

## **La Settimana della Formazione Digitale lancia la Spring Session: 9 eventi online per la formazione gratuita di imprese e professionisti**

*Nove appuntamenti formativi online e gratuiti su Content Marketing, Google ADS, SEO, Analytics 4, Startup, Legal Tech, Social Media Strategies, Intelligenza Artificiale, E-Commerce, Non Profit e molti altri temi fondamentali per chiunque voglia utilizzare il web marketing e i relativi strumenti per far crescere al meglio i propri progetti di business.*

Bologna, 2 aprile 2021

**La Settimana della Formazione Digitale** - iniziativa realizzata da **Search On Media Group nel 2012** - si prepara a inaugurare una nuova edizione della sua storia, una **Spring Session** che permetterà a professionisti, aziende, PMI, associazioni e appassionati di seguire **gratuitamente un percorso di formazione e di aggiornamento professionale** con strumenti e best practice applicabili da subito sul lavoro quotidiano.

I temi di questa **Spring Session de [La Settimana della Formazione Digitale](#)** sono stati selezionati in funzione delle **competenze richieste dal mercato**, dei principali trend del 2021 e delle esigenze segnalate dalla community che da più di 8 anni cresce e orbita attorno a un'iniziativa in grado di contribuire alla formazione gratuita di **oltre 115.000 persone**.

Il 2021, sulla base della nuova realtà, dei bisogni e delle sfide emerse con la pandemia, si prospetta come l'anno in cui ci sarà una grossa accelerazione sul terreno della digitalizzazione e dell'innovazione, soprattutto per quel che riguarda il tessuto delle realtà imprenditoriali, aziende, PMI e startup.

In quest'ottica, **il primo appuntamento della Spring Session - [Marketing Manager - Digital Update 2021](#)** - in programma per l'**8 aprile** a partire dalle 09:50 - proporrà una live con cinque interventi dedicati alle principali novità di quest'anno che interesseranno il mondo del digital marketing, con un focus in particolare sulle evoluzioni di Google, sul settore **E-commerce** e su **Google Analytics 4**.

Questo appuntamento, come altri nel corso della Spring Session, sarà realizzato in collaborazione con i professionisti di **Search On Consulting**, la business unit di Search On che si occupa della consulenza strategica e operativa nel settore del Digital Marketing.

Nel mese di aprile seguiranno poi giornate formative dedicate alla **brand reputation** con un appuntamento realizzato da **Trustpilot**, al **Content Marketing** e alle nuove **tipologie di contenuti che emergeranno nel 2021** e all'**Intelligenza Artificiale**, per offrire un'occasione di approfondimento su una delle più grandi rivoluzioni degli ultimi anni, sul potenziale attuale e sui risvolti futuri di questa tecnologia.

Nel mese di maggio e giugno la Spring Session offrirà poi il **Day+ Legal Tech**, dedicato all'utilizzo delle tecnologie informatiche nel settore legale in collaborazione con **OneTrust**, insieme a molti altri appuntamenti quali il **Day+ Digital Marketing per Startup**, il **Day+ Content Marketing per PMI Manager** e una giornata formativa dedicata all'**E-commerce**, che nel 2020 ha visto un'impennata tale da stravolgere le abitudini di consumo degli utenti.

### **Come e dove seguire La Settimana della Formazione Digitale**

Gli appuntamenti della Spring Session de La Settimana della Formazione Digitale sono trasmessi **in diretta live sulla piattaforma interattiva ibrida.io**, che permetterà ai partecipanti dei singoli appuntamenti in programma di interagire tra loro tramite **chat privata**, di entrare in contatto con i docenti degli interventi e di approfondire quanto imparato durante la live grazie al **materiale formativo disponibile on demand** anche dopo la diretta.

Per saperne di più sul progetto de La Settimana della Formazione Digitale e iscriversi gratuitamente agli appuntamenti formativi della Spring Session è sufficiente visitare il sito [www.lasettimanadellaformazione.com](http://www.lasettimanadellaformazione.com).

### **La Settimana della Formazione Digitale è un progetto di Search On Media Group**

**Search On Media Group** è un gruppo aziendale composto da tre Business Unit (**Search On Education, Consulting e Network**) nato nel 2007 con l'obiettivo di diffondere la cultura del Digitale e dell'Innovazione in Italia e di supportare imprese, comunità, onp e istituzioni nell'utilizzo dei nuovi strumenti per generare un reale impatto socio-economico.

Attraverso **eventi di formazione in aula e online, consulenza e iniziative di Open Innovation e di Networking**, in questi anni l'azienda ha contribuito alla formazione gratuita di oltre **3 milioni di persone in tutta Italia**. Il progetto formativo di Search On include infatti importanti eventi di settore come il WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - il Social Media Strategies, il SMConnect e Advanced SEO Tool.

#### **Contatti:**

> [press@searchon.it](mailto:press@searchon.it)

> 0510951294