



MYGRANTS VINCE LA PRIMA SOCIAL STARTUP COMPETITION ORGANIZZATA DAL WEB MARKETING FESTIVAL PER D4NP

La startup dedicata alla formazione e all'integrazione degli immigrati si aggiudica il premio di 5000€ corrisposto in prodotti e servizi consulenziali offerto da Search On Media Group, società ideatrice del Digital For Non Profit realizzato in collaborazione con la Comunità di San Patrignano.

Il **Web Marketing Festival**, da anni punto di riferimento nel panorama digitale italiano, continua a perseguire la propria mission nel promuovere l'innovazione sociale anche in occasione del **D4NP - Digital For Non Profit**, l'evento che ha voluto tracciare una panoramica sullo stato dell'arte digitale del mondo non profit.

"Innovare vuol dire promuovere proattivamente cambiamenti positivi nella società, in questo contesto la nuova imprenditoria basata sull'utilizzo delle nuove tecnologie e di innovativi modelli di business dovrebbe accelerare tali processi. Siamo convinti che non ci può essere reale innovazione se questa non crea un valore sociale reale e condiviso, perciò ci è sembrato naturale promuovere l'iniziativa best social start up all'interno del D4NP." Così gli ideatori **Cosmano Lombardo** (Chairman Web Marketing Festival e Ideatore D4NP) e **Giuseppe Oppedisano** (Tech Entrepreneur & Team Innovation Web Marketing Festival) commentano l'iniziativa.

Si è chiusa con **oltre 60 progetti candidati** la **"Social Startup Competition"**, organizzata dal **Web Marketing Festival** in occasione di D4NP - Digital For Non Profit e dedicata ai progetti che hanno saputo usare le leve dell'innovazione per produrre e garantire un elevato impatto sociale.

Questi i nomi e le descrizioni delle **tre startup finaliste** che sono state selezionate:

- **Donapp:** una piattaforma che, attraverso il proprio sito e/o app mobile, trasforma i consumatori in donatori, permettendogli di destinare, senza alcun costo aggiuntivo, una percentuale di quanto spendono a progetti di utilità sociale da loro stessi indicati.
- **Mygrants:** Mygrants è la piattaforma online più diffusa per i rifugiati e i richiedenti asilo in Italia. La piattaforma nasce dalla volontà di trasformare il fenomeno migratorio in un'opportunità sia per gli immigrati che per le comunità ospitanti
- **OaCP:** Uno dei maggiori problemi in oncologia è il tempo necessario per ottenere una diagnosi del paziente. OaCP riduce il tempo di attesa diminuendo il tempo del test genetico diagnostico da 3 giorni a 2 ore ed il costo del 50%.

Al termine della presentazione dei progetti, avvenuta davanti ad una platea composta da oltre 600 partecipanti ed esperti del mondo del digitale, delle aziende e delle ONP quali Enrico Cereda (Presidente e AD **IBM Italia**), Fabrizio Du Chêne de Vère (AD **IGPDecaux**), Maurizia Iachino (Presidente **Oxfam**), Fabio Benasso (AD **Accenture Italia**), Marco Gualtieri (Presidente **Seeds&Chips**) e Luciano Balbo (Fondatore e Presidente **Oltre Venture**), il pubblico presente ha votato in favore della startup **Mygrants**: il progetto si è così aggiudicato la prima Social Startup Competition e il **premio del valore di 5000€** corrisposto in prodotti e servizi consulenziali da parte di **Search On Media Group**, l'azienda ideatrice del Web Marketing Festival e di D4NP.



Così il founder del progetto **Christian Richmond N'zi** ha introdotto il pitch di Mygrants: *“Dal 2016 ad oggi sono sbarcati in Italia 300mila immigrati. L'attesa media registrata nei centri di accoglienza è di 257 giorni, durante i quali i rifugiati non hanno modo di svolgere attività produttive: non vi sono strumenti che consentano agli immigrati di dimostrare di essere delle risorse utili. In 5 mesi Mygrants ha individuato e formato 1480 talenti che altrimenti sarebbero rimasti inespressi. Perché lo facciamo? - spiega Richmond N'zi - Perché l'immigrazione è un problema crescente e continuerà ad esserlo nei prossimi decenni. Abbiamo per questo cercato di sviluppare una soluzione lean per un problema complesso. Pensare al giorno d'oggi che le persone non possano dimostrare il loro potenziale solo perché non hanno un conto in banca è una follia”.*

WEB MARKETING FESTIVAL

Il Web Marketing Festival è, ormai da anni, l'evento di riferimento del panorama digitale nazionale ed internazionale. I numeri dell'edizione del 2017 ne fanno il più grande evento italiano del settore digitale: le 12mila presenze registrate durante la due giorni, gli oltre 100 espositori e partner e i 150 colloqui di lavoro organizzati all'interno dell'area dedicata alle professioni digitali, hanno permesso al WMF di esaltare come mai accaduto in Italia le potenzialità del digitale anche sotto l'aspetto sociale. La prossima edizione del Festival, prevista per il 21, 22 e 23 giugno 2018, sarà ancora più ricca di interventi formativi, occasioni di confronto e di networking con i maggiori esperti del digitale, i rappresentanti delle aziende leader del settore del calibro di Amazon, Google, Microsoft e delle istituzioni.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

> UFFICIO STAMPA D4NP

press@d4np.com / Tel: 051 0951294

> UFFICIO STAMPA WEB MARKETING FESTIVAL

press@webmarketingfestival.it / Tel: 339 6202308

