceleratore di innovazione nell'intero territorio nazionale**, a partire dai piccoli centri locali, passando dai borghi fino alle città metropolitane. Il progetto HUBitat - presentato anche in **Senato** lo scorso 11 marzo durante le **audizioni dedicate al PNRR** nelle Commissioni riunite Bilancio e Politiche UE - ha come fulcro delle attività e mission gli stessi assi strategici del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza basati su **digitalizzazione, innovazione, transizione ecologica, inclusione sociale e territoriale**, asset che caratterizzano l'operato del WMF sin dalla sua nascita.

Si tratta di un piano attuativo dell'iniziativa "**Borghi e Digitale**" attivata dal Web Marketing Festival nel 2019 per contribuire alla valorizzazione dei borghi italiani e alla **diffusione di innovazione nei contesti locali** e che vede tra le tante proposte in atto anche la call **Borghi 2040** (attiva fino al 28/06), volta a condividere e supportare il percorso di innovazione dei borghi italiani attraverso l'immaginazione - da parte dei cittadini - del proprio territorio nei prossimi 20 anni attraverso un futuro innovativo ma sempre nel rispetto delle tradizioni.

La rete di HUBitat conta oggi **13 realtà coinvolte** e vede come capostipite il **polo di Monasterace (RC) - sulla costa Jonica** -, nato dalla collaborazione con il Comune calabrese della Iocride, che prenderà luogo presso il Castello medioevale del borgo per un "**Castello digitale**" promosso da Search On Media Group e WMF. Il Castello diventerà un acceleratore di imprenditorialità e di innovazione ed offrirà **percorsi di incubazione per startup** e nuovi progetti di business, **mostre** di progetti digitali a impatto sociale, **coworking**, **una scuola di formazione gratuita sul digitale** aperta a tutta la cittadinanza.

Tra gli altri hub sul territorio che verranno inaugurati a breve vi saranno poi quello di **Salemi (TP)**, **Nichelino (TO)**, **Castelpoto (BN)**, **Fabriano (AN)** e tanti altri che saranno presto svelati. Tutta la



Penisola sarà collegata attraverso HUBitat e i suoi hub, connessi tra loro per un unico acceleratore di innovazione, propulsore dei singoli territori che vanno ad abbinare la tradizione dei luoghi culturali all'innovazione.

*“Da anni sosteniamo che i borghi costituiscono la spina dorsale del nostro paese. Stiamo lavorando a stretto contatto con istituzioni, amministrazioni e associazioni territoriali, cittadini e imprese per mettere a disposizione di tutte le realtà che vi aderiscono scuole di formazione con percorsi gratuiti, attività sull'imprenditorialità, sulla promozione turistica e favorire, tra le altre cose, la promozione territoriale e l'internazionalizzazione” - ha spiegato **Cosmano Lombardo** - ideatore del WMF e Ceo di Search On Media Group. “La nostra azione vuole accelerare la cultura dell'innovazione su temi quali l'empowerment femminile, la sostenibilità ambientale, sostenendo giovani, imprese e startup e cercando sempre di valorizzare il territorio attraverso il recupero di posti e luoghi, come ad esempio il Castello medioevale di Monasterace, spazi che possano diventare punto di riferimento per gli abitanti. Speriamo inoltre, di avere in alcuni territori, un ruolo attivo per scardinare gli elementi che ostacolano i sogni dei giovani. Speriamo quindi, in territori come la Calabria, di attivare percorsi di sensibilizzazione e formazione per abbattere il muro eretto dalla ndrangheta che ostacola la crescita della regione e rischia di continuare a limitare il futuro delle nuove generazioni. Ciò sarà possibile, in questo e negli altri territori del nostro paese, solo grazie ad un lavoro di cooperazione tra tutti gli attori della società civile.”*

Gli appuntamenti formativi, **curati e offerti gratuitamente** dal Team di professionisti di **Search On Media Group** e del WMF, saranno in ogni caso aperti all'intera cittadinanza e si rivolgeranno alle aziende e alle realtà commerciali per le loro attività di promozione e business online, ma anche a **disoccupati** e persone in cerca di impiego, a **giovani e studenti** delle scuole superiori, che avranno inoltre la possibilità di integrare e affiancare i progetti già attivi di **alternanza scuola-lavoro**. Futuro sostenibile e inclusivo, imprenditorialità e innovazione digitale e sociale, **coworking aperti alla cittadinanza**, queste le chiavi per nuovi progetti di inclusione territoriale e per realizzare servizi di assistenza, supporto e consulenza imprenditoriale ad aziende e microimprese artigianali.

Il progetto HUBitat verrà presentato ufficialmente in occasione della 9^a edizione del WMF, il Festival sull'Innovazione Digitale che si terrà il **15, 16 e 17 luglio al Palacongressi di Rimini** e online. Ulteriori informazioni sul programma formativo e sulle iniziative previste dal progetto sono disponibili sul sito del WMF all'indirizzo www.hubitat.io.

Info utili e materiale:

- > **Video di presentazione:** <https://youtu.be/6x4jexxzOCQ>
- > **Sito web di riferimento:** <https://www.hubitat.io/>

Contatti:

- > **Ufficio Stampa WMF:** press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294

WMF - We Make Future

Oltre 21.000 presenze registrate nel 2019, 24.000 presenze online nel 2020, più di 500 espositori e partner e oltre 600 speaker da tutto il mondo: il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 si terrà il 15, 16 e 17 luglio 2021 in presenza al Palacongressi di Rimini e online sulla piattaforma interattiva ibrida.io.