

## Annunciate le finaliste della Startup Competition del WMF 2022: la finale si terrà il 17/06 sul Mainstage

*Sul Mainstage del Festival le 6 finaliste della Startup Competition internazionale più grande d'Italia - selezionate tra le oltre 950 candidature pervenute - si contenderanno i premi messi in palio dai partners presenti in giuria per un totale di oltre 800.000€. La vincitrice e altre 2 startup inoltre voleranno al Disruptors Summit di Praga grazie a una partnership con il WMF. Annunciate anche le 36 startup innovative che calcheranno lo Startup Stage, selezionate dalla Call for Startup e dalle competition dell'Italian e dell'International Roadshow, iniziative itineranti del WMF. Il tutto si terrà all'interno del World Startup Fest, l'evento di riferimento a livello internazionale dedicato al mondo delle Startup e Scaleup che tra gli ospiti d'eccezione avrà Federico Faggin.*

Bologna, 01/06/2022

Sono stati annunciati i nomi delle **6 startup finaliste** selezionate - su oltre 950 candidature pervenute da tutto il mondo - in occasione della **Startup Competition del WMF**, la più grande competizione internazionale in Italia dedicata alle startup innovative.

L'evento, promosso dal [WMF](#) - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale previsto alla Fiera di Rimini dal 16 al 18 giugno, è parte dell'agenda della **World Startup Fest**, la manifestazione di riferimento in Europa dedicata al mondo startup e scaleup che riunirà a Rimini investitori, startup e tutti gli addetti ai lavori.

Il 17 giugno **Aerarium Chain, Strategic Bim, Golee, Ono Ef, Ecosteer e Nanomnia**, queste le 6 realtà finaliste della Startup Competition, dovranno raccontare la loro idea imprenditoriale innovativa sul palco del **Mainstage** del WMF, al fine di aggiudicarsi i premi in palio - che superano il valore di oltre **800.000€**. La presentazione avverrà davanti alla platea di *player* internazionali e investitori, che nella scorsa edizione ha superato le **24.000 presenze**. A presentare l'evento saranno **Cosmano Lombardo** - Chairman e ideatore del WMF - e **Diletta Leotta**.

Le startup selezionate sono state scelte fra quelle che, confrontandosi con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile ed i criteri ESG, rispondevano meglio ai temi delle **12 sfide del futuro individuate dal WMF**, che vanno dal futuro delle *Cities & Communities* a quello del *Learning & Education*, passando per i temi *Health, Work, Culture & Travel, Food & Agriculture, Retail & Customer Experience, Marketing, Media & Entertainment, Sport & Events, Finance & Insurance*, e infine *Life On Planet Earth*.

“Il WMF è da sempre un acceleratore di innovazione, un motore che mette al centro il Paese e la costruzione di un futuro migliore insieme a tutti i partecipanti della vita pubblica, che si traduce anche nell’Italian Innovation Valley. Alla Fiera di Rimini avremo una vallata dell’innovazione in festa, che si concretizzerà per dare nuovo slancio al nostro Paese. Gli ultimi anni ci hanno fatto capire che la cooperazione, il networking e lo scambio dialettico di idee e progetti sono i pilastri per risolvere le grandi sfide globali e per guardare con fiducia al futuro” ha spiegato **Cosmano Lombardo**, CEO di Search On e ideatore del WMF. “Per tale ragione il WMF - e il World Startup Fest - vuole essere sia un punto di riferimento per l’imprenditorialità italiana e internazionale, sia un contenitore di eventi dedicati al mondo delle startup e scaleup, per promuovere l’incontro, la crescita di idee innovative e l’imprenditorialità sociale”.

Le occasioni in palio per le Startup non si fermano però qui. In partnership con **Disruptor**, 3 Startup voleranno a Praga il prossimo ottobre. La vincitrice della Startup competition del WMF2022, infatti, sarà automaticamente ammessa alla finale della competition del **Disruptor Summit di Praga**, mentre altre due startup selezionate saranno presenti all’evento in area espositiva insieme a WMF.

## Il World Startup Fest

La finale della Startup Competition è uno degli eventi che si tengono all’interno del **World Startup Fest**, l’evento di riferimento in d’Europa dedicato al mondo delle Startup e Scaleup, che occuperà un intero padiglione della Fiera di Rimini e vedrà **aree espositive dedicate** e **incontri B2B** con delegazioni di investitori e aziende da tutto il mondo, grazie anche alla collaborazione con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero** e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che invierà delegazioni dai Paesi del G20 come Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi. Altre realtà *corporate* e rappresentanti internazionali - da **Croazia, Repubblica Ceca, Serbia, Malta, Spagna e Arabia Saudita** - provengono invece dal lavoro che il WMF sta compiendo all’estero con l’International Roadshow.

Tra gli ospiti d’eccezione dell’evento anche **Federico Faggin** e **Stefano Quintarelli**, che parteciperanno anche al panel su “*Imprese innovative*” nell’evento **Future of Italy**, composto da +15 panel di discussione sui principali temi sociali, economici e culturali italiani. Contribuiranno a definire l’agenda di innovazione dell’Italia del Futuro oltre 90 ospiti, tra cui il Sottosegretario **Della Vedova**, i Deputati **Barzotti, Carabetta, Invidia, Zanichelli, Bruno Bossio, Viscomi**, l’Eurodeputato **Benifei** e la Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna **Schlein**. Al WMF parteciperà anche **Alessio Lorusso**, CEO di

**Roboze**, azienda con sede a Bari e Houston che sta scalando il mercato nel settore della stampa 3B ultra-precisa di super materiali.

Nel World Startup Fest anche la nuova *call* **Startup4Culture** realizzata in collaborazione con la **Digital Library del Ministero della Cultura**: una grande opportunità per startup e progetti innovativi - tecnologico/digitali - impegnati nella valorizzazione del patrimonio storico-culturale.

Nell'Area fieristica troverà spazio lo **Startup District**, distretto tematico espositivo riservato a progetti innovativi e alle ultime novità tecnologiche che quest'anno sfrutterà al meglio gli spazi della nuova location: la Fiera di Rimini. Previste oltre 100 startup provenienti da tutto il mondo. Tornano inoltre lo **Speed Meeting** tra startup e investitori, un'occasione informale per favorire il networking, e il panel **Scaleup for Future** che lo scorso anno ha visto protagoniste Revolut, Patch AI, Bidroom, FoodPanda, SumUp, Contentsquare. Grande novità è lo **Startup Weekend**, una maratona di 54 ore promossa da *Techstars* che coinvolgerà 60 aspiranti imprenditori nella co-progettazione di risposte concrete alle *innovation needs* delle comunità della Rete HUBitat. Da segnalare anche l'Open Stage **Startup Showcase**, dove altre 30 tra startup e PMI innovative proporranno i loro progetti imprenditoriali davanti ad un pubblico composto da investitori, aziende e partecipanti.

Infine, lo **Startup Stage** sarà un palco dedicato al racconto del Futuro attraverso i pitch delle 36 startup e PMI innovative selezionate dalle *competition* dell'**Italian** e dell'**International Roadshow**, le iniziative itineranti del WMF frutto del lavoro sui territori del Festival che si svolgono durante tutto l'anno e mirano a creare un *network* nazionale ed internazionale di startup per un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile a livello globale. Le 36 startup presenteranno i loro progetti davanti a investitori, aziende, incubatori e professionisti, che assegneranno numerosi premi e accederanno ad opportunità di crescita.

Tra i partner per il mondo startup figurano *ART-ER, Cariplo Factory, Digital Magics, Engineering, Fondazione Golinelli, Gellify, Hubspot, H-Farm, IAG, InnovUp, Lazio Innova, Le Village, LVenture Group, Nana Bianca, OVHcloud, Plug and Play, Qonto, Pranaventures, RDS, Unicredit Start Lab, Volano Group.*

Sullo Startup Stage si alterneranno per la prima volta anche gli speech a cura di **Impact to Business**, la nuova area espositiva e di co-working realizzata dal WMF in collaborazione con Intesa Sanpaolo ed Impact HUB Italia. Andrea Lecce -Executive Director Impact Bank presso Intesa Sanpaolo - darà il via il 16 giugno ad una serie di

tavoli di lavoro condotti da Alessandro Pirani e Simone Cicero (autori del podcast "Samurai") che permetteranno di indagare a fondo temi quali finanza, tecnologia e modelli di business che generano impatto su ambiente e società.

Dalla collaborazione con **R2B (Research to Business)** e WMF, ci saranno anche momenti dedicati al tema della **Tech Transfer e dell'innovazione**, e l'incontro in fiera con alcune Startup del settore **gaming** provenienti dal network R2B.

Investitori e partner del WMF saranno i protagonisti inoltre del programma della sala formativa **Entrepreneurship** dedicata all'imprenditoria che si svolgerà il 16 Giugno.

Spazio infine alla **robotica** con alcuni dei robot più avanzati al mondo: al WMF si potrà interagire con Sophia, il robot umanoide della Hanson Robotics, con il cane Spot della Boston Dynamics e con iCub, il robot sviluppato dall'Istituto Italiano di Tecnologia.

Non solo la Startup Competition accenderà i riflettori sulle più interessanti startup innovative del momento, ma con il World Startup Fest il WMF si pone come il centro nevralgico dell'universo startup e scaleup. Un passo in più verso un futuro più innovativo, tecnologico ed inclusivo.

*Per permettere ai partecipanti di organizzare al meglio la propria partecipazione al WMF sono a disposizione diverse tipologie di ticket: oltre al **Full ticket**, che permette di prendere parte anche alla formazione, vi sono il **Fiera ticket**, con accesso all'Innovation Fair, a tutti gli eventi del World Startup Fest, a 21 open stage e allo Startup District, e il **Visitor ticket**, che, permette anche di assistere a tutti gli eventi del Mainstage, compresa la Finale della Startup Competition.*

*Per potenziare il networking inoltre è stata ottimizzata la piattaforma dedicata [ibrida.io](https://ibrida.io), con cui sarà possibile, per tutti i partecipanti e le aziende, fissare meeting e contattare le persone.*

#### Link utili

- [World Startup Fest](#)
- [La finale della Startup Competition](#)
- [Allegato - Le 6 startup finaliste della Startup Competition](#)
- [Allegato - Le 36 startup dello Startup Stage](#)

#### WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700

startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

### **Search On Media Group**

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

### **Per informazioni e materiale**

- Ufficio Stampa WMF: [press@ilfestival.it](mailto:press@ilfestival.it) / Tel: 051 0951294