

Il progetto HUBitat arriva a Salandra e promuove un nuovo percorso di innovazione e digitalizzazione

HUBitat, il progetto di innovazione territoriale promosso dal WMF - il Più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, sbarca a Salandra il 9 Aprile per con una grande inaugurazione e una giornata all'insegna dell'innovazione, della sostenibilità e della valorizzazione del territorio. In programma un laboratorio per studenti, speech sui temi dell'ambiente e del digitale per turismo e imprese.

Bologna, 04/04/22

Il prossimo 9 Aprile approda nel Comune di **Salandra (MT)** il progetto **"HUBitat: la rete di Hub sull'innovazione sostenibile"**, promosso ed ideato in seno al WMF, il più grande festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Salandra si unirà dunque all'insieme di oltre **45 hub territoriali del progetto** del WMF sparsi per tutta Italia, ponendosi come un nuovo centro innovativo della zona costruito sull'integrazione tra innovazione, formazione, cultura e tradizione territoriale made in Italy.

In occasione dell'inaugurazione dell'hub sarà realizzata una giornata di formazione completamente gratuita che darà il via ad un **percorso di innovazione**, digitalizzazione e sostenibilità già intrapreso da altri borghi e città di tutta Italia. Il nuovo hub di Salandra ospiterà speech sulle tematiche del turismo e della digitalizzazione, con interventi rivolti alle risoluzione delle sfide del futuro come ad esempio le tematiche ambientali e sociali. L'inaugurazione si terrà presso la sala dell'affresco del Comune con i saluti e l'apertura dei lavori alla presenza dell'On. **Mirella Liuzzi**, del Sindaco di Salandra **Giuseppe Soranno**, e dell'ideatore del WMF, Founder e CEO di Search On **Cosmano Lombardo**.

L'evento sarà gratuito ed aperto a tutta la cittadinanza; dagli imprenditori, agli studenti e in generale a chiunque voglia partecipare alla giornata di apertura del percorso lanciato dal progetto Hubitat.

Nel programma della giornata si alterneranno interventi di Giorgio Santoriello, CEO Cova Contro ONG, Cosmano Lombardo, del poeta Franco Arminio, di Gianni Saponara del Comune di Salandra ed altri ospiti.

Il team del WMF incontrerà inoltre i ragazzi delle scuole superiori di Salandra, per iniziare percorsi formativi che affronteranno il tema dell'**imprenditoria a impatto sociale** nel Laboratorio **"Startup Creation"**.

Con il progetto HUBitat, l'Italian e l'International Roadshow il WMF continua il suo percorso **Road to WMF2022**, anticipando il Festival che si svolgerà dal **16 al 18 giugno alla fiera di**

Rimini. Al Festival si terranno eventi e iniziative incentrate sulla promozione della cultura dell'innovazione, network tra imprese, innovatori, studenti e università, enti, istituzioni, startup, onp all'insegna di una progettualità condivisa, sostenibile, inclusiva, il cui scopo è quello di promuovere un grande sviluppo innovativo, tecnologico e sociale per tutto il paese. Per un futuro migliore.

Link Utili

- [HUBitat](#)

HUBitat

Lo scopo di HUBitat è quello di realizzare percorsi di sviluppo sui temi legati a tecnologia e tutela dell'ambiente, turismo e promozione del territorio, parità di genere e empowerment femminile, inclusione, startup e imprenditorialità a impatto sociale. Si sviluppa sull'intero territorio nazionale coinvolgendo oltre 45 hub, soprattutto piccoli centri e borghi che vogliono investire sul proprio territorio per renderlo simbolo e acceleratore di innovazione.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294