

Il binomio innovazione e spettacolo al WMF2020: il 21 novembre sul Mainstage si rinnova la collaborazione con AGIS

Alle 10:30 della terza giornata del WMF - il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale - focus dedicato alle criticità del mondo dello spettacolo e alle nuove frontiere legate a innovazione e digitale. Intervengono sul Mainstage i vertici di Federvivo - Federazione Spettacolo dal Vivo, ATIT - Associazione Teatri di Tradizione e ANFOLS - Fondazioni Lirico Sinfoniche.

Rimini, 20/11/2020

WMF e **AGIS** (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) tornano a puntare i riflettori sul binomio formato da innovazione e cultura. Accadrà domani 21 novembre, quando, alle 10:30, il focus del Mainstage del **WMF 2020**, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale, sarà puntato sulle criticità di un settore, quello dello **spettacolo**, alle prese con un momento di enorme delicatezza a seguito delle difficoltà derivanti dalla pandemia Covid-19 e dalle restrizioni disposte dagli organi governativi.

Introdotti da **Cosmano Lombardo** - CEO di Search On Media Group e Ideatore del WMF - intervengono il presidente di Federvivo (Federazione Spettacolo dal Vivo), **Filippo Fonsatti**; il presidente di ATIT (Teatri Italiani di Tradizione), **Luciano Messi**; il presidente di ANFOLS (Fondazioni Lirico Sinfoniche), **Francesco Giambrone**.

Nell'ambito della triplice intervista saranno prese in esame non soltanto le persistenti **difficoltà** che il comparto dello spettacolo sta affrontando ormai da quasi un anno in coincidenza con l'emergenza pandemica, ma anche e soprattutto le azioni poste in essere dagli operatori del settore al fine, **in particolare attraverso l'innovazione e il digitale**, di individuare nuove strade e nuovi punti di contatto con il pubblico.

L'intervento potrà essere seguito in live streaming sui canali ufficiali - [Facebook](#) e [YouTube](#) - del WMF, oltre che sulla piattaforma wmf.ibrida.io.

WMF - Il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale

Con oltre 21.000 presenze registrate in tre giorni nella passata edizione, 500 espositori e partner e 500 speaker da tutto il mondo, il WMF è il più grande Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale. Ideato e prodotto da Search On Media Group, il WMF nel 2020 si presenta con una doppia edizione: il WMF Online - il primo festival ibrido e diffuso realizzato nel corso dell'emergenza sanitaria che il 4, 5 e 6 giugno scorsi ha raggiunto online oltre un milione di utenti - e il WMF2020, che si terrà il 19, 20 e 21 novembre con un format ibrido.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:> Ufficio Stampa WMF: Mirko Malgieri 320-6714996; Simone Di Sabatino 333-4498985; press@ilfestival.it