

Search On apre il 2022 favorendo innovazione e sviluppo sostenibile, in Italia e nel mondo grazie all'Italian Innovation Valley

L'azienda organizzatrice del WMF - il più grande Festival sull'innovazione digitale e sociale, si conferma tra le principali realtà impegnate nel supporto concreto dello sviluppo del Paese. Formazione sull'innovazione digitale, sia in Italia sia all'estero, sviluppo sostenibile dei territori, eventi proprietari e cooperazione attiva tra innovatori, imprese, startup, enti e istituzioni, hanno garantito nuova forza all'ecosistema italiano dell'innovazione. L'azienda è stata inoltre presente nel dialogo istituzionale intervenendo alle audizioni di Senato e Camera sul PNRR e sulla nuova normativa per i Digital Creators. Già in programma anche numerose novità e attività per il 2022.

Bologna, 3 febbraio 2022

Search On Media Group, l'azienda organizzatrice del [WMF](#), il più grande Festival sull'Innovazione, ha chiuso il 2021 incrementando presenza e attività nell'ambito dello sviluppo innovativo e sostenibile. Un'azione collettiva resa possibile soprattutto attraverso l'[Italian Innovation Valley](#), l'ecosistema dell'innovazione aperto e inclusivo nato come naturale conseguenza delle molteplici attività dell'azienda che, da anni, mettono in connessione più attori sociali. Grazie ai contributi, alle competenze e creatività distinte dei numerosi network che ruotano attorno all'azienda, Search On ha continuato a giocare un ruolo importante nell'ampliamento di un **ecosistema dell'innovazione diffuso a tutto il territorio nazionale** che, attraverso la sua azione collettiva pone le basi per la costruzione delle **comunità del futuro**.

Imprenditorialità, startup, educazione, ricerca, empowerment femminile, innovazione sociale, inclusione, sostenibilità, borghi: questi sono solo alcuni dei cardini della missione di Search On che mira nel 2022 ad ampliare i suoi network e il suo raggio d'azione.

Attiva dal 2007 con progetti di attrazione e supporto nei vari settori interessati dall'innovazione tecnologica, l'azienda - che già nei primi mesi del 2020, in piena emergenza globale, ha svolto [iniziative gratuite ed eventi](#) a sostegno della formazione digitale (Start The Future, #AzioniamoLaMente, Azione Comune) - nel 2021 ha accelerato ulteriormente su tutti i progetti utili alla ripartenza del Paese.

Molteplici sono stati infatti gli eventi, le iniziative e i confronti portati avanti in ottica di cooperazione nazionale e internazionale, a cominciare dal dialogo istituzionale, realizzatosi a più riprese durante il corso dell'anno.

Il 2022 si preannuncia come un anno di fondamentale importanza per consolidare i progetti già in atto e ampliare i network di imprese, enti, startup, istituzioni, università per favorire l'innovazione e lo sviluppo sostenibile in Italia e nel mondo.

Dialoghi istituzionali e proposte operative per il PNRR

Numerosi i punti di contatto tra il PNRR e le attività di Search On Media Group che da sempre considera come pilastri fondamentali per lo sviluppo del Paese la digitalizzazione, l'innovazione del settore pubblico e del privato, l'inclusione sociale, di genere, quella territoriale, generazionale e la sostenibilità ambientale.

È per questo che l'azienda, nella figura del suo CEO **Cosmano Lombardo**, l'11 marzo 2021 ha partecipato in **Senato** nelle commissioni riunite Bilancio e Politiche UE, alle [audizioni dedicate al PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza](#) illustrando proposte concrete per il rilancio del Paese. Nella medesima ottica di cooperazione e supporto, il 10 giugno 2021, Search On ha inoltre partecipato ai lavori della **XI Commissione Lavoro della Camera dei Deputati**, con [un'audizione volta a portare visione, esperienza e proposte](#) in occasione dell'indagine conoscitiva sui **Digital Creators**.

Dialogo, quello istituzionale, che è proseguito anche durante il [WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale](#) che, dal 15 al 17 luglio 2021, ha visto la realizzazione di diversi **tavoli di lavoro sui temi del PNRR**, con la partecipazione, tra gli altri, dei Ministri **Luigi Di Maio** (*Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*), **Enrico Giovannini** (*Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili*) e **Patrizio Bianchi** (*Ministro dell'Istruzione*), così come di rappresentanti delle istituzioni locali come **Elly Schlein** (*Vicepresidente della Regione Emilia Romagna*), **Federico Pizzarotti** (*Sindaco di Parma*) e **Chiara Appendino** (*Sindaca di Torino*).

La collaborazione si è estesa - dopo quella avviata nel 2020 - anche con il **MiC - Ministero della Cultura**, sia attraverso la partecipazione della Direttrice Generale della Digital Library **Laura Moro**, sia attraverso attività e progettualità dedicate a cultura e innovazione, tra cui anche la competizione ARTathlon e il [WMF Innovation Film Fest](#), patrocinato proprio dal MiC. Nel 2021 la presenza istituzionale è stata confermata nuovamente anche dal **Parlamento Europeo** che al WMF 2021 ha realizzato, coinvolgendo studenti e studentesse, l'Hackathon **#insiemeper #ilFuturoèTuo**, attività volta a creare una campagna di comunicazione che incentivasse la partecipazione dei cittadini alla Conferenza sul Futuro dell'Europa.

Tra i progetti promossi e realizzati da Search On nell'ambito della cooperazione per la creazione di un ecosistema dell'innovazione, da segnalare anche l'[Associazione Italia Digitale](#), nata per la promozione e per il coordinamento di iniziative atte a potenziare e a rendere competitiva la produzione di innovazione italiana per il suo collocamento in Italia e all'estero.

Formazione digitale e sostegno alle nuove generazioni

Diffondere la cultura del digitale e dell'innovazione: questo l'obiettivo principale di Search On che da oltre 15 anni con le sue attività di formazione ed educazione - sempre in continua evoluzione per rispondere ai bisogni del mercato e della società - **ha formato a oggi circa 4 milioni di persone** e sostenuto - anche con progetti ad hoc come il Digital Job Placement - l'occupazione del nostro Paese, con particolare attenzione ai giovani. Anche nel 2021, grazie a iniziative longeve come il **WMF Lab - Change Education**, la **Startup Competition Young**, le

diverse **call e contest** dedicati al mondo dell'arte cinematografica o a quella musicale, e i progetti dedicati ai **Creators**, Search On ha infatti continuato la sua opera di **sostegno e inclusione delle nuove generazioni** avvicinandole concretamente al mondo delle professioni digitali e dell'imprenditorialità.

Attraverso numerosi eventi proprietari come **WMF - We Make Future, Social Media Strategies, Search Marketing Connect, Advanced SEO Tool, la Settimana della Formazione Digitale, il Capodanno della Formazione Digitale** - ormai appuntamenti fissi per i settori di riferimento - ogni anno viene promossa la formazione e sollecitata la condivisione di conoscenza per diversi soggetti e settori, dalle scuole alle università, dalle imprese alle startup, dalle PA alle ONP e ai singoli professionisti, creando opportunità di crescita e sviluppo a ogni livello sociale.

Da segnalare, infine, l'importante ruolo giocato anche in questo ultimo anno da **Connect.gt**, la più grande community italiana sul digitale nata dal forumGT, che da 16 anni riunisce, online e non solo, professionisti, esperti e appassionati di digitale per rispondere al bisogno di formazione di chi opera nel settore attraverso la condivisione di idee e conoscenza.

Tutte le attività realizzate nel corso dell'ultimo anno saranno confermate anche per il 2022, tra novità e nuove opportunità. Già annunciate infatti le date di alcuni degli eventi proprietari come il **WMF 2022, in programma dal 16 al 18 giugno** e che per la prima volta si terrà alla **Fiera di Rimini, Social Media Strategies e Search Marketing Connect, dal 16 al 18 novembre a Bologna** negli spazi di Palazzo Re Enzo, mentre sono già in agenda i prossimi incontri con gli studenti delle Università di **Palermo, Prato, Perugia, San Marino e IUSVE**.

“Con la nostra realtà, grazie alla collaborazione di migliaia di persone e al dialogo istituzionale, anche quest'anno abbiamo dimostrato l'importanza della commistione tra cultura del digitale, formazione, tradizione e innovazione in un periodo storico molto particolare. Il 2021 è stato un anno complesso che tuttavia ha stimolato la creatività e la visione per quelli a venire che devono necessariamente essere forieri di una visione inclusiva che faccia puntare sempre di più su innovazione e sviluppo sostenibile” ha affermato Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group.

Sostegno all'imprenditorialità: made in Italy ed internazionalizzazione

La presenza capillare sui territori, con particolare attenzione a borghi e piccoli centri, per promuoverne lo sviluppo innovativo e sostenibile, è da sempre una precisa volontà dell'azienda che nel 2021, a questo scopo, ha rilanciato diversi progetti di respiro nazionale e internazionale. Oltre alle ormai conosciute opportunità create per il mondo startup - dalla **Startup Competition** più grande d'Italia del WMF allo **Startup District**, all'area espositiva interamente dedicata alle startup e alle scale up - sono partiti infatti l'[Italian Roadshow](#) con prima tappa a Fabriano (AN) e l'[International Roadshow](#) con prima tappa a Salonicco, in Grecia che ha visto la partecipazione dell'**Ambasciatrice italiana in Grecia Patrizia Falcinelli**. Si tratta di due progetti nati per favorire da un lato il fiorire di un ecosistema di innovazione italiano e dall'altro la creazione di una **rete globale di imprenditorialità innovativa**, con il duplice obiettivo di **promuovere il made in Italy** all'estero ed aprire nuove opportunità di investimento e **collaborazioni internazionali**. La prima tappa dell'International Roadshow, ha infatti

costituito un ponte tra gli ecosistemi imprenditoriali di Italia e Grecia, un'occasione per riunire in un unico network istituzioni, startup, aziende e stakeholder internazionali. Entrambi i Roadshow prevedono inoltre la **selezione delle migliori startup innovative dall'Italia e dall'estero** che avranno la possibilità, il prossimo giugno alla Fiera di Rimini, di presenziare al **WMF2022**, presentandosi a investitori e incubatori di un network consolidato.

Decollato - con **+ 45 Hub da nord a sud Italia** - anche il progetto **HUBitat**, la rete di hub sull'innovazione e la sostenibilità realizzato dal WMF, volto a costruire sul territorio italiano degli hub gratuiti e accessibili in grado di offrire iniziative di formazione gratuita sul digitale e imprenditorialità, oltre ad attività di supporto alle imprese e alle startup, di promozione territoriale e molto altro. Il tutto rispettando tradizioni, specificità del territorio e coinvolgendo direttamente le comunità locali per la **rigenerazione sociale, economica, culturale e imprenditoriale** del luogo grazie al digitale e all'innovazione. Tali attività, realizzate con e all'interno del WMF e dell'Italian Innovation Valley, si sviluppano dal dialogo costante con comuni, enti, associazioni locali e pongono le basi per la costruzione delle **comunità del futuro**.

Già annunciate le prime tappe 2022 dei due Roadshow, con gli appuntamenti nelle città di **Salemi (TP), Salandra (MT), Firenze e Matera**, in programma la prossima primavera, e quelli successivi, in contesto internazionale, previsti in **Croazia e Serbia**. Proseguiranno, inoltre, le aperture degli Hub sull'innovazione e la sostenibilità della rete HUBitat che, dopo il primo aperto nel borgo di Monasterace, vedranno nascere **decine di nuovi poli di innovazione** su tutto il territorio nazionale.

ibrida.io: il nuovo mercato degli eventi

A fronte della situazione emergenziale sviluppatasi nel corso del 2020, Search On Media Group ha messo a sistema, sin dai primi mesi dell'anno, competenze ed esperienze innovando il settore degli eventi. È con **Start The Future**, realizzato il 7 aprile 2020 in live streaming mondiale che l'azienda ha dato il via ad una serie di eventi che hanno rivoluzionato il mercato di riferimento: eventi interamente online - ma anche ibridi - che permettono di vivere l'evento sia offline che online.

Da questa prima esperienza e grazie al know-how di Search On è nata **ibrida.io**: una piattaforma e web app interattiva con area espositiva, conference room parallele, networking tra partecipanti, live streaming e altri servizi innovativi in grado di rendere sempre fruibili e flessibili gli eventi. Sono numerose le realtà che hanno scelto ibrida.io e l'esperienza del gruppo Search On, come **l'Istituto Italiano di Tecnologia, Save The Children, Kering, Illumia, Gruppo A2A, BEREC (Body of European Regulators for Electronic Communications), GoDaddy e le Università di Bologna, di Bergamo, La Sapienza, lo IULM e il Politecnico di Milano**, solo per citarne alcune.

In poco più di un anno infatti, ibrida.io ha supportato e permesso la realizzazione di **oltre 332 eventi**: dalle fiere ai congressi scientifici, dalle premiazioni alle conferenze multisala fino agli eventi aziendali e agli open day universitari.

Tra gli eventi supportati anche il **Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI)**, che ha visto startup del mondo universitario italiano sfidarsi nelle sessioni di pitch competition condotte da **Cosmano Lombardo** - CEO di Search On Media Group -; il congresso scientifico multisala **SCI 2021** (Società Chimica Italiana) che ha messo in collegamento partecipanti e speaker da tutto il mondo tra cui **Piero Angela**; il congresso scientifico ibrido **MNE**, organizzato da **IIT e il Politecnico di Torino**, o ancora la **Start Cup di ART- ER**, Premio San Bernardino e altri eventi di ogni forma e dimensione. È grazie all'utilizzo dell'innovazione digitale dunque che Search On ha potuto contribuire concretamente, attraverso la piattaforma ibrida.io, alla ripresa del settore degli eventi.

Già fitta anche l'**agenda degli eventi 2022** su ibrida.io che vede tra i prossimi appuntamenti anche l'evento di Aruba e la fiera internazionale Hospitality.

Search On Consulting: sostegno alle aziende nel mercato digitale

La business unit Search On Consulting, attiva da oltre 10 anni nel campo della consulenza strategica e operativa sul marketing digitale, ha proseguito anche nel 2021 la propria crescita. Clienti e relativi budget gestiti, come Intrend, Emergency, Boglioli, hanno registrato un +45% nel 2021, con una crescente richiesta - da parte di aziende e organizzazioni - di investimenti sul digitale al fine di recepire al meglio tutte le opportunità di cambiamento che il mercato offre in questo particolare periodo storico. I settori in forte crescita nel portfolio Search On riguardano in particolare *E-commerce, Moda, Università e Editoria*, senza dimenticare le attività di digitalizzazione raccolta fondi e comunicazione delle organizzazioni del Terzo Settore, da anni punto di riferimento per le attività dell'azienda.

[Search On](#) - **Premier Partner di Google e Preferred Partner di Meta** - è inoltre stata **selezionata da Google tra le sei agenzie italiane** esperte in materia di digitale al fine di creare un piano strategico formativo di altissimo profilo con il progetto di formazione digitale certificata UNA+.

Link utili

- [Innovation Valley](#)
- [Audizione Senato](#)
- [Audizione Camera](#)
- [Pagina tavoli di Lavoro PNRR](#)
- [Sito Search On](#)
- [Search On Consulting](#)
- [Articolo di Google su Search On Consulting](#)

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi



formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa Search On Media Group: press@searchon.it/ Tel: +39 051 0951294