

Al WMF la nuova edizione della Digital Job Fair, la fiera sulle professioni digitali che riunirà a Rimini aziende e professionisti in cerca di lavoro

Business Matching, incontri B2B, formazione dedicata ed un servizio gratuito di Job recruiting. La Digital Job Fair del WMF - il più grande festival sull'innovazione digitale, propone attività ed iniziative interamente dedicate alle professioni digitali, offrendo un momento di scambio ed opportunità di networking per tutti gli attori del settore, unendo domanda e offerta di lavoro.

Al WMF2022, presso la Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno, si terrà una nuova edizione della [Digital Job Fair](#), l'insieme di eventi ed iniziative dedicate al mercato del lavoro e delle professioni digitali, ai suoi professionisti e alle competenze che esso richiede. La Digital Job Fair si pone come centro nevralgico del mercato del lavoro digitale, proponendo strumenti, momenti di incontro, formazione e condivisione.

Tra le iniziative della Job Fair torna il **Digital Job Placement**, il servizio di recruitment gratuito per i partecipanti del Festival che mira a favorire il matching tra professionisti del digitale in cerca di lavoro e aziende con posizioni aperte. Partecipando al Digital Job Placement - che nelle precedenti edizioni ha registrato **400 aziende partecipanti**, più di 1.500 candidature e oltre **1.300 colloqui** - si potranno effettuare incontri riservati, in un esclusivo momento di contatto fra domanda e offerta che sfrutta la piattaforma digitale ibrida.io per favorire il *matching* fra professionisti e imprese.

La **formazione sui temi del digital marketing** e dell'innovazione digitale rappresenta anche quest'anno una delle opportunità principali della Digital Job Fair. Dopo l'ultima edizione dove è stato realizzato anche il primo assessment nazionale sulle competenze digitali, professionisti e operatori di settore dall'Italia e dal mondo potranno formarsi e ampliare le proprie competenze spendibili poi sul mercato del lavoro digitale.

HR e Smart Working, fintech, edutech, martech, ma anche SEO, Social Media marketing e Comunicazione, sono solo alcuni dei temi trattati all'interno delle sale formative che vedranno oltre 600 speaker italiani e internazionali condividere le proprie conoscenze. Prevista anche una **Sala formativa [Work, HR e Digital Skills](#)**, dedicata allo studio e all'efficientamento dello Smart Working e al settore delle **risorse umane** in ambito digitale, per gestire ed integrare le competenze e le professionalità ICT all'interno delle aziende.

“Gli ultimi anni hanno spinto il settore digitale come nessuno avrebbe potuto immaginare” spiega **Cosmano Lombardo**, fondatore di Search On e Chairman del WMF, *“permettere la giusta sinergia fra le aziende e i professionisti e agevolare la crescita e l'incontro di competenze, è uno dei nostri obiettivi primari. Anche quest'anno abbiamo tante iniziative che siamo sicuri avranno un effetto positivo sul mercato del lavoro digitale”*.

Moltissime saranno le occasioni di incontro fra realtà del settore digitale e professionisti: nell'**Area Fieristica del WMF2022**, da quest'anno ampliata grazie alla nuova location riminese e fruibile anche virtualmente, oltre 200 aziende, player di settore e professionisti potranno presentare la loro realtà e confrontarsi fra loro grazie a diverse **occasioni di business e networking**. Largo spazio è dedicato agli **incontri B2B** con realtà provenienti da tutto il mondo, ed attività di **Business Matching**, incontri privati tra aziende di settore. Le realtà che lo desiderano potranno inoltre raccontare la loro *Employer branding* con **Business presentation** private, in grado di attirare le migliori professionalità sul mercato.

Il WMF, membro ufficiale di **Repubblica Digitale** e della **Coalizione Digital Skills and Job dell'Unione Europea**, continua quindi il suo percorso di acceleratore di innovazione. La partecipazione al Festival, dal 16 al 18 giugno, è aperta a tutti i lavoratori del settore digitale, agli amanti dell'innovazione e della tecnologia, potendo anche usufruire dei nuovi **Fiera Ticket**, che permette di accedere all'area fieristica e alle attività del Digital Job Fair, e il **Visitor ticket**, che offre accesso a tutte le opportunità di business, di networking, all'Area Expo e al Mainstage per uno o tre giorni. Entrambi i biglietti hanno un prezzo calmierato proprio per favorire networking, incontri e matching tra domanda e offerta di lavoro.

Link utili

- [La Digital Job Fair](#)
- [+200 espositori dell'Innovation Fair](#)
- [Work, HR e Digital Skills](#)
- [i Ticket per partecipare alla Digital Job Fair](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e

sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294