

Al via il Next Generation Fest: oggi la GenZ è riunita al Teatro del Maggio di Firenze

La GenZ riunita oggi a Firenze per un futuro sostenibile pensato e creato dai giovani europei. L'evento Next Generation Fest, ideato da Regione Toscana e Giovanisi e supportato dal WMF è partito con i saluti del Presidente Giani, della Presidente Von Der Leyen, di Chiara Ferragni e il discorso di Bernard Dika sulla potenza ideativa dei giovani.

Firenze, 05/11/2022

Oggi la GenZ italiana è riunita a Firenze per il Next Generation Fest, l'evento interamente dedicato alla Generazione Z, promosso dalla Regione Toscana e Giovanisi, e realizzato con il supporto del [WMF](#) - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta.

L'evento, definito dai presentatori **Veronica Maffei** e **Nicolò De Devitiis** "una maratona" (inizio ore 10.30 termine previsto ore 23.00), è stato aperto dall'intervento del presidente della Toscana **Eugenio Giani** e dai saluti della presidente della Commissione europea, **Ursula Von Der Leyen**.

Per il **presidente Giani**, abbiamo oggi "una generazione che apparentemente non si esprime con movimenti politici nelle piazze ma che è protagonista con delle idee che possono innalzare il livello della nostra civiltà: l'attenzione alla sostenibilità ambientale e la dimensione di un'innovazione economica che attraverso i social e attraverso l'uso delle infrastrutture digitali, sono in grado di offrire il meglio per il futuro".

La presidente **Von Der Leyen** ha aperto e chiuso il suo intervento in italiano ricordando la forza della prossima generazione europea:

"Durante la pandemia, avete rinunciato a così tanto per mantenere al sicuro le persone più fragili. E oggi state dimostrando una grande solidarietà con l'Ucraina. Ad esempio, accogliendo gli studenti ucraini nelle vostre scuole e università. Quando vedete ingiustizie nel mondo, quando vedete qualcosa che non funziona, non vi lamentate, agite e fate sempre qualcosa per cambiare le cose. Vorrei che l'Europa fosse più simile alla vostra generazione, e che fosse veramente al vostro servizio. 'Voglio un'Europa per i giovani.'"

Europa, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e Cittadinanza, sono i temi che accompagneranno la giornata. Ripresi subito dal giovane portavoce del Presidente Giani, **Bernard Dika**, con un intervento sulla potenza ideativa dei giovani, stanco della rappresentazione del giovane annoiato e della "retorica dell'eccellenza" ha ricordato il problema dei NEET e dei progetti messi in campo dalle istituzioni:

“Matteo che ha come me 24 anni, ha abbandonato la scuola superiore a 17 anni. Un NEET verrebbe chiamato oggi. Dopo l'abbandono sceglie di iscriversi a un corso di formazione professionale pagato dalla Regione con Giovanisì. Dopo due anni è uscito con in mano un diploma professionale e un posto di lavoro da agricoltore portando avanti quella passione per la terra che ha ereditato dal nonno.”

Dika ha concluso il suo intervento alla platea del Next Generation Fest portando la sua personale esperienza e con un potente invito a non arrendersi alle frasi fatte e a impegnarsi per cambiare le cose:

“Ogni volta che mi presento tutti restano sorpresi: “ma come? Così giovane e già così impegnato?” E questo mi fa capire quanto sia stato fortunato ad aver conosciuto, proprio da studente delle scuole superiori, il Presidente Eugenio Giani, senza il suo coraggio non sarei qui oggi. Non ponetevi mai limiti ragazzi, non c'è meta che non possa essere raggiunta da chi ha il coraggio di sognare! 'Siete la generazione precariato, non prenderete mai la pensione, starete peggio dei vostri genitori, lasciate l'Italia che è meglio'. Anche basta con queste frasi. Se la realtà così come è non va è perché nessuno l'ha mai cambiata. Basta arrendersi e rassegnarsi ad una realtà evidente, basta parlarne, cambiamola!”

Svelato il nome dell'ospite misterioso: **Chiara Ferragni**, che è intervenuta in videomessaggio per ringraziare la Regione Toscana del premio a lei assegnato:

“Per me è importante rappresentare e comunicare con i giovani perché sento che le nostre idee e i nostri valori non siano rappresentati a dovere in questa società. Spero di poter continuare a dar voce a chi non ce l'ha e sono super orgogliosa di ricevere questo premio.”

La giornata proseguirà con ospiti quali il volto tv **Paolo Bonolis**, il videomaker/regista/youtuber **Luis Sal**, le sportive **Larissa Iapichino** e **Ambra Sabatini**, la giornalista **Cecilia Sala**, lo scrittore **Stefano Massini**, lo stilista e imprenditore **Brunello Cucinelli**, il musicista **Matteo Romano**, la graphic journalist **Takoua Ben Mohamed**, i creators **I Sansoni**, **Wikipedro** e **Muriel**, e l'attore **Jonathan Canini**, solo per citarne alcuni.

Media Partner: QN-La Nazione e Luce!, intoscana.it, Ansa, Il Tirreno, Dire Giovani, Rai Cultura. NGF ha inoltre ottenuto il patrocinio di Rai Toscana.

I partner dell'evento sono **Search On Media Group**, **WMF - We Make Future** e **Treedom**, che durante lo speech del suo Ceo e founder Federico Garcea, regalerà 150 alberi al pubblico presente, attraverso un codice Qr: gli utenti potranno "adottare" un albero, che formerà la foresta dedicata al Next Generation Fest. Tra i partner ci sarà anche **Il Corpo Italiano di Soccorso dell'Ordine di Malta - CISOM**.



il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

#WeMakeFuture

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta

Il 15, 16 e 17 giugno 2023 torna l'appuntamento con il WMF, l'evento internazionale interamente dedicato al mondo dell'innovazione. L'edizione 2023, in programma presso la Fiera di Rimini, porterà insieme il meglio dell'innovazione digitale e sociale, i principali player nazionali e internazionali, startup e investitori, istituzioni, università ed enti non-profit di settore. Con più di 36.000 presenze nel 2022, più di 700 speaker e ospiti da tutto il mondo, 1.000 startup e 77 tra stage formativi e open stage, giunto alla sua 11^a edizione il WMF è una realtà a vocazione globale, un catalizzatore di innovazione per un concreto miglioramento collettivo. L'evento è ideato e prodotto da Search On Media Group.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale con la gestione e il coordinamento di community, supportando attività di condivisione, e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono successivamente la Business Unit Education, che organizza il WMF e altri eventi formativi, e la piattaforma ibrida.io, che ospita eventi online, ibridi e offline, in modalità personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294

