

Giorgia Soleri dal palco del WMF 2022: “i social hanno creato un megafono per le nostre voci anche quando non possiamo andare in piazza”

Dal Mainstage del WMF- il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta- l'intervento di Giorgia Soleri, l'attivista e influencer che dal web è riuscita a generare un movimento per il riconoscimento della Vulvodinia fino ad arrivare in Senato.

Rimini, 16/06/2022

Ospite al **WMF2022** in corso alla **Fiera di Rimini** fino al 18 giugno, la scrittrice, attivista ed influencer **Giorgia Soleri** ha raccontato sul Mainstage del Festival il suo percorso e la sua lotta contro l'ignoranza e l'indifferenza verso la **vulvodinia**.

“La diagnosi è stata una grande liberazione, perché dare un nome al proprio dolore significa legittimarlo e dargli spazio nella propria vita” ha spiegato Soleri che prosegue *“Il linguaggio crea la realtà e non avere una parola per definire ciò che provi e ciò che senti non le dà spazio nella tua vita. Da qui sono diventata un'attivista”*.

“L'attivismo in piazza non è accessibile per chi soffre di dolore cronico. I social sono essenziali in questo senso, hanno creato un megafono per le nostre voci anche quando non possiamo andare in piazza.”

Da sempre il Festival costituisce un momento di incontro e condivisione per sollevare l'attenzione sui problemi della nostra società, promuovendo l'innovazione digitale come motore da cui avviare la costruzione di un futuro più inclusivo, giusto e accessibile.

Il WMF è pensato anche quest'anno come una tre giorni di condivisione, confronto e dialogo, per un Festival dell'innovazione che si conferma il punto di riferimento internazionale per la costruzione di un futuro accessibile, inclusivo e sostenibile. La decima edizione del **WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta, sta portando in scena** alla Fiera di Rimini oltre 100 eventi e un *parterre* di ospiti e speaker mai così denso, con un intenso programma ricco di speech, eventi di formazione, incontri B2B, awards, eventi musicali e ospiti da tutto il mondo e l'**Innovation Fair** che vanta oltre 250 espositori internazionali per una fotografia attuale dello stato dell'imprenditorialità e dell'innovazione digitale - italiana e internazionale.

Link Utili

[WMF - sito ufficiale](#)

[Creaores Fest](#)

[Ospiti Creators](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ifestival.it / Tel: 051 0951294