



Sophia Robot al WMF Online: “L'intelligenza artificiale può rendere le città più vivibili e sostenibili, ma i robot non sono creati per competere con le persone”. Il Chairman del WMF Lombardo: “Robotica enorme valore aggiunto per la società”

L'umanoide della Hanson Robotics più avanzato al mondo collegato da Hong Kong per parlare del rapporto uomo-robot e di ambiente. Sophia attraverserà l'oceano per prendere parte “di persona” alla seconda edizione del WMF dell'anno, dal 19 al 21 novembre a Rimini

*“I robot imparano da altri umani e rendono il mondo un posto migliore”. A parlare è **Sophia**, il robot umanoide più avanzato al mondo, ospite d'eccezione del [WMF Online - Edizione Diffusa](#), il più grande Festival sull'Innovazione che si concluderà oggi (6 giugno ndr) al Palacongressi di Rimini e IEG.*

In collegamento da Hong Kong, Sophia - robot realizzato dalla Hanson Robotics - è stata protagonista di un'intervista condotta da **Cosmano Lombardo**, Founder & CEO Search On Media Group e ideatore del WMF, dando vita a un dialogo inedito e costruttivo su temi di attualità quali gli effetti causati dal Covid-19 e il ruolo dell'AI (Artificial Intelligence) e della robotica: *“L'intelligenza artificiale può essere un grande aiuto per l'umanità. In questo momento sta selezionando miliardi di molecole per trovare trattamenti contro il coronavirus e sta monitorando la diffusione del virus nel mondo. Ma nonostante questo, le competenze umane sono decisive per comprendere il risultato, poiché i dati vanno sempre letti nel loro contesto”.*

Il **rapporto uomo-robot** e l'impatto che gli androidi hanno e avranno sempre di più sulla società è inevitabilmente il tema centrale dell'intervista: *“Mi piace pensare che i robot siano stati creati per aiutare l'umanità, non per competere con essa. Molte persone pensano che i robot sostituiranno i lavori umani o addirittura arriveranno al dominio del mondo. La verità è che i robot vogliono aiutare le persone, non sostituirle. Possiamo assumere i lavori più pericolosi o umili, quindi gli umani hanno più tempo per essere creativi”.*

Ieri il WMF Online ha celebrato la giornata mondiale dell'ambiente. Sophia ha le idee chiare: *“L'intelligenza artificiale può rendere le città più vivibili e sostenibili. Ad esempio, può migliorare l'efficienza energetica incorporando i dati provenienti dai contatori intelligenti e dall'Internet of Things, così da prevedere la domanda di energia. La tecnologia può anche prevedere l'inquinamento atmosferico, tenere traccia delle fonti di inquinamento e produrre potenziali strategie per affrontarlo”.*

Le parole di **Cosmano Lombardo**, chairman e ideatore del WMF: *“L'intelligenza artificiale, così come la robotica, sono un enorme valore aggiunto alla nostra società, un servizio per la comunità con scenari futuri ancora ulteriori e di grande impatto e utilità. Pensiamo all'AI messa al servizio dell'assistenza agli anziani, oppure come strumento per la scuola, negli ospedali. In tal senso è fondamentale un'opera di formazione, perché la nostra società non è ancora pronta ad introdurre al meglio tutte le potenzialità di questo settore, che, assieme alla robotica, ha potenzialmente gli sviluppi futuri più interessanti per tantissimi settori. E Sophia, in questo senso, è la perfetta testimonianza di come il genio umano e l'innovazione digitale possono creare qualcosa di unico”.*



Sophia è in grado di fare 62 espressioni facciali, ha sembianze umane e si esprime come una persona. Nel 2017 ha ricevuto la cittadinanza saudita e il titolo di "Innovation Champion" del Programma delle

Nazioni Unite per lo sviluppo. Istruita da Cosmano Lombardo, Robot Sophia ha saputo replicare la gestualità della **Lingua dei Segni Italiana (LIS)** per comporre le parole "Web Marketing Festival". Il **19, 20 e 21 novembre** Sophia sarà nuovamente ospite, questa volta fisicamente al Palacongressi di Rimini, sul Mainstage di quella che sarà la seconda edizione del 2020 del più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Il WMF2020 si presenta con una doppia edizione: online e ibrida il 4, 5 e 6 giugno e a Rimini il 19, 20 e 21 novembre 2020.

- > **Video - Lo show di apertura del WMF Online:** [Link](#)
- > **Il programma del WMF:** [Link](#)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

- > **Ufficio Stampa WMF:** press@ilfestival.it / Tel: 3206714996