



Al WMF2021 un tavolo istituzionale sulla transizione ecologica. Il Ministro Giovannini: “partire da cittadini, imprese e territori: non saranno certo solo i fondi economici a trasformare la nostra società”

Tante le voci istituzionali che al WMF di Rimini hanno parlato delle missioni del PNRR. Tra gli ospiti della prima giornata, dopo il Ministro degli Esteri di Maio e la vice presidente dell'Emilia-Romagna Elly Schlein, sono intervenuti anche il Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibile Enrico Giovannini, l'Onorevole Gianni Pietro Giroto, Giulio Lo Iacono (ASviS), Marco Raugi (Prorettore Università di Pisa) e Matteo Tanzilli di Assosharing.

Rimini, 16/07/21

Istituzioni, aziende e cittadini riuniti in un dialogo orientato all'analisi degli assi di intervento del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza: al [WMF2021](#) - la 9^a edizione del più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - tanti i tavoli di lavoro e i panel istituzionali per analizzare le linee guida del piano d'azione nazionale nell'ambito del **Next Generation EU** e comprenderne le dinamiche.

Durante la prima giornata del Festival riflettori puntati sul tema della **transizione ecologica**, con riferimento a mobilità sostenibile e modelli di sharing economy - attraverso un [tavolo di lavoro dal taglio istituzionale e accademico](#) moderato dall'ideatore del WMF Cosmano Lombardo e a cui hanno preso parte **Enrico Giovannini** - Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibile - , **Gianni Pietro Giroto** - (Presidente della 10^a Commissione permanente Industria, commercio, turismo), il presidente di Assosharing **Matteo Tanzilli** e **Marco Raugi** - Prorettore Univ. Pisa per la ricerca applicata e il trasferimento tecnologico - Delegato per la sostenibilità.

“Le innovazioni passano per il fare: nel modo in cui lavoriamo, ci spostiamo, andiamo in vacanza. Il cambiamento che il PNRR sta imponendo al nostro Paese è un cambiamento profondo. Il Next Generation EU ha consentito all'Italia di riscoprire come si fa 'programmazione', una cosa che da tanto non si faceva e che è indispensabile se vogliamo 'fare futuro' come suggerisce il nome del vostro Festival” spiega il **Ministro Giovannini**. *“Sarebbe un errore molto grave fermarci ai 191 miliardi del PNRR: bisogna partire dal punto di vista dei cittadini, delle imprese e dei territori. Tutta la società può contribuire a questa trasformazione, perché non sono certo solo i fondi economici a trasformare la nostra società”*

Della necessità di azioni comuni ha parlato anche **Giulio Lo Iacono**, coordinatore operativo ASviS: *“serve garantire un pieno coinvolgimento con la società civile e tutti gli stakeholder interessati. Tra i possibili rischi di questa fase di transizione, il Ministro ha parlato anche di greenwashing: io aggiungo che un potenziale errore è anche quello del “fare senza comunicare”. In quest'ottica, una delle*



missioni di ASviS, coerentemente con linee guida europee, è quella di promuovere la pratica del reporting di sostenibilità”.

Dello stesso avviso anche il Prorettore dell’Università di Pisa **Marco Raugi**, che nel suo intervento evidenzia l’importanza dell’aspetto comunicativo e della commistione tra tecnologia, economia e abitudini sociali per permettere ai cittadini di *“imparare a cambiare le proprie abitudini con consapevolezza e in chiave sostenibile”.*

Una chiave di lettura, questa, di primaria importanza anche per il presidente di Assosharing **Matteo Tanzilli** in riferimento all’ambito della **mobilità sostenibile**: *“noi rappresentiamo un settore che ha permesso di cambiare molte abitudini negli ultimi anni. Come ogni innovazione anche i nuovi servizi di mobilità vanno ‘presi per mano’ e vanno normati: siamo molto interessati agli investimenti in strutture, perché è necessario infatti investire anche in queste e renderle accessibili per far entrare nelle abitudini di tutti i giorni queste nuove pratiche”.*

Noi abbiamo creato questa associazione di categoria per aiutare anche la politica, per fare attività di policy mettendo a disposizione il nostro know how, la nostra esperienza all’estero. Quando pubblico e privato lavorano bene insieme creano valore aggiunto per un intero settore e per il Paese.

Oltre ai fattori sociali e culturali, come ricorda il Presidente della Commissione Industria del Senato **Gianni Pietro Giroto**, restano imprescindibili le direttive politiche dei legislatori nazionali e sovranazionali: *“la filiera delle fonti fossili non paga le esternalità negative che produce. La grande maggioranza di persone non sa che noi paghiamo ogni anno milioni di euro di sussidi diretti e indiretti alle fonti fossili, più delle rinnovabili. L’aspetto principale della politica deve essere una fiscalità ambientale corretta: in ambito europeo sta prendendo piede una Carbon Border Tax, uno strumento essenziale perché non c’è al momento una concorrenza ambientale ‘leale’ tra Europa e il resto del mondo”*

“Il processo di transizione ecologica deve coniugarsi con un tema di formazione e di cultura dei singoli cittadini e delle piccole comunità affinché sia effettivamente applicabile” riassume **Cosmano Lombardo** al termine del confronto istituzionale: *“nel rendere il Festival un connettore tra i diversi soggetti coinvolti in questa rivoluzione, abbiamo capito come la transizione ecologica debba configurarsi anche e soprattutto come un cambiamento culturale e sociale. Se si crea scollamento tra queste dimensioni, il rischio è di perdere un’opportunità unica di costruire un futuro migliore”*

WMF - We Make Future

Oltre 21.000 presenze registrate nel 2019, 24.000 presenze online nel 2020, più di 500 espositori e partner e oltre 600 speaker e ospiti da tutto il mondo: il WMF è il più grande Festival sull’Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF2021 - dal 15 al 17 luglio 2021 - ritorna in presenza al Palacongressi di Rimini e online sulla piattaforma interattiva ibrida.io.



Search On Media Group

Dal 2004 ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza a grandi aziende sui temi del marketing digitale. Dall'esperienza Search On nasce la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce in modo personalizzabile e flessibile eventi online e offline.

Per maggiori informazioni e materiale:

- > www.webmarketingfestival.it/press
- > Ufficio Stampa WMF: press@ifestival.it
- > Mirko Malgieri: 320 6714996
- > Simone Di Sabatino: 333 4498985