

**Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale:  
Search On Media Group con i suoi brand per la più grande iniziativa  
d'Italia in ambito formativo, live al Palacongressi di Rimini dal 1 al 4  
dicembre e online per i 12 mesi successivi**

*Search On Media Group insieme ai suoi brand WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, Social Media Strategies, Search Marketing Connect, La Settimana della Formazione e Connect.gt realizza il Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale: la più grande iniziativa d'Italia in ambito formativo. 4 giornate di formazione live al Palacongressi di Rimini, dal 1 al 4 dicembre, e 12 mesi di formazione on demand sulla piattaforma ibrida.io per imprenditori, professionisti, web agency ma anche studenti e appassionati del digitale.*

Dal 1 al 4 dicembre, appuntamento al Palacongressi di Rimini per il **Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale**: 4 giornate di formazione con speech, workshop, tavole rotonde e tanti altri format proposti dai brand del gruppo Search On: **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, Social Media Strategies, Search Marketing Connect, La Settimana della Formazione e Connect.gt**. Un'occasione di formazione imperdibile che unirà tutte le community dei brand coinvolti e che non si esaurisce con le 4 giornate live a Rimini, ma prosegue per tutto il 2022, inaugurando così il nuovo anno all'insegna della formazione.

L'iniziativa **Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale**, che vede inoltre la collaborazione di inEmiliaRomagna (APT Servizi Regione Emilia-Romagna), nasce infatti dalla volontà dei brand powered by Search On Media Group di celebrare il ritorno ad una formazione in presenza e condivisa tra persone, professionisti, aziende e appassionati del digitale, nella consapevolezza - ancora più profonda in seguito all'emergenza sanitaria - di quanto sia fondamentale accrescere e **valorizzare le competenze in ambito digital**.

*“Search On ha sempre puntato, attraverso il suo operato, alla diffusione su scala prima nazionale e in seguito anche internazionale, di una cultura del digitale, attraverso iniziative dedicate alla formazione. Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale, che volutamente costituisce un ulteriore impegno da parte della nostra realtà nel supportare professionisti, realtà e studenti nell'ampliare le proprie competenze, risponde non solo alle nuove necessità di formazione nate con il periodo emergenziale, ma anche al bisogno di incontro e scambio che da sempre caratterizzano il mondo della formazione”* spiega **Cosmano Lombardo**, ideatore del WMF e CEO di Search On Media Group.

*“In questi 17 anni di formazione con Search On abbiamo imparato una cosa: quando realizzi un'iniziativa formativa e metti insieme persone che hanno voglia di ritrovarsi e condividere quello che hanno imparato, tutto il settore subisce un'accelerazione importante.*

Con il Digital New Year puntiamo dritti al futuro: gli ultimi 2 anni di Digital hanno stravolto tutto e noi vogliamo formare le professioniste e i professionisti di domani” aggiunge **Giorgio Taverniti**, COO Area Network di Search On Media Group.

Spazio allora ad una **offerta formativa ricchissima e personalizzabile** sulla base delle esigenze, del livello e delle aree tematiche di interesse. Tanti i **nuovi format didattici** proposti, pensati e strutturati per rispondere alle necessità di audience diverse. **Sale avanzate e tecniche, workshop operativi**, tavole rotonde, case study, **plenarie con speech veloci** e interventi per ispirare e condividere nuove riflessioni sul futuro del digitale, ma anche **sale “Back to Basics”**, dove esperti del settore metteranno a disposizione la loro conoscenza e competenza per fornire una panoramica su argomenti specifici ad appassionati e meno esperti.

Sarà così possibile formarsi su temi nuovi, aggiornarsi su quelli già conosciuti o muovere i primi passi verso mondi inesplorati: **SEO, Web Analytics, Brand Strategy, Creatività, UX e Customer Journey, Social Media, Ads, E-commerce, Local Strategy** e tanti altri ancora. Inoltre, tutta la didattica e gli eventi proposti durante il Digital New Year rimarranno a disposizione nella piattaforma ibrida.io per i **12 mesi successivi**. In questo modo sarà possibile rivedere gli interventi, **approfondire e consolidare conoscenze** e sfruttare le occasioni di networking per tutto il 2022.

Grazie a questa possibilità, Search On e i suoi brand, accompagneranno **esperti e professionisti del settore**, ma anche **studenti e appassionati** ad approfondire la formazione sul mondo digitale per tutto il corso dell’anno. Un approccio trasversale e inclusivo, che vuole rendere il **digitale accessibile a quante più persone possibili**.

Focus quindi sulla **Formazione** ma anche sulla condivisione e il **Networking** che, insieme all’attività di **Consulting**, costituiscono le colonne portanti di **Search On Media Group**, la cui mission è usare tutti gli strumenti a disposizione al fine di creare un ecosistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero per favorire il corretto utilizzo del digitale e delle tecnologie innovative.

Un impegno condiviso e portato avanti nelle tante attività ed iniziative dei Brand proprietari *WMF - Il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale, Social Media Strategies, Search Marketing Connect, La Settimana della Formazione e Connect.gt*. In questo senso, il **Digital New Year - Il Capodanno della Formazione Digitale** vuole essere un momento di sintesi della volontà che animano i brand, un vero e proprio capodanno inteso come un insieme di appuntamenti formativi di altissima qualità ma anche come **kick-off di un nuovo anno** nel segno della **formazione digitale e della condivisione**, valori chiave per tutto il gruppo Search On.

Bologna, 16/11/2021

#### Link utili

- [pagina sito Digital New Year di SMConnect](#)
- [video presentazione iniziativa a cura di Giorgio Taverniti](#)

#### Search On Media Group

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando

attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation a grandi aziende con il reparto Consulting. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online, ibridi e offline.

**Per informazioni e materiale**

- Ufficio Stampa Search On Media Group: [press@searchon.it](mailto:press@searchon.it)/ Tel: +39 051 0951294