

## Il Digital tourism Festival tra gli eventi annunciati al WMF2022, dal 16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini

in collaborazione con



Realizzato dal WMF in collaborazione con #inEmiliaRomagna torna l'evento sul futuro del turismo tra innovazione e digitale, che si terrà durante le giornate del Festival (16-18 giugno Fiera di Rimini). Fra le tante iniziative previste: formazione dedicata, tavoli di lavoro, un'area espositiva e workshop per sviluppare al massimo il connubio tra tecnologie digitali e turismo. Un'occasione di incontro, interscambio e opportunità per i player del settore.

Il WMF- Il più grande Festival sull'innovazione Digitale e Sociale - realizzerà all'interno della sua prossima edizione, dal **16 al 18 giugno** presso la Fiera di Rimini, il **Digital Tourism Festival**: la manifestazione con eventi e iniziative dedicate al mondo del turismo e alla sua connessione con le tecnologie innovative offerte dal digitale.

Data l'importanza del settore turistico nel sistema economico italiano e la necessità di supportare e rilanciare l'intero comparto, l'evento punta a valorizzare un settore cardine del Paese e le varie applicazioni digitali in grado di favorirlo. Il Digital Tourism Festival - realizzato in collaborazione con #inEmiliaRomagna - ospiterà eventi e iniziative per sostenere e far crescere il turismo in Italia grazie alle nuove tecnologie, declinando le evoluzioni digitali e tutti gli strumenti disponibili alle necessità odierne.

Tra gli eventi organizzati in occasione del Festival, spiccano **formazione e workshop dedicati** per gli operatori del settore il cui fine è quello di favorire l'innovazione, il *tech transfer*, la trasformazione digitale e l'utilizzo del web marketing, ma anche il **servizio di recruitment** che prevede il coinvolgimento dei principali *player* del turismo italiano ed estero, un'**area espositiva** che ospiterà le innovazioni tecnologiche e i nuovi servizi del settore, e ancora **tavoli di lavoro** con ospiti, esperti e referenti istituzionali per riflettere sul presente e sulle prospettive future del turismo, anche in rapporto alle tecnologie digitali e all'innovazione.

La formazione in agenda al WMF riprende le attività e le iniziative formative portate sui singoli territori con i progetti **Italian Roadshow** e **Hubitat**, attraverso i quali vengono realizzati eventi di formazione per studenti, startup, professionisti e realtà locali durante tutto il corso dell'anno. Anche in virtù di questo percorso l'**area expo del WMF 2022** ospita

diverse realtà e Comuni del territorio nazionale, da nord a sud Italia: un'opportunità unica per promuovere i territori, estendere la propria rete di contatti e instaurare nuove collaborazioni capaci anche di stimolare il turismo interno.

Partecipare al Digital Tourism Festival come partecipante, Sponsor o Media Partner, equivale quindi a prendere parte ad un importante momento di scambio e condivisione, oltre ad essere un'occasione di forte visibilità per tutti gli attori del settore riuniti per l'occasione. Infatti il WMF riunisce ogni anno un vasto pubblico di persone interessate alle tecnologia e alle loro applicazioni pratiche, oltre ad amanti delle novità legate all'innovazione.

### Link utili

- [Digital Tourism Festival](#)
- [WMF](#)

### WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

### Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.



il più grande Festival sull'Innovazione  
Digitale&Sociale

**Per informazioni e materiale**

- Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) / Tel: 051 0951294



[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it) | Search On Media Group SRL,  
via Ugo Bassi 7, 40121 Bologna (BO) | Tel: 051 09 51 294

