

Il mondo incontra il futuro al WMF 2022: si chiude la tre giorni che tra innovazione e attivismo scrive il domani del Pianeta

Si è concluso l'appuntamento internazionale di riferimento per innovatori, cittadini, studenti, aziende e istituzioni che pensano e lavorano a un futuro diverso. Oltre 36.000 presenze, più di 700 speaker e ospiti, 300 realtà espositrici e più di 1000 startup hanno contribuito alla discussione e alla progettazione del futuro nel corso della tre giorni del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione digitale del Pianeta, organizzato da Search On Media Group. A Rimini la rappresentazione concreta della vallata dell'innovazione che dall'Italia sta conquistando il mondo guidandolo verso un futuro sostenibile.

Bologna, 24/06/2022

Sabato 18 giugno si sono spente le luci sulla 10^a edizione del **WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione digitale del Pianeta**, ideato e realizzato da **Search On Media Group**, che ha reso l'Italia il centro della rivoluzione innovativa del futuro accogliendo il mondo dell'innovazione per la prima volta in Fiera, con un format rinnovato e potenziato.

Dal 16 al 18 giugno, presso la Fiera di Rimini, il WMF 2022 ha confermato e rilanciato, ancora più in grande, il proprio ruolo di acceleratore di innovazione, cultura e formazione per l'intero contesto internazionale. A confermarlo la presenza da più di **26 paesi**, di oltre **36.000 presenze**, più di **300 aziende espositrici**, **700 speaker e ospiti** e più di **1000 tra startup e investitori** che hanno scelto il Festival come piattaforma di discussione e confronto per il Futuro.

*"Il WMF per noi è una piattaforma utile per mettere in connessione mondi, competenze e idee differenti, tutte orientate alla costruzione di un futuro migliore" spiega **Cosmano Lombardo** - CEO di Search On Media Group e ideatore del WMF - "la sfida è stata enorme ma abbiamo trovato grande collaborazione da parte di tutti i soggetti che condividono questa visione, con i quali dialoghiamo come Festival e come Search On durante tutto l'anno, e i cui progetti confluiscono nella tre giorni." E prosegue "Quest'anno più che mai We Make Future ha esplicitato la mission che da sempre abbiamo di costruire un futuro migliore attraverso gli strumenti dell'innovazione tecnologica e digitale, alla luce del grande potenziale d'impatto sociale che offrono. Chi era presente all'evento, e chi lo ha seguito da casa, ha sicuramente colto questo grande slancio collettivo verso un presente sempre più attivo e impegnato per il futuro che lasciamo alle nuove generazioni".*

L'evento, quest'anno **sponsorizzato e patrocinato dalla Regione Emilia-Romagna**, ha infatti riunito alla Fiera di Rimini le più brillanti menti dal mondo dell'innovazione e del digitale, **territori e comunità locali** dal nord al sud Italia - aderenti al progetto **WMF Habitat** - **paesi esteri** come **Croazia, Spagna, Grecia, Arabia Saudita, Francia** - parte dell'*International*

Roadshow del WMF - istituti di ricerca, università, agenzie, aziende e startup di tutto il mondo, che hanno messo a sistema esperienze e competenze.

Il Mainstage

A sua volta grande contenitore di eventi il Mainstage del Festival, che ha visto la conduzione di **Cosmano Lombardo** e delle co-conduttrici **Natasha Stefanenko**, **Anna Safroncik** - una russa e una ucraina per lanciare un messaggio di pace - **Diletta Leotta** e **Danielle Frédérique Madam**, ha visto alternarsi oltre 100 interventi e momenti di show, con grandi ospiti nazionali ed internazionali che hanno portato interventi dalla forte componente ispirazionale. Qui sono avvenute le interviste esclusive a **Mimmo Lucano**, **Nicola Gratteri** e **Robot Sophia** - il robot umanoide più avanzato al mondo - e hanno portato la loro esperienza esperti in ambito AI come l'inventore del microprocessore 4004 **Federico Faggin**, attivisti per i diritti umani e civili come **Linda Sarsour**, **Savo Heleta** e **Siyabulela Mandela**, esponenti della lotta alla mafia come il Direttore della DIA **Maurizio Vallone**, istituzioni come il Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute **Andrea Costa** e la Vicepresidente della Regione Emilia Romagna **Elly Schlein**, e giovani Creators come **Giorgia Soleri**, **Camihawke** e **Mattia Stanga**.

Intrattenimento e show hanno poi fatto da cornice ai momenti più intensi regalando alla platea del Festival divertimento e nuovi spunti di riflessione: spazio allora a concerti e live set come quello di **Irama** - in collaborazione con RDS 100% grandi successi - e quelli di **Roy Paci** e **Frankie hi nrg mc**, (tutti tradotti in LIS da Rai Pubblica Utilità) ma anche a momenti di puro spettacolo tecnologico come l'**anteprima italiana**, in esclusiva al WMF, del volo umano effettuato con la **Jet Suit di Gravity industries**.

L'Innovation Fair, World Startup Fest e internazionalizzazione

Oltre 300 aziende e realtà da tutto il mondo hanno trovato spazio e opportunità all'interno dell'**Innovation Fair** del WMF, in un'area Fieristica mai così ampia e ricca di eventi pensati per agevolare incontri di business, networking e **sviluppo di nuovi progetti tra Italia ed estero**.

Importanti in questo senso le collaborazioni con **oltre 18 camere di commercio** italiane all'estero che hanno animato per due giorni *l'Export Stage* offrendo scenari di internazionalizzazione alle startup, e la collaborazione con ICE, che ha presenziato al WMF con delegazioni di importanti investitori provenienti da **UK, Israele, Turchia, Francia e Spagna** che hanno incontrato le startup presenti al Festival in **oltre 200 appuntamenti one to one** pre organizzati dal team WMF. L'attività internazionale del WMF proseguirà a partire da settembre tramite importanti collaborazioni con partner locali per l'organizzazione di eventi in **Polonia, Rep. Ceca, Spagna, Egitto, Valencia, Serbia, Malta, Australia, Canada, Messico** e altre tappe all'interno del progetto **International Roadshow**.

Fra gli stand anche quelli della Regione Emilia-Romagna - **Main Sponsor** dell'evento -, con i propri brand **Data Valley, Motor Valley, APT** e **Visit Romagna**, ma anche **RAI Cinema** e **Rai pubblica Utilità**, **Oplon, Intel, Eurid, Storyblock, Sprinkler, Aruba, Sole24Ore** e **Doxee**.

In Area Fieristica anche il frutto di importanti e pluriennali collaborazioni del WMF, come quella con la **Digital Library del Ministero della Cultura**, che ha portato diverse iniziative in fiera e ha permesso l'interazione con uno dei robot più avanzati del mondo, utilizzato per il monitoraggio del Parco Archeologico di Pompei: il quadrupede **Spot** della Boston Dynamics.

Un intero padiglione della Fiera ha poi accolto gli eventi del **World Startup Fest**, manifestazione di riferimento internazionale per **startup, scaleup e investitori** che, oltre alla Startup Competition internazionale più grande d'Italia, ha realizzato palchi dedicati come lo **Startup Stage** e l'Entrepreneurship stage, spazi espositivi nello **Startup District** dedicati ai progetti innovativi italiani ed esteri e opportunità di networking e business grazie agli **incontri B2B con delegazioni di investitori**, presenti grazie alla partnership con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

Da segnalare inoltre anche il **Digital Job Fair**, la fiera dedicata alle professioni digitali che ha messo a disposizione: il servizio di **job placement** in grado di mettere in contatto domanda e offerta, **speed meeting, incontri B2B** nell'area dedicata powered by Mondoffice e varie occasioni di networking; il **WMF Youth** ospitato dal truck della Polizia Postale; l'**Hackathon Europeans For Future**, realizzato in collaborazione con il **Parlamento Europeo** durante l'anno europeo dei giovani, e l'**Innovation Film Fest** con proiezioni, contest ed incontri dedicati al mondo della nona arte che ha ospitato nomi come **Pupi Avati e Alessio Cremonini**.

+77 stage: la formazione più completa al mondo su Web Marketing e Innovazione digitale

La formazione, che da sempre costituisce il cuore dell'evento, ha permesso a migliaia di professionisti del web e delle professioni STEM di confrontarsi e ampliare le loro conoscenze con più di 77 tra **stage formativi e open stage tematici**. Oltre 700 speaker, tra professionisti ed esperti di settore, hanno portato la loro esperienza al Festival analizzando i nuovi trend: **NFT, crypto, blockchain, metaverso, il mondo dei digital creators, l'attivismo sui social, neuromarketing**.

Vari **Open stage** hanno poi accolto ospiti d'eccezione, tavole rotonde e *panel* tematici dedicati agli argomenti più rilevanti del prossimo futuro, come il **Future of Italy**, palco che ha ospitato importanti incontri con rappresentanti delle istituzioni nazionali, regionali e locali che hanno dibattuto sul fondamentale utilizzo del PNRR e il suo impatto sul processo di digitalizzazione del paese, o ancora **Start the Future**, che ha raccontato le più visionarie tecnologie e idee imprenditoriali innovative già pronte a rivoluzionare il mercato, o ancora **Book presentation** - con le partecipazioni di Vera Gheno e Totò Cascio - **Creators Live** e **Women in Tech** ma anche **Sustainability, Space Economy, TikTok**.

La tre giorni del WMF ha posto **l'Italia al centro del processo di rivoluzione innovativa del Futuro** creando e mettendo a disposizione una vera e propria **piattaforma d'incontro, scambio e condivisione, aperta a tutto il mondo**. Un'esperienza a tutto tondo, una festa all'insegna dei principi cardine di solidarietà, equità, giustizia, legalità che educa all'innovazione tecnologica

come strumento per la costruzione di un futuro migliore. Il WMF è la fiera internazionale sull'innovazione a cui non si può mancare. Già fissato l'appuntamento per il WMF 2023, per una nuova edizione, che tornerà alla Fiera di Rimini il **15, 16 e 17 giugno**.

Link Utili

- [Vincitrici Startup Competition](#)
- [Il Procuratore Gratteri al WMF2022](#)
- [Kit Stampa](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno, presso la Fiera di Rimini, si è tenuto il WMF2022, il più grande Festival sull'Innovazione digitale del Pianeta. Qui si sono riuniti professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 36.000 partecipanti, 100 eventi in 3 giorni, più di 700 speaker e ospiti da tutto il mondo, oltre 300 espositori in un'Area fieristica che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 1000 tra startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è l'evento più completo su innovazione, cultura, formazione.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

Per informazioni e materiale

- Ufficio Stampa WMF: press@ilfestival.it / Tel: 051 0951294