

Il WMF porta a Rimini l'Innovation Fair.

3 giorni tra talk, dibattiti, incontri, colloqui di lavoro, novità del mondo digital e della robotica alla presenza dei principali player di settore

Dal 16 al 18 giugno la città romagnola diventa la capitale mondiale dell'innovazione con il WMF che realizza l'Innovation Fair, - La più grande Fiera sull'Innovazione Digitale, che porta in Italia tutte le novità - italiane e internazionali - del settore. Nell'Area Espositiva della Fiera di Rimini distretti tematici, eventi su professioni digitali, cinema, editoria, alla presenza delle agenzie di settore, realtà del mondo e-commerce, della space economy, del podcast. Più di 200 gli espositori - tra cui Intel, Aruba, Nexi, Rai, Ministero della Cultura - e oltre 100 gli eventi con un'agenda ricca di momenti di networking, business matching, incontri B2B e dove potersi relazionare con startup internazionali, investitori, aziende innovative. Nel padiglione robotica presenti Sophia, Spot e iCub.

Bologna, 30/05/2022

Innovazione, costruzione del futuro e un'area fieristica dove esporranno tutte le principali realtà del settore: agenzie digitali, aziende, realtà del mondo e-commerce, della robotica, startup internazionali, e focus sulle professioni digitali con incontro tra domanda e offerta. Questo il programma della **10^a edizione del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta**. Un evento unico nel suo genere e tutto da vivere che prenderà vita dal 16 al 18 giugno presso la **Fiera di Rimini** con un calendario ricco di novità e opportunità.

Il WMF cresce e si evolve e, oltre al tipico format incentrato sulla **formazione** e sugli eventi verticali legati alla condivisione di idee per la creazione del futuro, realizza una vera e propria **Fiera Internazionale sull'Innovazione** - Main Sponsor dell'evento Regione Emilia-Romagna - nella quale esporranno **oltre 200 realtà** tra le quali Intel, Aruba, Huawei, Enel, Rai, ESA - Agenzia spaziale Europea, Ministero della Cultura, Mediaset Infinity, Mailchimp, Storyblock, Nexi, ISIPM, Mediaset Infinity, Manzoni, SiteGround, OPLON, SAP, Sprinklr, Active Powered, EURid e Il Sole 24 Ore.

L'**Innovation Fair** sarà occasione di incontro per tutto il settore italiano e internazionale, protagonista di una 3 giorni attesissima e ricca di molteplici eventi - oltre 100 quelli in programma - con **21 open stage nell'Area Fieristica, incontri B2B, formativi** e di lavoro sul mondo delle **professioni digitali**. E ancora spazio al mondo del **libro**, dell'editoria e del giornalismo con presentazioni di libri, del **cinema** con proiezioni, ospiti e premiazioni, dell'**intrattenimento** alla presenza di ospiti del calibro di **Mario Calabresi, Federico Faggin, Pif, Pupi Avati**, e numerose aziende che saranno a disposizione dei partecipanti che vivranno l'area fieristica.



Grande spazio al mondo della **robotica**, alla presenza del robot **Sophia**, il robot umanoide più avanzato al mondo, di **Spot**, il robot quadrupede più versatile al mondo, e di **iCub**, il robot umanoide a supporto della ricerca, oltre a Robidone, Teotronico, il robot pianista e Roboldo. Spazio inoltre al tema dell'**empowerment femminile** grazie al contributo di donne che lavorano in ambito tecnologico e che contribuiscono attivamente ad innovarlo. E sugli Open Stage approfondimenti su tematiche quali *Space Economy, Podcast, Metaverso, NFT, Sostenibilità, Legal Tech*, per una fotografia aggiornata su tutti i *trend* del futuro dei settori in espansione.

Dopo essere stato riconosciuto come **punto di riferimento europeo per il mondo startup**, nell'area fieristica del WMF un intero padiglione sarà dedicato a startup e scaleup italiane e internazionali, che si incontreranno con imprenditori e delegazioni internazionali provenienti da Arabia Saudita, Serbia, Croazia, Repubblica Ceca, Polonia, Malta e Spagna per numerosi momenti di *business & networking* e incontri B2B con corporate e investitori. I visitatori dell'Innovation Fair potranno vedere da vicino le migliori startup e scaleup del panorama internazionale che si avvicenderanno su **Startup Stage, Future Stage** e nello **Startup District**, il distretto espositivo tematico dedicato.

Rimini Fiera - in occasione del WMF - ospiterà inoltre la nuova edizione della [Digital Job Fair](#), l'insieme di eventi ed iniziative dedicate al **mercato del lavoro e delle professioni digitali**, ai suoi professionisti e alle competenze che esso richiede. Al suo interno - oltre al **Digital Job Placement**, servizio di *recruiting* per il mercato del lavoro digitale - colloqui di lavoro, formazione sulle *skills* fondamentali per il mercato del lavoro odierno, riflessioni sulle evoluzioni dello *smart working* e proposte e contributi utili alla definizione di un quadro normativo per i **Digital Creators**, dopo l'audizione di Search On Media Group, azienda organizzatrice del WMF, alla Camera dei Deputati in materia.

Al WMF2022 parteciperà anche una nutrita presenza di **referenti istituzionali** - tra gli altri il **Sottosegretario alla Salute Andrea Costa** e i **Sottosegretari agli Esteri Benedetto Della Vedova e Manlio Di Stefano** - che affronteranno, in appositi panel e momenti di condivisione, argomenti riguardanti le sfide del futuro del Paese per la costruzione di un futuro più equo e sostenibile: dalle *mission* del PNRR all'imprenditoria innovativa, al patrimonio culturale italiano, passando per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e alla regolamentazione delle professioni digitali.

"Mai come quest'anno, in occasione della decima edizione del WMF, crediamo nell'importanza della cooperazione per il raggiungimento di obiettivi condivisi, equi e solidali. La nostra vision rimane

quella che abbiamo identificato oltre 15 anni fa: costruire un futuro migliore partendo da educazione e formazione rispetto all'utilizzo consapevole degli strumenti dell'innovazione tecnologica e digitale" ha affermato Cosmano Lombardo, CEO di Search On e ideatore del WMF. *"Riteniamo fondamentale raccogliere in un network virtuoso e sostenibile tutte le realtà del mondo dell'innovazione. Percepriamo grande voglia di mobilitarsi, insieme, per creare qualcosa di unico per il futuro di tutti e noi siamo qui per questo".*

Non mancheranno infine momenti di show, intrattenimento ed esibizioni musicali live in tutti i padiglioni fieristici, per una 3 giorni che si muoverà anche a ritmo di musica e performance artistiche.

Per permettere ai partecipanti di organizzare al meglio la propria partecipazione al WMF sono a disposizione diverse tipologie di ticket: oltre al **Full ticket**, che permette di prendere parte anche alla formazione, vi sono il **Fiera ticket**, con accesso all'Innovation Fair, ai colloqui di lavoro, a 21 open stage e allo startup district, e il **Visitor ticket**, che, oltre alla parte fieristica, permette di assistere anche a tutti gli eventi del Mainstage.

Per potenziare il *networking* inoltre è stata ottimizzata la piattaforma dedicata ibrida.io, con cui sarà possibile, per tutti i partecipanti e le aziende, fissare meeting e contattare le persone.

Link utili

- [Digital Job Fair](#)
- [Robotica](#)
- [World startup fest](#)

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione

Il 16, 17 e 18 giugno torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale dedicata al mondo dell'innovazione: il WMF2022, in programma presso la fiera di Rimini, riunirà nuovamente professionisti, aziende player di settore, startup, università, ONP e istituzioni per una tre giorni interamente dedicata all'innovazione digitale e sociale. Con oltre 24.000 partecipanti nel 2021, 100 eventi in 3 giorni, più di 600 speaker da tutto il mondo e oltre 500 tra espositori e sponsor in un'Area Espositiva che ha accolto anche Ministeri, Regioni, Comuni, Enti pubblici e più di 700 startup e investitori: il WMF - ideato e prodotto da Search On Media Group - è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale.

Search On Media Group

Dal 2004 l'azienda ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale gestendo community, supportando attività di condivisione e svolgendo consulenza strategica e operativa, con il reparto Search On Consulting, nel settore del Digital Marketing e della Digital Transformation per grandi aziende. Dall'esperienza e dalla professionalità di Search On Media Group nascono poi la Business Unit Education - che organizza il WMF e altri eventi formativi - e la piattaforma ibrida.io - che gestisce eventi online, ibridi e offline, in modo personalizzabile e flessibile.

- Ufficio Stampa WMF: press@ifestival.it / Tel: 051 0951294